

## Guía de lenguaje – Grado 4°

### Comunicando mis ideas con los medios publicitarios.



<https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/2916476-gran-aislado-personaje-de-dibujos-animados-ilustracion-vectorial-de-ninos-lindos-leyendo-libro-y-aprendizaje-y-descubrimiento>

#### Indicadores de desempeño:

##### **Conceptual.**

Analizo la información presentada por los diferentes medios publicitarios y de comunicación con los cuales interactúa.

##### **Procedimental.**

Aplico los conceptos sobre los medios de publicitarios y de comunicación para expresar ideas, mensajes o situaciones de su contexto.

##### **Actitudinal.**

Participo en espacios en los que socializa por medios publicitarios, sus ideas, mensajes o situaciones, respetando los puntos de vista de los demás.

# A Vivencia.

## TRABAJO INDIVIDUAL

1. Observo la siguiente imagen y escribo en el recuadro qué acción se encuentra realizando el personaje.



2. Dibujo en el cuaderno o represento oralmente una de las acciones que se presentaron en la anterior imagen.
3. Socializo lo realizado con mis compañeros de clase.

# B Fundamentación.

## CON MIS COMPAÑEROS

1. Observamos con atención el siguiente video que explica que son los medios de comunicación, ingresando al siguiente link:

[https://youtube.com/watch?v=9-POvA\\_RubU&feature=share](https://youtube.com/watch?v=9-POvA_RubU&feature=share)



## TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo y aprendo sobre los siguientes medios publicitarios y de comunicación.
2. Escribo las principales ideas en el cuaderno de cada medio explicado.

### Afiches publicitarios.

El afiche publicitario es un medio que combina elementos gráficos (imágenes) con textos llamativos para ofrecer o dar a conocer un producto, un evento, un mensaje etc. Los afiches suelen ser de gran tamaño y estar ubicados en donde puedan ser vistos por la mayor cantidad de personas. El uso del texto y la imagen permite transmitir mensajes a miles de personas, de manera más llamativa.

Observa el siguiente afiche con sus elementos:

Guía elaborada por el equipo de padrinos.  
Área de Educación Comité de Cafeteros de Caldas.  
Material de prueba.



Antes de diseñar un afiche, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ La imagen debe tener relación con el texto y debe ser muy llamativa.
- ✓ El título debe tener un tamaño grande.
- ✓ Hay partes del afiche resaltan más porque son de mayor interés.
- ✓ El eslogan debe ser muy llamativo, creativo; debe ser una frase muy original, corta y fácil de aprender.
- ✓ No todos los afiches tienen todos estos elementos.
- ✓ Los elementos del afiche pueden estar ubicados en diferente orden.

### La historieta.

Es una forma de expresión artística y un medio de comunicación que consiste en una serie de dibujos acompañados de texto, que leídos en secuencia narran una historia o suceso.



Algunas de las características más importantes son:

- ✓ Las historietas están diseñadas en cuadros que se ubican secuencialmente.
- ✓ Los textos están encerrados en globos.
- ✓ Cuentan con la estructura de un cuento (**presentación, desarrollo, nudo y desenlace**).
- ✓ Los dibujos son de mucha importancia, ya que representan las acciones.

### El periódico.

Es un medio de comunicación que contiene noticias, además es uno de los medios más usados para enunciarse.

El periódico circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, puede contener tanto escritura como fotografías.

El periódico se compone de las siguientes partes

- ✓ **Primera plana:** es la primera página del periódico en la que está el nombre del diario, la fecha y las principales noticias del día.
- ✓ **Secciones:** es la división interna de un periódico que clasifica las noticias según sus temáticas.
- ✓ **Anuncios:** son las publicaciones pagadas por un anunciante y buscan llamar la atención del lector y difundir un bien o un servicio.
- ✓ **Noticias:** relato escrito que informa acerca de un suceso de interés público.
- ✓ **Imágenes:** representaciones visuales que sirven para ilustrar las noticias.

Guía elaborada por el equipo de padrinos.  
Área de Educación Comité de Cafeteros de Caldas.  
Material de prueba.

**Titular**

**Nombre del periódico**

**Fecha**

**Entrada**



The image shows a newspaper clipping from 'NOTICIAS DE CLUB PENGUIN'. The main headline is '¿GARY, SECUESTRADO?' (Gary, Kidnapped?). Below the headline is a cartoon illustration of several penguins in a snowy landscape, with one penguin (Gary) looking distressed. To the right of the illustration is a 'EN BREVE' (Briefly) section with a short article about Gary's disappearance. Below the illustration is a small text block with the title 'ULTIMO MOMENTO' and a 'Leer más' link. To the right of the newspaper clipping is an advertisement for 'TIA ARCTIC RESPONDE' featuring a penguin character.

Estos son solo algunos de los medios publicitarios y de comunicación que existen, actualmente debido al desarrollo tecnológico, se cuenta con muchos otros medios que se pueden ser mostrados a través de computadores, celulares, tablets, entre otros, volviéndose cada vez más comunes con el paso de los años.

## C Ejercitación.

### TRABAJO INDIVIDUAL

1. Hago lectura de la siguiente situación:

Al salir a caminar con mi mamá, ella vio en una valla, un aviso publicitario. Trató de leer lo que decía, pero no alcanzaba a ver la letra, solo pudo distinguir la siguiente imagen:



Pero claro, así no alcance a leer de qué se trata. ¿puedes imaginar cuál es el tema del afiche a partir de la imagen?

2. Busco en un periódico o revista un mensaje publicitario y observo los elementos que más llaman mi atención (tipo de letra, colores, frases ingeniosas, imágenes, etc.). Observo con atención la imagen y describo cuál es el mensaje que quiere dar al lector.

3. Observo la siguiente imagen y responde las siguientes preguntas:



- ✓ ¿Qué producto ofrece?
- ✓ ¿A qué invita esta imagen?
- ✓ ¿Cómo busca convencerme de tomar jugo?

4. Elaboro mi propio afiche, historieta o noticia. El tema debe ser:  
**Beneficios del ejercicio para la salud.**

Te comparto algunas ideas, escoge una o inventa una relacionada con el tema:

- ✓ Promoción de una máquina para hacer ejercicios con sus beneficios para la salud.
- ✓ Invitación a un evento deportivo para la buena salud.
- ✓ Promoción de un producto nutritivo para hacer ejercicios.
- ✓ Incentivar hacer ejercicios para una buena salud.

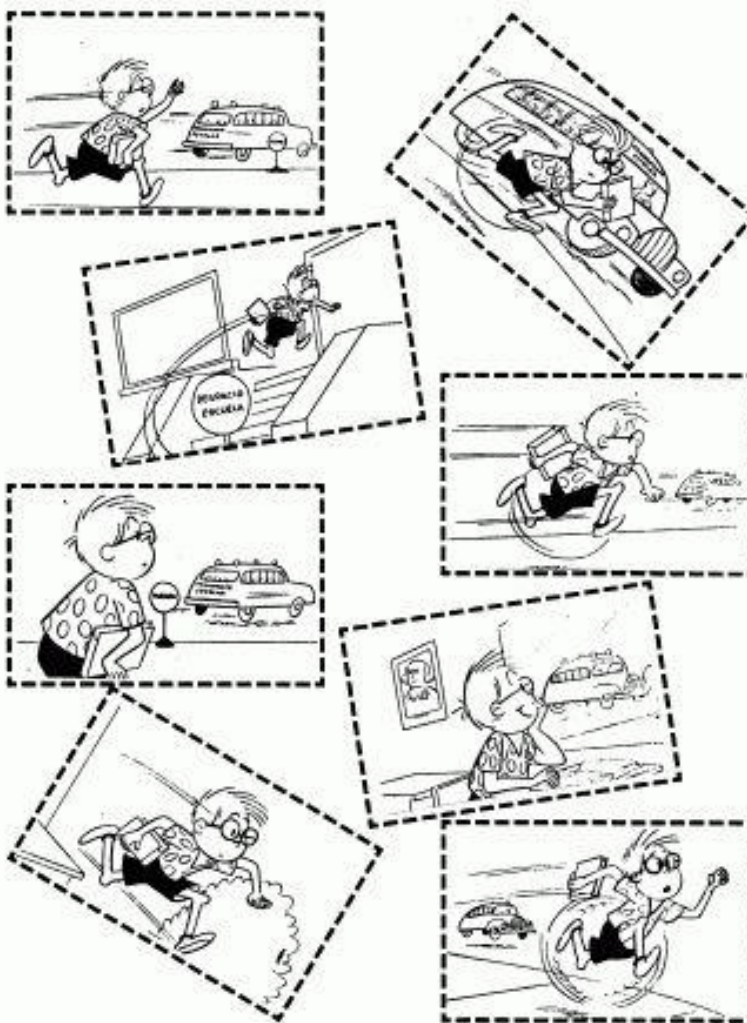
Recuerda que el producto debe ser grande, tener una buena imagen, título, datos importantes y un buen mensaje.

5. Cuando haya terminado mi afiche lo socializo con mis compañeros y lo ubico en el instrumento de gobierno “**Mis creaciones**”.

6. Diligencio el siguiente cuadro:

<b>Tu diseño publicitario</b>		
<b>Pregunta</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
¿Mi diseño tiene un mensaje claro?		
¿Se relacionan las imágenes con el tema?		
¿Es llamativo el mensaje que inventaste?		
¿Los textos tienen buena ortografía y redacción?		

7. Observo la siguiente historieta, enumero las imágenes de 1 a 8 según la según el orden que considere que sea correcto.





8. Escribo en el cuaderno cuál era la idea central de la historieta.

## **D** Aplicación.

### **TRABAJO EN CASA.**

1. Me reúno con mi familia y dialogamos acerca de algún producto que quisiéramos vender, después, diseño un afiche publicitario ofreciendo dicho producto y recomendando por qué las demás personas deben comprarlo.
2. Tomo fotografías o agrego imágenes para dar un mejor mensaje de lo que quiero vender.

### **TRABAJO EN EL AULA.**


1. Socializo con mis compañeros y profesor el trabajo realizado en familia.



¡Felicidades! Has finalizado con la guía, espero hayas disfrutado y aprendido sobre los medios de comunicación y publicitarios, ahora podrás pensar en aplicarlos para alguna idea.

### **BIBLIOGRAFÍA.**

- ✓ <https://www.editorialmd.com/ver/el-periodico-para-ninos#:~:text=El%20Periodico%20para%20Ni%C3%B1os%20es,contener%20tanto%20escritura%20como%20fotograf%C3%ADas.>
- ✓ <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-un-periodico-3582.html>
- ✓ <https://concepto.de/periodico/>
- ✓ <https://concepto.de/historieta#:~:text=La%20historieta%20o%20c%C3%B3mic%20es,o%20una%20serie%20de%20ellos.>
- ✓ <https://leerxleer.wordpress.com/2009/03/23/taller-de-historietas-i/>



Guía elaborada por el equipo de padrinos.  
Área de Educación Comité de Cafeteros de Caldas.  
Material de prueba.