

GUIA N. 1

COMUNICÁNDOME CON MI VEREDA



Voz



Radio



Televisión



Publicidad



Internet



Prensa-periodico

Indicadores de desempeño:

Conceptual:

- Identifico los distintos medios masivos de comunicación utilizados en mi vereda o lugar donde vivo.

Procedimental:

- Indico las diferencias y semejanzas entre los diversos medios de comunicación masiva y doy razón de los mas utilizados en mi comunidad.
- Realizo ejercicio practico dando uso a un medio de comunicación masivo de mi comunidad.

Actitudinal:

- Utilizo los medios de comunicación masiva para informarme y manifestar mis puntos de vista.

¡Hola! Hoy vamos a aprender sobre los medios de comunicación masiva, donde yo Radiantín te acompañaré durante el desarrollo de la guía. Empecemos...

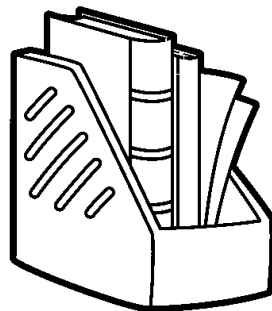
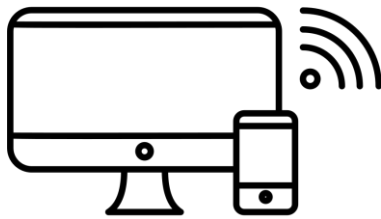
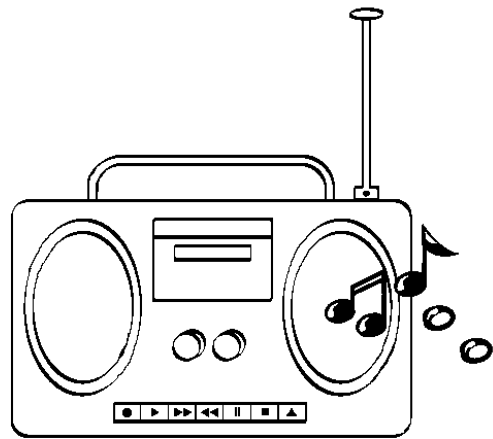
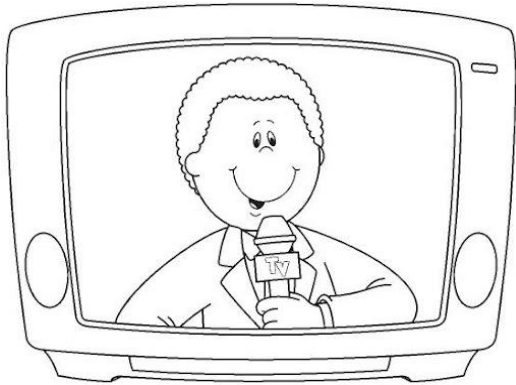


A. VIVENCIA

TRABAJO INDIVIDUAL.

1. En mi cuaderno de lenguaje, elaboro un listado de los medios de comunicación masiva que conozco.

2. Observo las siguientes imágenes y coloreo los medios masivos de comunicación que tenemos en nuestro hogar, si se cuenta con computadores en la escuela coloreo las imágenes en el programa Paint utilizando las herramientas de color.



TRABAJO CON MI PROFESOR Y COMPAÑEROS

3. Socializo mi trabajo con el profesor y compañeros.

B. FUNDAMENTACIÓN.

TRABAJO GRUPAL

1. Formados en grupos de trabajo, realizamos la siguiente lectura.



¿Sabías que?

Los **medios masivos de comunicación** son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea? Vamos a leer un poco más...

Algunos medios que permiten la comunicación masiva son:

- **Impresos:** el mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y se ubican los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.
- **Radiofónicos:** en este grupo se ubican la radio, que se vale de ondas para emitir señales sonoras (AM o FM). Este medio se caracteriza por ser muy económico.
- **Televisión:** es un medio audiovisual, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales, noticias.
- **Internet:** este medio se volvió masivo a partir del año 1.990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más.

TRABAJO INDIVIDUAL

2. Teniendo en cuenta la fundamentación respondo:

¿ Qué es un medio de comunicación masiva?	¿Cual es el medio de comunicación masiva que más me llama la atención?	¿Para que utilizaría un medio de comunicación masiva?

3. Desarrollo el siguiente cuadro comparativo con las diferencias y semejanzas entre los medios de comunicación:

Medios de comunicación masiva	Diferencias	Semejanzas

EN PLENARIA.

4. Socializo la actividad con mis compañeros y profesor.

C. EJERCITACIÓN.

TRABAJO GRUPAL

1. Por medio de trabajo en pequeños grupos realizamos la siguiente actividad:

- Elegimos una temática, noticia, avance tecnológico u otro evento de la vereda o comunidad y dialogamos entorno a este.
- Pensemos en la estrategia de publicación masiva “el periodico” para crear una sección donde se encuentren noticias importantes, avisos escolares y/o publicitarios, y poder plasmar la información elejida; para lo cual recuerdo lo siguiente:

El periódico se refiere a un conjunto de publicaciones impresas que tienen como objetivo informar sobre temas de actualidad e interés público. Al utilizar la prensa en la escuela se desarrollan una serie de hábitos como la curiosidad, selección, participación e interpretación lectora.



2. Determinamos los materiales para la elaboración del periódico.(papel, colores, lápices, láminas colbon, tijeras).
3. Asignamos equipos y funciones: se elije el número de estudiantes necesarios para crear el periódico, se debe tener en cuenta el rendimiento y las habilidades de cada estudiante, así como la asignación de roles.
 - a. **Reportero:** se encargan de seleccionar y proponer los temas, luego de investigarlos, proponen temáticas de interés, eventos a reportar, información escolar.
 - b. **Fotógrafo:** un fotógrafo acompaña a un reportero en la toma de fotografías y en la edición de imágenes para encajarlas en artículos y noticias que se publicarán. Si no se cuenta con cámara fotográfica pueden buscar imágenes de revistas para pegarlas en el periódico apoyando su contenido.
 - c. **Editor:** se encarga de corregir presentación final del periódico.
4. Socializo mi trabajo con el profesor y compañeros.
5. Publicamos el periódico en un lugar estratégico de mi escuela con el fin de que todos los estudiantes y demás visitantes observen y lean el periódico escolar.

D. ACTIVIDAD DE APLICACIÓN.

TRABAJO GRUPAL

1. Realizo un reporte, donde entreviste a dos o tres compañeros y les pregunto:
 - a. ¿Con cuáles medios de comunicación masiva cuentan en sus respectivos hogares?
2. Determinamos cual es el medio mas común de acuerdo a las respuestas dadas, y analizamos su importancia dentro del contexto familiar y social.

TRABAJO CON MI FAMILIA.

1. En compañía de mis padres escucho varias noticias tanto por radio como por televisión, u otro medio, y elegimos una noticia o informacion que genere un impacto dentro de mi familia y la escribo en mi cuaderno.
2. Comparto la notica con mi profesor y compañeros.
3. Propongo normas de cuidado que debemos tener en cuenta para el uso de los diferentes medios masivos de comunicación.

Webgrafía:

<https://www.google.com.co/search?q=icono+internet+dibujo+para+colorear&tbm=isch&ved=2ahUKEwjp5YLwgd>

<https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/>

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130403102511/Tesispaola.pdf>