

GUIA DE APRENDIZAJE

¿Qué le preguntarías a tu yo dentro de veinte años?



<https://www.bing.com/images/search?q=imagenes+animadas+de+jóvenes&qpv=imagenes+animada+de+jóvenes&form=IGRE&first=1&tsc=ImageHoverTitle>

INDICADORES DE DESEMPEÑO

CONCEPTUAL

Reconozco los intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales, trascendentales y no solo económicas, que están detrás del proceso de mi formación

PROCEDIMENTAL

Defino mis intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales y trascendentales.

ACTITUDINAL

Asumo una actitud proactiva frente a la definición de intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales y trascendentales.

A VIVENCIAS



Hola amigos:

Somos **Gabo y Vilmis**, y te acompañaremos por esta maravillosa aventura de dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Qué le preguntarías a tu yo dentro de veinte años?

<https://www.bing.com/images/search?q=imagenes+animadas+de+jóvenes&qpv=imagenes+animada+de+jóvenes&form=IGRE&first=1&tsc=ImageHoverTitle>

TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Leo el siguiente estudio de caso:

HABIA UNA VEZ:

“Camilo es un joven enérgico, creativo y muy inteligente. Aun cuando hizo su mejor esfuerzo para finalizar, de la mejor forma, el año escolar, las cosas no salieron como pensaba. El eco de la voz de su profesor de matemáticas retumbó como nunca cuando pronunció las palabras más temibles: ‘chino, se tiró el año’. En ese momento Camilo sintió que el mundo se le derrumbaba. Una de las sensaciones más difíciles apareció de inmediato, se sintió derrotado.

El miedo también se hizo presente, el solo hecho de pensar en contarle esa noticia a su mamá y saber que sus amigos ya no estarían a su lado, era lo más difícil que tenía que enfrentar, estaba desconsolado. No quería ir al colegio

pero sabía que debía seguir adelante. Se armó de valor y enfrentó sus temores con calma y serenidad, confió en que al asumir el problema de esa manera la vida le sonreiría de nuevo.

TRABAJO EN EQUIPO

2. Nos organizamos en grupos de 3 personas y nos distribuimos los roles de vigía del tiempo, líder y comunicador.
3. Dialogamos sobre las funciones que cumplirá cada integrante del equipo con base al rol que asumió.
4. Coordinados por el líder, desarrollamos la siguiente actividad:

LA PALABRA QUE RUEDA

- a. Este primer momento es un espacio de diálogo, análisis y comprensión colectiva donde cada participante del grupo identificará emociones y reflexiones contenidas en la historia de Camilo. Aquí es posible compartir la palabra desde pensamientos diversos y permitir que cada uno se aproxime a la situación personal que en algún momento ha experimentado o vivido como un dilema.
- b. Dialogamos alrededor de las siguientes preguntas:
 - **¿Hemos estado** en una situación como la que vivió Camilo?
 - **¿Cómo nos pareció** la manera en la que reaccionó Camilo?
 - **¿Creemos que es justo** que Camilo haya perdido el curso pese a los esfuerzos realizados al final del año?

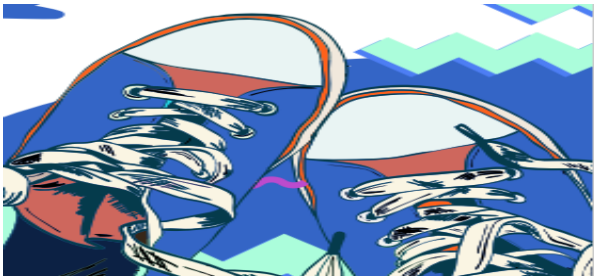
Recordemos uno de los conceptos que hemos aprendido en ética y valores.

Hablemos de resiliencia

Es un conjunto de habilidades que nos ayudan a sobreponernos a situaciones difíciles. Desde la infancia se obtienen mayores marcos de comprensión sobre los problemas y herramientas que favorecen lecturas más claras sobre las adversidades, permitiendo la propuesta de alternativas para su resolución.

La resiliencia debe desarrollarse y ponerse en juego para hacerla más potencial y efectiva. Asumir la derrota y la frustración de una manera sana y propositiva, siempre llevará a niveles óptimos de relación con los demás y consigo mismos.

EN LOS ZAPATOS DE CAMILO



2. Después de haber propiciado un momento de diálogo y conversación es importante permitirse estar en los zapatos del otro. Para ello vamos a reflexionar sobre nuestras emociones, reacciones y percepciones si viviéramos esta misma situación.

a. Imaginamos por un momento que uno de nuestros profesores nos dice: “muchachos se tiraron el año”. ¿Cómo nos sentiríamos al enterarnos? ¿Cómo creemos que reaccionarían nuestros padres ante esta noticia? ¿Cuál creemos que sería nuestra actitud al repetir el año?, ¿nos sentiríamos frustrados, derrotados y lo repetiríamos con poca motivación?, ¿lo tomaríamos como una oportunidad de aprendizaje y usaríamos nuestra experiencia para sobresalir?

SOLIDARISANDOME CON CAMILO

3. Construimos mensajes que podamos hacerle llegar a Camilo para que pueda asumir positivamente la situación que se le presenta.

Manos a la obra Nuestra misión será dar a conocer de manera escrita aquello que pensamos sobre lo sucedido, así como consejos y/o sugerencias, si existen. Para llevarlo a cabo, usaremos las 3 tarjetas de cada color para escribir un (1) mensaje a cada personaje: Camilo (uno), familia (uno) y profesor (uno).

A TENER EN CUENTA:

¿Cómo podemos personalizar el mensaje?

Personalice el mensaje con fuentes, viñetas, colores de fondo, líneas horizontales, imágenes o cualquier otro elemento de diseño que desee incluir. En la ventana del mensaje, haga clic en la pestaña Archivo. Haga clic en Guardar como.

¿Cuáles son los principios para emitir un mensaje?

Además de los principios anteriormente señalados, debemos intentar que el mensaje que tratamos de emitir posea las siguientes características: Claridad. Evitar palabras rimbombantes, expresiones técnicas, etc., y emplear párrafos y frases cortas. Brevedad. Es importante centrarse en el tema. Cortesía.

Fuente: LA GENTE TAMBIÉN PREGUNTA

TRABAJO INDIVIDUAL

5. Auto evalúo mis desempeños, diligenciando en mi cuaderno la siguiente lista de cotejo.

INDICADORES	SI	NO	LO QUE DEDE MEJORAR
Di posibles respuestas a la pregunta <i>¿Qué le preguntarías a tu yo dentro de veinte años?</i>			
¿Asumí una posición crítica frente la lectura del caso de Camilo?			
¿Escribí con buena redacción y ortografía mensajes para Camilo, su familia y profesor?			

B FUNDAMENTACIÓN - EJERCITACIÓN

TRABAJO EN EQUIPO

1. Realizamos la lectura del siguiente texto:

Cuando un individuo busca elegir algo para su vida es necesario que tenga un conocimiento de lo que desea, lo que le gusta, lo que le hará feliz y le traerá bienestar. En este sentido es importante que cada persona logre reconocer sus intereses, motivaciones, habilidades y talentos. Estos ejercicios de autoconocimiento permiten que cada persona se empodere y potencie sus competencias y habilidades para la toma de decisiones. Es importante que cada persona revise en qué se cree, a qué le da valor, cuáles son los objetivos fijados, qué mecanismos se utilizan para alcanzar las metas, cuáles son las potencialidades y debilidades personales.

2. Dialogamos alrededor de las siguientes preguntas reflexivas:
 - a. ¿Creemos que es importante estudiar?
 - b. ¿Para qué sirve estudiar?
 - c. ¿Cuáles creemos que son los factores que inciden en no continuar estudiando?
 - d. ¿Cuáles son los factores de riesgo que se pueden presentar al no estudiar ni trabajar?
3. Contestamos la siguiente pregunta mediante una pieza comunicativa (afiche, folleto, mapa, escudo, video, blog). ¿Cómo nos vemos en veinte años?

EN PLENARIA

4. Compartimos nuestras ideas y dialogamos sobre la manera cómo las decisiones sobre la continuidad educativa nos acercan a esa imagen de futuro que tenemos.

TRABAJO EN EQUIPO

5. Solicitamos al vigía del tiempo continuar realizando la lectura de fundamentación.

Es importante que las personas reconozcan sus propias maneras de ver y entender el mundo y cómo estas generan expectativas en torno a las cuales construyen su imagen de futuro como personas productivas y como ciudadanos.

6. Leemos la siguiente noticia.

Pero antes recordemos qué es una noticia:

Qué es Noticia:

Una noticia es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. La palabra, como tal, proviene del latín *noticia*.

En este sentido, una noticia es el relato, la construcción y la elaboración de un hecho, evento o acontecimiento que se considera importante o pertinente divulgar para el conocimiento público.

Las noticias son los relatos de los eventos o acontecimientos más importantes en un día o una semana. Es lo que llena las páginas de los periódicos o diarios, de los portales web noticiosos o de los programas informativos de radio y televisión.

Para elaborar una noticia, se parte de una fórmula de **seis preguntas**, que son:

1. ¿Qué pasó?
2. ¿A quién le pasó?
3. ¿Cómo pasó?
4. ¿Cuándo pasó?
5. ¿Dónde pasó?
6. ¿Por qué o para qué ocurrió?

En la noticia, la información debe estar ordenada en orden decreciente en función de la importancia de lo referido. Así, se maneja el esquema de la pirámide invertida, según el cual los datos más importantes se encuentran al principio y los menos significativos se hallan hacia el final.

Las noticias pueden referirse a los más diversos ámbitos y acontecimientos: política, economía, sociedad, guerras, delitos, sucesos, tragedias, protestas, etc., son algunos de los temas comunes, pero también lo son los deportes, la ciencia, la tecnología o la farándula.

En una noticia, debe haber la mayor objetividad y veracidad posible en la forma en que es relatado un hecho noticioso, para ello, el periodista debe encontrarse apegado a su código de ética profesional.

Características de una noticia

Veracidad: los hechos referidos deben ser ciertos y comprobables.

Claridad: la información debe ser presentada de forma coherente y clara.

Brevidad: los hechos deben ser explicados de manera concreta, evitando repetir información o referir datos irrelevantes.

Generalidad: toda noticia debe ser interesante o relevante para el público y la sociedad en general.

Actualidad: los eventos referidos deben ser recientes.

Novedad: los hechos deben constituir una novedad, ser desacostumbrados o raros.

Interés humano: la noticia también puede ser capaz de conmover o emocionar.

Proximidad: los sucesos referidos suscitan mayor interés mientras más cercanos sean al receptor.

Prominencia: si hay personas importantes involucradas, la noticia produce mayor interés.

Consecuencia: debe dársele prioridad a aquello que afecte la vida de las personas.

Oportunidad: la rapidez con que se dé a conocer un acontecimiento le suma valor como noticia.

Desenlace: algunas noticias resultan particularmente interesantes por tener desenlaces inesperados o sorprendentes.

Tema: algunos temas de por sí generan interés en el público, como los avances de la ciencia y la tecnología.

Partes de una noticia

Al redactar una noticia, esta debe contener tres partes fundamentales:

Titular: es el conjunto de elementos de titulación, constituidos por antetítulo, título y subtítulo; debe captar la atención de los lectores.

Antetítulo: indica un antecedente clave para entender el titular y la noticia.

Título: destaca lo más importante de la noticia.

Subtítulo (o bajada): es una ampliación del contenido adelantado en el titular, adelantando algunos detalles.

Lead o entradilla: es el primer párrafo, en él se concentra la parte más importante de la noticia.

Cuerpo de la noticia: es el texto donde es relatada la noticia, ordena la información en función de lo más importante a lo menos importante.

Asimismo, en la prensa, las noticias pueden contener otros elementos:

Volanta o epígrafe: texto que está encima del título con letra más pequeña.

Foto: imagen de la noticia.

Pie de foto: leyenda explicativa de la foto.

Ladillos: pequeños subtítulos dentro del cuerpo de la noticia para organizar el contenido.

Destacados: frases sacadas del cuerpo de la noticia con información de interés.

Fuente: www.significados.com/noticia/

Estudio de YanHaas. Conozca a los millennials, ¿la generación que salvará al planeta?



The image shows a screenshot of a news article from the website 'EL TIEMPO'. The article title is 'Conozca a los Millennials, ¿la generación que salvará al planeta?' and the subtitle is 'Estos jóvenes tienen entre 15 y 34 años y en Colombia ya suman 12 millones.' The main image depicts a diverse group of young adults sitting around a table, looking at a laptop. Below the image, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, WhatsApp) and a byline: 'Por REDACCIÓN EL TIEMPO 30 de mayo 2015, 09:58 p.m.'. The article text begins with 'De ellos se dice que son narcisistas, inestables y grandes consumidores. Sin embargo, de la generación millennial –los nacidos entre 1981 y el 2000– se espera nada más y nada menos que salvar al mundo.' A small thumbnail for another article is visible on the right side of the page.

"De ellos se dice que son narcisistas, inestables y grandes consumidores. Sin embargo, de la generación millennial –los nacidos entre 1981 y el 2000– se espera nada más y nada menos que salvar al mundo. La buena noticia es que en Colombia seis de cada diez se sienten con grandes expectativas hacia el futuro, de acuerdo con un estudio que acaba de realizar la firma de investigación de mercados YanHaas en 22 países. [...] "Hay modelos en todos los ámbitos: los referentes de los millennials son youtubers tan famosos como las celebrities, it-girls que marcan la pauta de la moda antes que las pasarelas, blogueros y tuiteros que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación y desarrolladores de aplicaciones".

7. Con base a nuestras comprensiones de la noticia, respondemos las siguientes preguntas:
- ¿Y nosotros qué somos?
 - ¿Qué nombre le ponemos a nuestra generación?
 - ¿Cuáles son los elementos que nos caracterizan como generación?
 - ¿Qué sueños tenemos?
 - ¿Cómo creemos que se logra la felicidad y en qué consiste?
 - ¿Cuáles son nuestras fortalezas como generación? ¿Y nuestras debilidades?

EN PLENARIA

8. Presentamos nuestro ejercicio como si fuera una noticia también.
9. Le solicitamos al líder continuar con la lectura de fundamentación.

La experimentación garantiza la valoración de las características personales. Es decir, contrasta la percepción individual con elementos centrados en la realidad. Por ejemplo, si una persona considera que tiene una memoria débil y realiza actividades que requieren memoria puede evidenciar si en realidad es débil o es fuerte. Gracias a la experimentación se tendrán elementos más objetivos y en este sentido contará con más información para su toma de decisiones. El autoconocimiento sirve para hacer reconocimiento personal e íntimo de lo que es una persona en su interior (intrapersonal) y en su relación con los demás (interpersonal). Para este conocimiento personal se pueden realizar ejercicios de introspección para la revisión de los deseos, las creencias y las emociones que despiertan las oportunidades que se visualizan y las cosas que están fuera del alcance.

TRABAJO EN EQUIPO

10. Coevaluamos nuestro desempeño diligenciando la siguiente lista de cotejo.

Indicadores.	Si	No	Lo que debemos mejorar.
Diseñamos de manera creativa una pieza comunicativa (afiche, folleto, mapa, escudo, video, blog) con la respuesta a la pregunta ¿Cómo nos vemos en veinte años?			
Elaboramos la noticia que se nos solicitó en la instrucción número 8 con buena redacción y ortografía.			
Cada integrante del equipo aportó a la realización de cada una de las actividades.			

D ACTIVIDADES DE APLICACIÓN

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Defino mis intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales. Para ello diligencio la siguiente matriz:

Así me veo en 5 años.	Así me veo en 10 años.	Así me veo en 20 años.	Estos son mis intereses.	Estas son mis motivaciones personales.	Estas son mis motivaciones emocionales.	Estas son mis motivaciones intelectuales.

2. Elaboro un anuncio publicitario en el que presente una pregunta que le haría a mi yo dentro de 20 años.



¿Por qué crear anuncios publicitarios?

Crear anuncios publicitarios no es cualquier cosa sobre todo porque es importante sobresalir de entre los demás, por eso lo mejor es que tu anuncio sea original. Si no se parece a los demás seguro resaltarás, la original también está en los elementos que le incluyas y en su composición.

1. **Selecciona un tamaño para tu anuncio:** elige un tamaño llamativo y que sobresalga.
2. **Elige iconos ilustrativos y atractivos:** los anuncios suelen contener iconos llamativos y descriptivos que informan y atraen
3. **Añade imágenes impactantes:** añade algunas fotos para darle un toque de personalidad a tus anuncios publicitarios.
4. **Elige una fuente y añade texto informativo:** escribe el texto del anuncio en los cuadros de texto del tema.

Fuente: <https://sapas.gob.mx/article/05bbbed-como-hacer-un-anuncio-publicitario>.

3. Elaboro un texto escrito descriptivo sobre respuestas que me doy a la pregunta: *¿Qué le preguntarías a tu yo dentro de veinte años?*
4. Evalúo con mi profesor mis desempeños a través de la siguiente lista de cotejo.

Indicadores.	Si	No	Lo que debo mejorar.
¿Definí mis intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales?			
¿Elaboré un anuncio			

<p>publicitario en el que presenté una pregunta que le haría a mi yo dentro de 20 años?</p>			
<p>Elaboré un texto descriptivo sobre respuestas que me doy a la pregunta: <i>¿Qué le preguntarías a tu yo dentro de veinte años?</i></p>			
<p>¿Presenté de manera oportuna las evidencias de las actividades desarrolladas?</p>			

Bibliografía.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/542299/L_neas_tem_ticas_del_Fichero.pdf

<https://sapas.gob.mx/article/05bbed-como-hacer-un-anuncio-publicitario>.

Fuente: www.significados.com/noticia/