

Guía 5

Fuente: http://mlhardy.files.wordpress.com/2012/01/2008_horton_hears_a_who1.jpg



La importancia de los medios de comunicación masiva en la comunicación oral y escrita

Indicadores de Desempeño

Conceptual

- Reconoce las características de los principales medios de comunicación masiva.

Procedimental

- Construye textos verbales y no verbales que circulan por los medios de comunicación masiva.

Actitudinal

- Asume una posición crítica frente a la información transmitida por los medios de comunicación masiva.

“Lo que sabemos es una gota de agua;
lo que ignoramos es el océano”.

Isaac Newton



Vivencia

Nos comunicamos de diversas formas y a través de diferentes medios.

TRABAJO EN EQUIPO

1. El profesor nos facilitará un periódico que observaremos con detenimiento. Seleccionamos un texto, lo leemos y lo exponemos a nuestros compañeros, según lo interpretado.

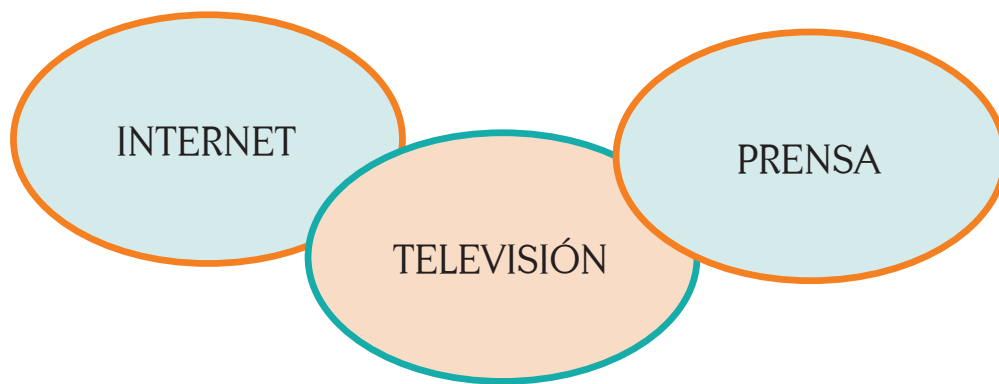
Figura 1: Periodico la Tarde.
Fuente: http://www.bioun.com/blog/wp-content/uploads/2010/04/portada_la_tarde_vienes_25_septiembre_2009.jpg

Figura 2: Diario EL TIEMPO.
Fuente: http://co.covertimes.com/detail/el-tiempo-co_2013-05-02

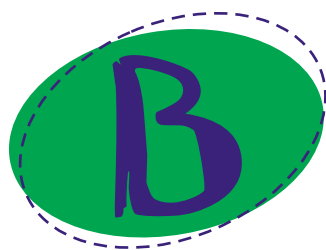
- Respondemos en el cuaderno la siguiente pregunta: ¿por qué creemos que son importantes los periódicos en la vida de las personas?
- Si quisiéramos exponer esa misma información del periódico a través de la televisión, ¿qué tendríamos que tener en cuenta y cómo lo haríamos?

TRABAJO INDIVIDUAL

- Imagino que uno de mis amigos está en otro país y quiero compartirle que participaré en el equipo nacional de baloncesto: ¿cuál de los siguientes medios utilizo para hacerlo?



- Reflexiono alrededor de las razones por las cuales seleccioné este medio, las escribo en mi cuaderno y comparto la respuesta con los compañeros de mesa.

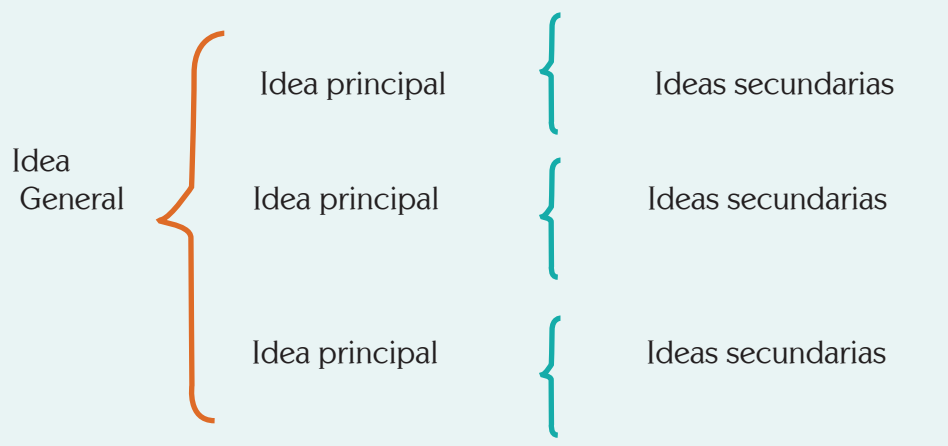


Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO

- En equipos de 3 personas interpretamos la fundamentación científica. Elaboramos un cuadro sinóptico para sintetizar la información.

El cuadro sinóptico: Es un esquema que permite ver el contenido de un texto. Se puede elaborar con “llaves”, “diagramas”, “columnas” e “hileras”.



Los medios de comunicación

Los medios de comunicación han estado en constante evolución de acuerdo a la época, a las necesidades y a los avances tecnológicos que han surgido a través de los tiempos. Una de las primeras formas de comunicación fueron los símbolos y señales, así, desde la era terciaria y cuaternaria de la prehistoria, los hombres dibujaban en las rocas los acontecimientos de su vida, además, hacían movimientos y emitían ruidos para expresar su pensamiento.

Un medio de comunicación de la antigüedad que permitió el intercambio de la información fueron **las señales de humo**, las cuales consistían en hacer hogueras que comunicaban y transmitían mensajes completos entre los pueblos, indicando la ubicación de las personas. Otro medio de comunicación de la antigüedad, fue **la paloma mensajera**, ave que se entrenaba para llevar, a lugares muy lejanos, mensajes escritos que agarraba en sus extremidades inferiores.

Tiempo después se originaron algunos mecanismos para transmitir información a grandes distancias y para un elevado número de personas. Surgen entonces los medios de comunicación masiva como la televisión, la radio y la prensa, y actualmente la internet, que permiten llevar mensajes a grandes audiencias, de tal manera que además de informar, buscan entretener.

Funciones de los medios de comunicación masiva

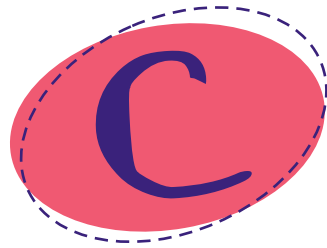
Los medios comunicación masiva establecen un puente de información entre países y zonas del mundo aisladas o miembros de una misma comunidad, por tal razón:

- ❖ Permiten integrar e interactuar con la sociedad: la emisión de opiniones o decisiones importantes de todo orden social, político, económico, cultural, deportivo, entre otros además, da a conocer acontecimientos nacionales e internacionales que informan a la sociedad.
- ❖ Promocionan servicios por medio de una publicidad: en la mayoría de los casos, los medios masivos emiten mensajes que entretienen al espectador y lo invitan a ser consumidor de algún producto.

Ejemplos de medios de comunicación masiva

- ❖ *Periódico – Revista:* Medio masivo editado que presenta noticias de forma clasificada y ordenada. Se encuentra dividido en secciones (editorial, social, cultural, deportiva...) y requiere de una actividad individual por parte del receptor, ya que el proceso de lectura implica más atención; no obstante, su venta se encuentra extendida al público.
- ❖ *La radio:* Es un medio de comunicación masiva que utiliza la radiodifusión para emitir los mensajes, a través de ondas sonoras viaja el sonido que transmite las noticias a los oyentes. A pesar de que es un medio masivo que no enseña imágenes, la radio puede llegar a lugares lejanos y muchas personas a nivel rural y urbano se informan por medio de éste.
- ❖ *La televisión:* Entretenido medio que expresa mensajes a través de imágenes y de forma visual. Las imágenes, en la gran mayoría de casos, son imitaciones cómicas o dramáticas que representan a un personaje, una situación o un acontecimiento.
- ❖ *El Internet:* Medio de comunicación masiva por el cual a través de interconexiones de redes se consulta información, se conocen noticias, se comunica con personas que están en distintos lugares del mundo.

Para el siglo XIX aparece el *cine* como un medio comunicación masiva audiovisual, a éste no pueden acceder muchas personas, ya que no en todos los lugares cuentan con pantalla grande para las proyecciones.



Ejercitación

TRABAJO EN EQUIPO

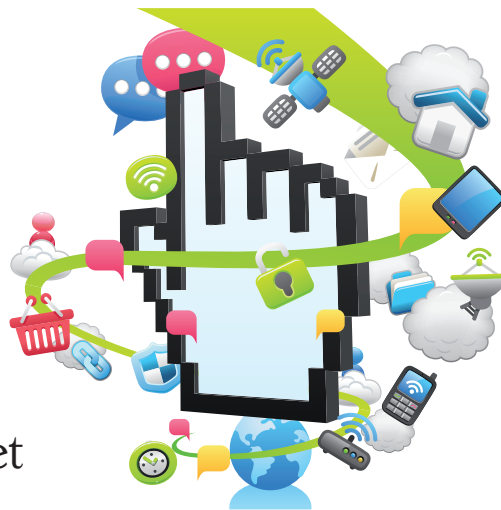
1. Escogemos una noticia y la comunicamos por alguno de los siguientes medios, utilizando nuestra creatividad e imaginación. Usamos la imaginación y la creatividad para emitir el mensaje.



Televisión



Radio



El internet

2. De acuerdo al ejercicio anterior, elaboramos un cuadro de semejanzas y diferencias entre los diversos medios de comunicación trabajados.
3. Leemos con atención la siguiente noticia.

Creador de “The Walking Dead” diseña carro para el apocalipsis zombi

Hyundai se asoció con Robert Kirkman, creador del comic de ‘The Walking Dead’, para darle un toque especial a un Elantra Coupe y convertirlo en el auto perfecto para escapar de un posible apocalipsis zombi.

Si se detiene a pensar en el asunto por un segundo, se dará cuenta que de nada sirve que usted cuente con herramientas como un mapa de supervivencia para el momento en que los muertos ataquen si no tiene un vehículo lo suficientemente fuerte como para huir de

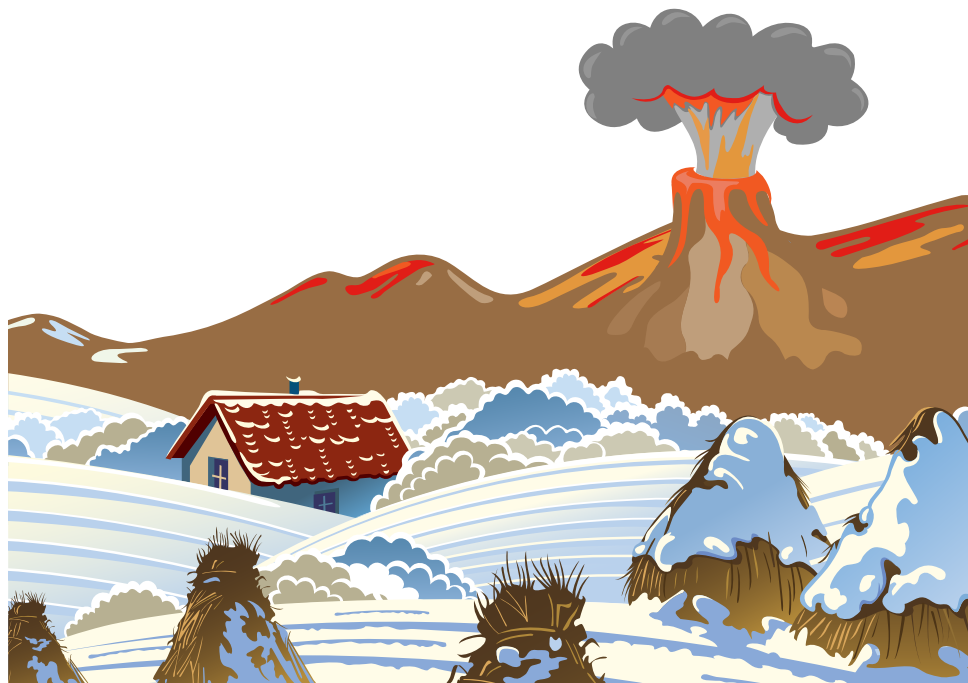
su casa sin ser atacado e incluso, llegar a ser infectado y convertirse en uno de ellos.

Hyundai y Kirkman pensaron en este importante aspecto, por lo que se aliaron para diseñar un automóvil con el popular ‘mata burros’ con púas en la parte delantera, ventanas blindadas, llantas con clavos alrededor y un compartimiento en el techo que se puede utilizar para disparar a los zombis, según informó¹.

4. Diseñamos un ilustración para acompañar la noticia y respondemos: ¿En qué medios masivos de comunicación puedo mostrar esta noticia y por qué?, ¿en cuáles no se podría presentar?
5. Para poder difundir esta noticia por un medio como la radio, ¿qué debe tener en cuenta el emisor para que sea interpretada adecuadamente?
6. Presentamos el trabajo al profesor para que valore nuestros aprendizajes.

TRABAJO INDIVIDUAL

7. Observo la siguiente imagen emitida por un medio masivo de comunicación y sustento ¿Qué mensaje puedo interpretar?



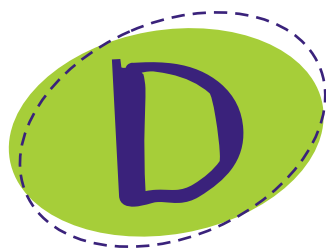
¹ El creador de “The Walking Dead” diseña carro para el apocalipsis zombie [en línea]. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11958503>

RECUERDA QUE...

Para escribir una noticia, debo tener en cuenta que la información debe responder a preguntas como: ¿qué sucedió? ¿A quién? ¿Cómo ocurrió? ¿Cuándo ocurrió? ¿En dónde pasó?

TRABAJO INDIVIDUAL

8. El profesor evaluará mis conocimientos a través de la elaboración de una noticia para algún noticiero regional.
9. Diseño en cartulina o papel reciclable la representación de una noticia y la expongo como si fuera un noticiero.



Aplicación

CON MI COMUNIDAD EDUCATIVA

1. Elaboro una encuesta a tres integrantes del gobierno estudiantil, con el fin de conocer cuál es el medio de comunicación masiva más efectivo para comunicar sus propuestas. Escucho de manera respetuosa las sugerencias.

TRABAJO EN EQUIPO

2. Dividimos el salón en equipos de trabajo para crear un noticiero. Cada equipo se encargará de realizar una sección del noticiero, para ello preparará los guiones y las noticias que emitirán los presentadores, luego se socializarán las secciones ante todo el salón y el profesor.

E Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

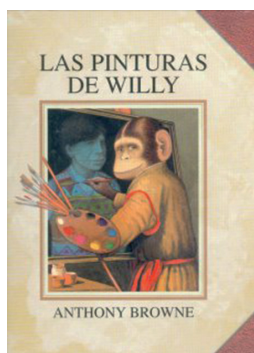
1. Visito una emisora local o comunitaria para identificar cómo funciona.
2. Consulto cómo fue la evolución de la televisión y cómo impacta este medio de comunicación a mi región.

CON MI FAMILIA

3. Analizamos el comportamiento de los presentadores de los noticieros: cómo hablan, cómo mueven sus manos, cuáles son los gestos que los caracterizan.

Plan Lector

Terminamos la Unidad 3 con éxito. Para fortalecer nuestros aprendizajes leemos alguno de los libros sugeridos que nos invitan a explorar nuevos caminos por la literatura y la creatividad



Juegos visuales (John Naranjo).



Figura 3: Las pinturas de Willy.
Fuente: <http://www.fondodeculturaeconomica.com/portadas/FEP/6000/FM6882.jpg>

Figura 4: El libro de las actividades creativas.
Fuente: http://www.canallector.com/old-thumbs/84-272-4792-3_g.jpg

Evaluación por competencias

1. La radio es un medio de comunicación masiva porque:

- A. Comunica mensajes visuales.
- B. Muchos sectores pueden acceder fácilmente a ella.
- C. Comunica sólo noticias políticas.
- D. Puedo dialogar con el interlocutor.

1

Juan: ¡Hola!, ¿cómo estás?

Juliana: 😞

Juan: ¿Y esa cara?

Juliana: Tengo algunos problemitas

Juan: ¿Te puedo ayudar en algo?

Juliana: ¡Si!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

2. Según los medios de comunicación presentados, el mensaje anterior lo podemos encontrar en:

- A. El periódico.
- B. La radio.
- C. El Internet.
- D. La televisión.

2

“Como se puede observar en las imágenes, el colombiano le ganó por unas milésimas de segundo al argentino, su cansancio se puede percibir en las palabras de agradecimiento emitidas”

3. La anterior comunicación se hace a través de:

- A. La radio.
- B. El periódico.
- C. La televisión.
- D. El celular.

3

4. En la sociedad moderna los medios de comunicación masiva tienen una gran influencia en los niños y jóvenes, pues estos moldean gustos, tendencias y hasta valores; y por lo tanto, determinan la forma en que los seres humanos se relacionan con los demás.

Presento algunos ejemplos para ilustrar esta afirmación

5. Valoro mi proceso de aprendizaje a partir de las siguientes preguntas:
- a. ¿Cuál fue la actividad que más me gustó en el desarrollo de la guía?
 - b. ¿En qué actividad tuve algunas dificultades? ¿por qué?
 - c. ¿Cuáles fueron mis mayores aprendizajes en esta guía?

Glosario²

- **Apocalipsis:** Último libro del nuevo testamento, que habla sobre las revelaciones del fin del mundo.
- **Audio:** Técnica relacionada con la reproducción grabación y transmisión del sonido.
- **Asertividad:** Capacidad para comunicar opiniones, sentimientos, derechos, de una manera enfática pero no agresiva.
- **Blindado:** Proteger exteriormente con diversos materiales, especialmente con planchas metálicas un carro para protegerlo de las balas.
- **Compartimiento:** Cada parte de aquellas en que se ha dividido un espacio.
- **Conciso:** Que se expresan las ideas con claridad y con precisión.
- **Diagrama:** Dibujo en el que se muestran las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto o sistema.
- **Editar:** Publicar por medio de la imprenta o por otros procedimientos una obra, periódico, folleto, mapa.
- **Radiodifusión:** Emisión radiotelefónica destinada al público. Conjunto de los procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión.

² Diccionario de la Real Academia de la lengua Española [en línea]. Recuperado de www.rae.es

Bibliografía

- Baquero, J. (2004). Elementos para la comprensión y producción de textos. En: Forma y Función. Número 17. Pags 57-88
- Cerrillo P y Yubero, S. (2002) Libros, lectores y mediaciones. Ediciones de la Universidad de la Mancha.
- Florez, R., Arias, N y Guzmán, R. (2006). El aprendizaje en la escuela: el lugar de la lectura y la escritura. Educación y Educadores, Vol 9. Págs- 117-133.
- Jurado, F. y Bustamante, G. (1996). Entre la lectura y la escritura. Bogotá: Magisterio.
- Ministerio de Educación Nacional. (1998) Lineamientos curriculares Lengua Castellana. Bogotá: Magisterio.
- Real Academia de la lengua española. Diccionario de la lengua española, en: www.rae.es

