

Guía 4



Los componentes del proceso de la comunicación

Indicadores de Desempeño

Conceptual

- Identifica los componentes del proceso comunicativo.

Procedimental

- Analiza las situaciones comunicativas de acuerdo con sus componentes.

Actitudinal

- Participa de forma asertiva en diferentes situaciones comunicativas.

“Las habilidades de comunicación como escribir, hablar y negociar son fundamentales para una vida exitosa”.

Robert Kiyosaki



Vivencia

La comunicación a través del lenguaje escrito y el discurso

TRABAJO EN EQUIPO

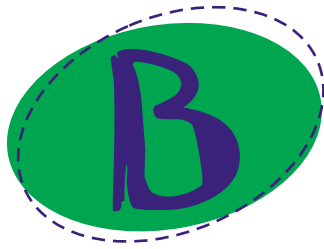
1. En la siguiente historieta, analizamos cómo se comunican los personajes y de qué manera se interpretan los mensajes.



2. En el cuaderno respondemos las preguntas según lo interpretado en la historieta. El profesor debe elegir un representante del equipo para sustentarlas.

Para realizar el ejercicio debo argumentar mis respuestas con respeto.

- Según el primer recuadro ¿Cuál es el sentimiento del padre?
- ¿El bebé comprendió el mensaje de su padre?
- ¿La historieta representó una comunicación clara y concreta entre los protagonistas?, ¿por qué?



Fundamentación Científica

La interacción en el proceso comunicativo, roles y relaciones.

TRABAJO EN PAREJAS

- Analizamos los elementos de la comunicación y en el cuaderno hacemos un mapa conceptual para ordenar la información según lo aprendido. Discutimos las ideas de manera respetuosa para llegar a un acuerdo.

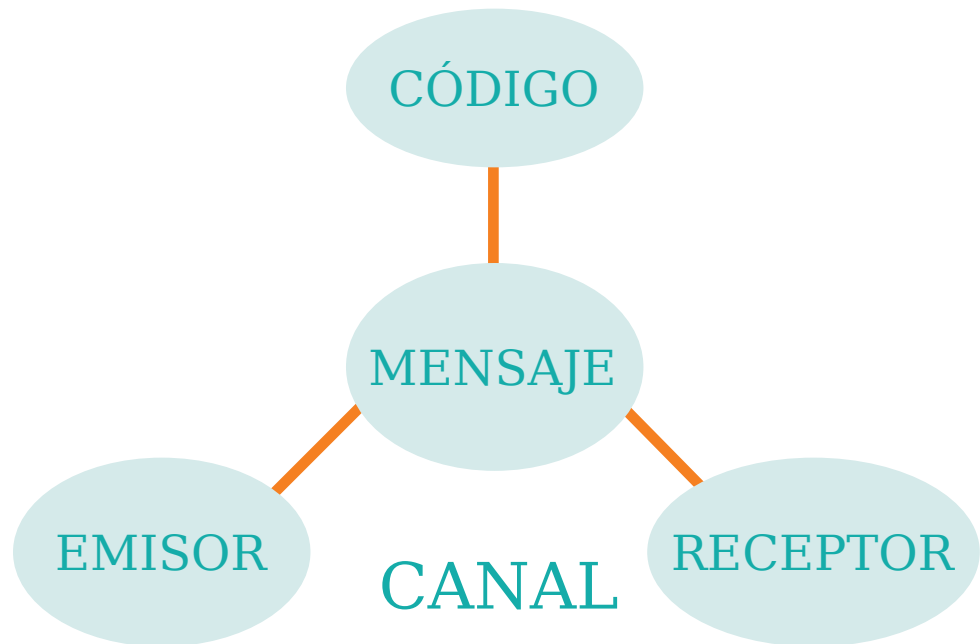
Recuerda que...

La comunicación es un proceso mediante el cual se intercambia información, sentimientos, conocimientos, opiniones, entre otros, y tal como hemos ido aprendiendo en guías anteriores, puede ser verbal o no verbal.



Los seres humanos se comunican principalmente de forma oral, estableciendo un diálogo con los otros para expresar su pensamiento. Para que se efectúe una comunicación efectiva, deben interactuar; los siguientes elementos.

Componentes de la Comunicación



Conozcamos la función que cumplen estos componentes en el intercambio comunicativo.

Emisor: Es la persona que quiere transmitir un mensaje y, por tanto, inicia el proceso de comunicación.

Mensaje: Es lo que se expresa, el contenido y la información a comunicar.

Código: Es el sistema de signos que usa el emisor para comunicar su mensaje, ejemplo de ellos son los sonidos, los gestos, las palabras, las imágenes, entre otras. Las señales, los símbolos o los signos pueden hacer parte de este código.

Canal: Medio por el cual se comunica el mensaje, generalmente es físico (la voz, un teléfono, entre otros).

Receptor: Es quien recibe el mensaje y lo interpreta, además puede empezar un nuevo ciclo convirtiéndose en emisor.

Contexto: Corresponde a las circunstancias, espaciales, temporales, culturales, en las que se produce la comunicación.

En este proceso, la interacción de todos los componentes es muy importante para garantizar una comunicación efectiva. Cuando el emisor no emite claramente el mensaje, se corre el riesgo que la comunicación desde el inicio no sea eficaz; por otro lado, el canal a través del cual se transmite el mensaje, puede presentar fallas y llegar a transmitir información incorrecta. Finalmente, el receptor debe lograr un buen proceso de interpretación para identificar el sentido del mensaje.

Observamos el siguiente ejemplo para afianzar los nuevos conocimientos



En la imagen se observa un hombre saludando a su amigo por teléfono. Los componentes del proceso comunicativo que se pueden identificar en esta situación son:

Emisor: el hombre que saluda por el teléfono.

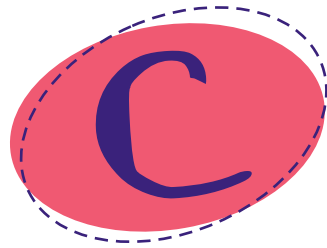
Mensaje: el saludo completo: “Hola amigo del alma: ¿cómo va todo en Barranquilla?”.

Código: las palabras y los sonidos que se emiten para producir el mensaje. Podríamos afirmar que en este caso, se usa la lengua española como código..

Canal: el teléfono, medio por el que se está transmitiendo el mensaje.

Receptor: el amigo que se encuentra en Barranquilla recibiendo el saludo.

Contexto: probablemente, el hombre que llama se encuentra en otra ciudad, por su vestuario, podría ser una ciudad de clima frío.



Ejercitación

TRABAJO EN EQUIPO

1. Analizamos la historieta que se presenta en el momento de la “vivencia” e identificamos cada uno de los componentes del proceso de comunicación, luego socializamos lo aprendido. Tiempo: 10 minutos.
2. Elaboramos en el cuaderno una tabla como la propuesta, para presentar los componentes de la comunicación que se encuentran en cada una de las situaciones descritas.

EMISOR

RECEPTOR

MENSAJE

CÓDIGO

CANAL

- | EMISOR | RECEPTOR | MENSAJE | CÓDIGO | CANAL |
|--------|----------|---------|--------|-------|
| | | | | |
- a. Un hombre se encuentra viajando por una carretera y ve una señal de tránsito que indica la cercanía de un restaurante. A los cinco minutos llega al lugar.
 - b. Carlos recibe una carta de Esperanza contándole que pronto regresará y que desea verlo.
 - c. Un guarda de tránsito da la señal de pare con la mano a un vehículo que corría con alta velocidad por la ciudad.
 - d. En la televisión, Óscar ve un anuncio de última hora sobre la actividad volcánica del nevado del Ruiz.
 - e. Los estudiantes escuchan la alarma del colegio y se dirigen a lugares de bajo riesgo, con el fin de realizar un simulacro de emergencia sobre fenómenos naturales.
 - f. A Sebastián le escriben un correo electrónico desde la Universidad de Barcelona, en España, para avisarle que ha ganado una beca.
3. Representamos una situación comunicativa en donde se evidencien los diferentes componentes del proceso. Llegamos a un acuerdo con los demás equipos de trabajo para que cada uno represente una situación con características diferentes y en contextos particulares.

4. Apoyados en las preguntas del recuadro, realizamos una coevaluación de la actividad anterior; teniendo en cuenta las fortalezas y aspectos por mejorar: Un compañero debe tomar nota, para discutir atentamente los resultados.

PREGUNTA	SÍ	NO	POR QUÉ
El emisor transmitió claramente el mensaje.			
El receptor identificó el sentido del mensaje.			
Se logró establecer una comunicación efectiva entre el emisor y el receptor.			
El código que se manejó (señales, palabras, signos, etc) era compartido por el emisor y receptor.			
El canal utilizado fue el más apropiado para emitir el mensaje.			



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Interpreto el mensaje que se quiere emitir en la siguiente carta y elaboro un dibujo para representarlo.

Schelesen (Bohemia), noviembre de 1919

Querido padre:

“Me preguntaste una vez por qué afirmaba yo que te tengo miedo. Como de costumbre, no supe qué contestar; en parte, justamente por el miedo que te tengo, y en parte porque en los fundamentos de ese miedo entran demasiados detalles como para que pueda mantenerlos reunidos en el curso de una conversación. Y, aunque intente ahora contestarte por escrito, mi respuesta será, no obstante, muy incomprensible, porque también al escribir el miedo y sus consecuencias me inhiben ante ti, y porque la magnitud del tema excede mi memoria y mi entendimiento...”¹ ”

¹ Kafka, Franz. Cartas al padre. Recuperado de <http://i.cr3ation.co.uk/dl/s1/pdf/franzkafkacartasalpadre.pdf>

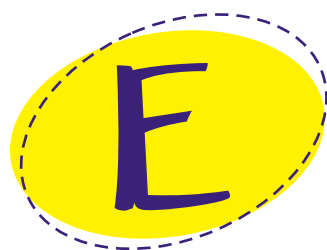
- De acuerdo con la carta anterior, construyo una a mis padres en la que exprese mis sentimientos hacia ellos. Planifico la carta pensando en los componentes del proceso de la comunicación; es decir, tengo claro el mensaje que quiero transmitir, el código que utilizaré, bien sea palabras o imágenes, y la forma como la haré llegar a mis padres.

Recuerda que...

Al redactar mi carta, recuerdo los signos de puntuación y utilizo el diccionario para buscar la correcta escritura de las palabras. Además, tengo en cuenta que la carta debe tener los datos del emisor (lugar y fecha donde se escribe), los datos del receptor (lugar, fecha, dirección, nombre y cargo si se requiere), un saludo, el párrafo donde se relata la información, una despedida y la firma del emisor.

CON MI FAMILIA

- Comparto la carta con mis padres y tengo en cuenta cuáles elementos pueden estar fallando en la comunicación con ellos.
- A partir de las conclusiones, preparo un discurso corto sobre la importancia de una buena comunicación con la familia. Éste será socializado en alguna actividad de conjunto como reflexión sobre el tema.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

- Para ampliar mis aprendizajes, consulto qué papel cumple “el referente” en un proceso de comunicación.
- Observo un noticiero en la televisión o escucho una emisora e identifico los elementos de la comunicación.

Evaluación por competencias

TRABAJO INDIVIDUAL



Respondo las preguntas 1, 2 y 3. teniendo en cuenta la imagen

1. De la historieta se puede inferir que:

- A. la comunicación entre la pareja es efectiva.
- B. el receptor no logra entender lo que le dice el emisor.
- C. el emisor es claro; pero el receptor no puede interpretar su mensaje.
- D. el mensaje no es comprendido.

1

2. El mensaje generó en el receptor un sentimiento de:

- A. Enojo.
- B. Agrado.
- C. Desprecio.
- D. Indiferencia.

2

3. Describo el contexto de la situación comunicativa.

Respondo las preguntas 4 y 5, de acuerdo con el siguiente texto.

“Querido padre:

Me preguntaste una vez por qué afirmaba yo que te tengo miedo. Como de costumbre, no supe qué contestar, en parte, justamente por el miedo que te tengo...”

4. De acuerdo con el texto anterior; el padre del muchacho de la carta es el:

- A. Receptor.
- B. Emisor.
- C. Referente.
- D. Canal.

4

5. El canal de la situación comunicativa descrita en el fragmento es

- A. la carta escrita por el hijo.
- B. el miedo que tiene el hijo a su padre.
- C. la interacción entre un padre y su hijo.
- D. el padre a quien se dirige la carta.

5

Glosario²

- **Beca:** Ayuda, generalmente económica, para realizar estudios o investigaciones.
- **Consecuencia:** Hecho o acontecimiento que se sigue o resulta de otro.
- **Contexto:** Entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un hecho.
- **Discurso:** Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o siente. Razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público.
- **Eficaz:** Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.
- **Fundamento:** Razón principal o motivo con que se pretende afianzar y asegurar algo.
- **Inhibir:** Impedir o reprimir el ejercicio de facultades o hábitos.
- **Magnitud:** Grandeza, excelencia o importancia de algo.
- **Oralidad:** Cualidad de oral (que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada).
- **Simulacro:** Ficción, imitación, falsificación.

