

LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA: UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR MI PROYECTO  
DE VIDA NIVEL TECNOLÓGICO

**PREGUNTA GENERADORA:** ¿Soy consciente de la importancia del perfil profesional y ocupacional que me brinda la formación tecnológica del proyecto La Universidad en el Campo para transformar mi entorno laboral y productivo?

**PROPÓSITOS:**

- Reconocer el perfil profesional y laboral que brinda la formación tecnológica del proyecto La Universidad en el Campo, como elemento orientador socio ocupacional.
- Diseñar estrategias que articulen el perfil profesional y laboral para la inserción al mundo del trabajo.
- Valorar el perfil profesional y ocupacional de la formación tecnológica, como herramienta que posibilita la articulación al mundo del trabajo y al desarrollo de competencias socio emocionales.

**JUSTIFICACIÓN:**

Los estudiantes de las carreras tecnológicas que ofrece La Universidad en el Campo en los diferentes municipios del departamento de Caldas, adquieren conocimientos de gran valor para aportar al mundo productivo y empresarial. Es necesario brindar un acompañamiento socio ocupacional y socio emocional con el fin de que los estudiantes interioricen el perfil profesional de la carrera tecnológica que se encuentran estudiando y fortalezcan las competencias que son requeridas para enfrentarse al mundo del trabajo, ya sea desde la búsqueda de un primer empleo, como también desde la puesta en marcha de un plan de negocio. Se pretende fortalecer en los estudiantes de la tecnología la formación humanística, ética, social, el espíritu empresarial, liderazgo y la capacidad para trabajar en equipo, como aspectos que contribuyen a la superación personal y profesional.

COMPETENCIAS	ÁREA 1: Gestión de negocios.	ÁREA 2: Desarrollo rural.	ÁREA 3: Creatividad e innovación.
<p>Reconocer la importancia del perfil profesional y ocupacional de la formación tecnológica, para generar estrategias que permitan el desarrollo familiar y comunitario y la articulación al mundo del trabajo.</p> <p>Fortalecer las habilidades socio emocionales, con el fin de adquirir la apropiación adecuada de los conocimientos desarrollados a lo largo de la tecnología y su utilidad en el mundo del trabajo.</p> <p>Desarrollar estrategias educativas que evidencien los aprendizajes, actitudes y comportamientos necesarios para el fortalecimiento del perfil profesional y ocupacional del nivel tecnológico.</p> <p>Competencias socio emocionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoconciencia: reconocimiento de intereses, valores y habilidades.</li> </ul>	<p>LINEAMIENTOS:</p> <p>Desarrollo planes de negocio viables y acordes a la malla curricular de la tecnología ofertada por el proyecto La Universidad en el Campo.</p> <p>Fortalezco mis habilidades como líder frente a la participación asociativa en los planes de negocio desarrollados con mis compañeros de grupo.</p>	<p>LINEAMIENTOS:</p> <p>Asumo un rol de liderazgo frente la unidad productiva familiar y la toma de decisiones.</p> <p>Reconozco las posibilidades que me brinda el contexto rural para transformarlo sustentable y sosteniblemente y mejorar las condiciones de vida.</p> <p>Utilizo los conocimientos adquiridos en mis estudios tecnológicos para enfrentarme a los desafíos que surgen en el contexto rural.</p>	<p>LINEAMIENTOS:</p> <p>Investigo sobre organizaciones que desarrollen sus actividades económicas en mi municipio y genero posibles estrategias de articulación con ellas.</p> <p>Potencio la unidad productiva familiar, haciendo uso de las herramientas técnicas y tecnológicas que he aprendido durante mis estudios tecnológicos.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autovaloración.</li> <li>- Autoconocimiento.</li> </ul> <p>Competencias básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</li> </ul>			
<p><b>ACTIVIDADES:</b></p>	<p>Interiorización del perfil profesional que brinda La Universidad en el Campo, a partir de la lectura e interpretación del material dispuesto por las universidades.</p> <p>Fundamentación en el diseño de planes de negocio, teniendo en cuenta el perfil profesional de cada tecnología y la posibilidad de articularlo con su grupo de iguales.</p>	<p>Generación de un plan de trabajo con los padres de familia y estudiantes de la tecnología, para lograr unificar roles de liderazgo en las unidades productivas familiares.</p> <p>Identificación de las actividades que se desarrollan en las unidades productivas de la comunidad, con relación en la aplicación de técnicas y tecnologías, y proponer planes para su mejoramiento.</p>	<p>Investigación de organizaciones que desarrollen sus actividades económicas en el municipio y diseño posibles estrategias de articulación con estas.</p> <p>Generación de espacios de reflexión para que los estudiantes apropien y apliquen las competencias adquiridas en la formación tecnológica.</p>
<p><b>RECURSOS:</b> Currículo base del nivel tecnológico, perfil profesional y ocupacional que brinda cada universidad, material fungible.</p>			
<p><b>EVALUACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apropiación conceptual del estudiante frente al perfil profesional y ocupacional del nivel tecnológico.</li> <li>- Aplicación pertinente de las competencias socio emocionales y la orientación socio ocupacional.</li> <li>- Estudiantes apropiados del perfil profesional y ocupacional, brindado por la tecnología.</li> <li>- Estudiantes identificando alternativas para la generación de planes de negocio, de acuerdo a su perfil profesional.</li> </ul>			
<p><b>EVIDENCIAS ESPERADAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa conceptual donde el estudiante evidencie los conocimientos adquiridos a lo largo de la tecnología y su aplicación en el mundo laboral.</li> <li>- Generación de ideas innovadoras que fortalezcan las unidades productivas familiares.</li> </ul>			
<p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p>Manual de articulación de la educación media con la educación superior. Comité de Cafeteros (2020).</p> <p>Módulos currículo base “Creatividad e innovación, desarrollo rural y gestión de negocios”. Comité de Cafeteros (2009 – 2010).</p>			

