

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN NUESTROS DÍAS



INDICADORES DE LOGRO

- Maneja técnicas para archivar artículos periodísticos
 - Reconoce la importancia de los medios de comunicación
 - Realiza análisis críticos de la información que percibe de los diferentes medios
 - Reconoce las necesidades, talentos y conocimientos de los integrantes del grupo
- (LIDERAZGO)**
- Se adapta fácilmente a las condiciones del entorno en el cual interactúa
 - Es capaz de redefinir tareas y metas comunes, de acuerdo a los intereses colectivos y las circunstancias en las cuales se encuentra el grupo
 - Aporta sus habilidades y capacidades para facilitar la solución de problemas, de manera asertiva



Con mis compañeros leemos el siguiente texto y realizamos comentarios al respecto.

En la actualidad, muchas personas creen que solo quienes están en las juntas directivas de una organización o quienes tienen puestos como jefes de sección son los únicos que deben tener competencias de líderes, esta idea está errada ya que no siempre quien tiene un alto cargo es quien lidera, un jefe es quien designa las responsabilidades, sus órdenes se acatan y se cumplen, mientras un líder tiene ideas, da soluciones, propone alternativas, que son aceptadas por el grupo sin ser impuestas y de igual manera participa en la ejecución de las actividades.

Un líder se destaca en cualquier trabajo que desempeñe, un líder no espera ser parte de un puesto en la mesa directiva o ser el representante de un grupo para actuar, el líder aprovecha todas las actividades para intervenir y aportar sus ideas. Cualquier persona puede ser un líder todo depende de sus actitud positiva, innovadora, luchadora, que esté preocupado por el bien de la organización y no del bien personal, con actitudes de este tipo motivará al resto de sus compañero a realizar mejor su trabajo. Este liderazgo es tan importante como el que ejerce el director de una organización o el jefe de cualquier área.

El líder positivo es quien despierta el entusiasmo, contagia a los demás con su dinamismo, con el deseo de hacer todo bien, para que todo el equipo consiga sus metas y se vea beneficiado por la labor de todos. Un líder utiliza todos los recursos que tiene a su alcance para realizar con agilidad y destreza las metas propuestas, los medios de comunicación son herramientas que están a nuestro servicio, un líder positivo puede hacer un uso adecuado de estas herramientas.



Con mis compañeros de subgrupo respondemos las siguientes preguntas, el coordinador se encarga de dar orden a las participaciones de los compañeros:


- ¿Qué son los medios de comunicación? ¿Qué usos tienen los medios de comunicación?
- ¿Qué medios de comunicación son los más populares en la actualidad?
- ¿Qué influencias tienen los medios de comunicación en nuestra vida de jóvenes? Sustentamos las respuestas con ejemplos.
- ¿Qué es la Internet?, ¿Qué sabemos de este medio de comunicación?



Leemos el siguiente artículo y tomamos notas sobre su contenido.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar.



Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que cualquiera de los puntos de vista anteriores son factibles. Generalmente dependiendo de la intencionalidad de quien emplee los medios de comunicación se ve su buena o mala utilización.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son los canales por los cuales las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Actividad uno

Realizamos un corto debate teniendo en cuenta el siguiente tópico.



Hablando sobre la televisión, algunas programadoras realizan novelas que protagonizan los jóvenes, este tipo de novelas tienen mucha acogida entre los adolescentes, realicemos un corto debate sobre la influencia positiva y negativa que ejercen estos programas y si es conveniente presentarlos o no. Alguno de nosotros será el relator y tomará apuntes sobre los diferentes puntos de vista. Quién decida dirigir el debate, debe recordar que cada intervención debe tener un tiempo limitado y debe existir imparcialidad en las participaciones.

- Continuemos aprendiendo sobre los medios de comunicación. Realizamos un cuadro sinóptico con la siguiente información.

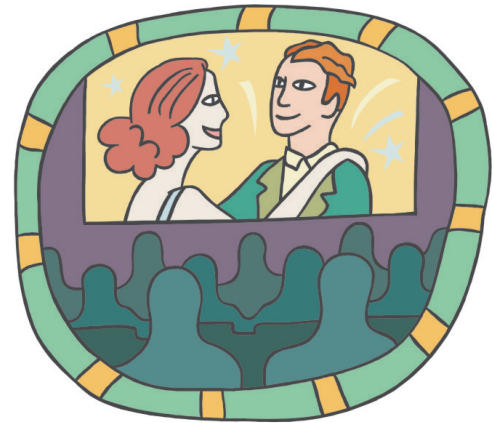
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU ESTRUCTURA FÍSICA

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine.



Actualmente, la televisión es el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.



Medios radiofónicos: la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información. También vale decir que por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa.



Medios impresos: éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión, cosa que desafortunadamente en Colombia no todo el mundo tiene.

El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, entre otros; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Medios digitales: también llamados “nuevos medios” o “nuevas tecnologías”. Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de Internet, lo



que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios, una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca

de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Actividad dos

a. Vamos a realizar un análisis de cada uno de los medios de comunicación desde nuestro entorno. Realicemos una mini-encuesta sobre el uso de los medios de comunicación; el subgrupo será responsable de los resultados de la encuesta. Esta consulta se puede realizar con la ayuda de los miembros de nuestro hogar, con nuestros vecinos y en nuestro colegio. Vamos a preguntarles cuál medio de comunicación es el que más utilizan, y pedimos que sustenten sus respuestas; seguramente algunas personas mayores nos preguntarán qué son algunos medios de comunicación como la Internet. Nos documentamos sobre este tema para poder dar respuesta a los interrogantes formulados. Preguntamos si han visitado las salas de algún cine, y pedimos que nos den su opinión. Al finalizar esta actividad evaluamos si el subgrupo realizó el trabajo de manera acertada y en caso de existir algún aspecto que no se realizó correctamente, planteamos un plan de mejoramiento para poner en práctica en las próximas actividades grupales.



b. Los medios de comunicación están divididos según su carácter así:

- Informativos
- De entretenimiento



- Análisis
- Especializados

Vamos a consultar en qué consisten cada una de estas características, podemos apoyarnos consultando en la biblioteca o aprovechando las entrevistas, para hacer preguntas relacionadas con el tema. Damos ejemplos de cada característica, por ejemplo: entre los INFORMATIVOS encontramos el periódico.

Saber sobre este tópico amplía un interesante tema de actualidad. Leamos más sobre los medios de comunicación:

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Con nuestros compañeros respondemos en forma oral las siguientes preguntas.

1. ¿Qué aparatos eléctricos usamos para ver una película? Explicamos en que consisten estas tecnologías
2. Según mi experiencia ¿con qué rapidez surgen nuevas tecnologías? Justificamos la respuesta
3. ¿Qué es la INTERNET?
4. ¿A qué se refiere el termino “chat”?
5. ¿Qué son los “video juegos”?
6. ¿Qué medios utilizamos para comunicarnos aparte de un teléfono tradicional?

REFLEXIONEMOS

Las nuevas tecnologías se refieren a todos los nuevos medios que, en los últimos años, han facilitado el flujo de información (internet, el videodisco digital [DVD], el MP3, los computadores portátiles y todos los aparatos tecnológicos que sirven para producir, desarrollar y llevar a cabo la comunicación). En lo que se refiere a los medios de comunicación, las nuevas tecnologías han posibilitado la existencia de periódicos digitales, de publicidad en Internet, de la emisión de música y videos sin necesidad de aparatos de radio o equipos de sonido, así como de la comunicación instantánea entre personas de diversos países con un costo económico mucho menor que el que implican los servicios telefónicos convencionales. La Internet por ejemplo, es



un medio de comunicación que ha tomado mucha fuerza en nuestros días, así que vamos a ampliar nuestro conocimiento sobre este medio de comunicación.

Internet: la era de las comunicaciones

Hace unos 50 años no habríamos imaginado jamás lo que hoy estamos viviendo en cuanto a comunicaciones. Para recibir una carta de un amigo que vivía en Europa, debíamos esperar por lo menos un mes; en cambio hoy, bastan unos cuantos segundos para tenerla en el computador y leerla. Esta es sólo una de las ventajas que nos brinda la Internet, una impresionante red que nos comunica con el mundo entero.

La Internet es una interconexión de redes informáticas, que hace posible la comunicación directa entre cualquier computador que se encuentre conectado y en cualquier parte del mundo. Es un conjunto de comunidades y tecnologías que satisface las necesidades básicas de toda la comunidad mundial, ya que es un mecanismo de propagación de información y de interacción con el resto de los habitantes de nuestro planeta.

El comienzo de Internet

En la actualidad todos sabemos lo que es Internet; pero para muchos es un misterio el momento en que comenzó a gestarse esta impresionante telaraña que hoy mantiene al mundo intercomunicado.

A fines de los años cincuenta, la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPA), que se inició en el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, comenzó a investigar los campos de ciencia y tecnología militar. La idea era desarrollar un sistema militar de comunicaciones en red con el objetivo de interconectar computadores que pudieran seguir funcionando aún después de un ataque bélico.



La World Wide Web

A finales de 1989, el informático británico Timothy Berners-Lee, desarrolla la World Wide Web (WWW) para la Organización Europea para la Investigación Nuclear, más conocida como CERN. Su objetivo era crear una red que permitiese el intercambio de información entre los investigadores que participaban en proyectos vinculados a esta organización. El objetivo se logró utilizando





archivos que contenían la información en forma de textos, gráficos, sonido y vídeos, además de vínculos con otros archivos.



La WWW (telaraña) permite, además, la creación de documentos hipertexto, de libros electrónicos, documentos de referencia, consulta, soporte técnico, entre otros, lo que da la posibilidad de desarrollar aplicaciones de tipo interactivo sobre cualquier navegador (browser).

En general, podríamos decir que es una colección de ficheros, llamados páginas web, en las que podemos encontrar desde textos hasta imágenes, sonido y videos.

Se le llama Web (telaraña) por las conexiones que se hacen entre los archivos que existen dentro de ella, que da la sensación de estar formando una gran telaraña de ligas entre los documentos publicados en Internet.

Interesante la historia de la Internet, ¿no es cierto?

Actividad tres

Analizamos los siguientes aspectos, realizamos una mesa redonda.

1. Aspectos positivos de la Internet
2. Aspectos negativos de la Internet
3. Restricciones en el uso de la Internet
4. Consecuencias en el mal uso de la Internet

Consultamos más sobre estos aspectos en www.internetsano.gov.co

LA INTERNET Y EL PERIODISMO



Es la manera más innovadora de hacer periodismo. Su medio de difusión es electrónico (como su nombre lo indica). Pretende ubicar en la red informática mundial (world-wide web) publicaciones ya conocidas de forma gratuita y con un diseño propicio para ello. También hay medios hechos exclusivamente para este nuevo formato que han logrado posesionarse ampliamente debido a su fácil acceso desde



cualquier parte del mundo y a su manera ágil de transmitir las noticias. Ejemplos de esto hay muchos (El Tiempo on line; El Colombiano on line; El País, de España, etc.).

La investigación y el tratamiento de la información son las mismas que en un periódico impreso, la verdadera diferencia radica en su diseño, en su diagramación, en la escogencia de la información y en su rapidez, pues un periódico electrónico permite publicar más rápidamente las noticias que uno impreso.

¿Pero qué es el periodismo?



El periodismo es el oficio o la profesión que tiene como fin buscar noticias e información para que la sociedad siempre esté enterada de lo que ocurre a su alrededor. Si se define como oficio o profesión es porque puede ser cualquiera de las dos, ya que, anteriormente, para ser periodista no era necesario estudiar una carrera universitaria, y aunque en la actualidad esto sucede en muchos casos, hoy en día en muchas universidades existe la carrera de comunicación social, en donde, además de estudiarse las bases del periodismo, se enseña todo lo concerniente a los medios de comunicación.

No obstante, es importante tener en cuenta que para hacer un excelente periodismo no basta con estudiar comunicación social, pues se necesita práctica, mucho trabajo y, sobre todo, mucha pasión y amor por lo que se está haciendo, pues si bien es cierto que conseguir una noticia puede ser relativamente sencillo, la dificultad que implica el oficio del periodismo reside en darle un adecuado manejo, en saber cómo comunicarla, cuándo y en dónde.

Existen diversas clases de periodismo dependiendo del tema que se toque y de la manera como se exprese. Las dos grandes clases de periodismo existentes son la del periodismo informativo, la del periodismo investigativo y periodismo de opinión.

La primera, como su nombre lo indica, consiste básicamente en informar hechos actuales que tienen importancia para un determinado grupo de personas o para el público en general. Su interés primordial es localizar sucesos presentes sobre un personaje o sobre un acontecimiento. La tarea más importante que ha de cumplir esta clase de periodismo es lograr que lo que se narre sea actual, a la vez que genera cierto impacto en el público, pues de lo contrario el carácter noticioso del periodismo informativo se perdería.



Por su parte, el periodismo investigativo aunque también busca dar a conocer algo específico, tiene como principal característica que no sólo tiene en cuenta al presente sino que también se remite al pasado, a las causas que generaron un hecho en particular. Su punto de partida es la investigación, la búsqueda de datos, de consecuencias, de pistas, de personajes, de testimonios. Esta clase de periodismo no necesita como materia prima una noticia, pues aunque a partir de ésta pueda igualmente desarrollarse, el periodismo investigativo puede, por sí solo, generar una noticia.



Además de las clases de periodismo anteriormente mencionadas, existe el periodismo de opinión. Este puede ser considerado como la opinión mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de alguna cuestión en particular, en términos periodísticos y políticos puede ser descrita como la opinión que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema específico.

Como podemos observar, el periodismo puede estar enfocado a lo cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. Hay tantas clases de periodismo como temas en la sociedad; un ejemplo son las secciones en un periódico, donde, además de haber periodismo informativo, hay periodismo investigativo sobre toda clase de temas, cada uno con un tratamiento, un fin y un público especial, pero todos con la intención de reflejar a la sociedad existente en el momento.

El periodismo es, por lo tanto, una especie de espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares lejanos que no es posible visitar, en las ciudades que ni siquiera sabemos que existen; es, en últimas, la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él.

(Tomado del Banco de la República. Biblioteca Virtual.)

REFLEXIONEMOS

Sobre el anterior texto respondemos

1. Defino con mis propias palabras ¿qué es el periodismo?
2. ¿En qué situación está el periodismo en Colombia?
3. ¿Qué responsabilidad tienen los periodistas con los hechos que publican?

4. ¿Qué características debe tener una persona que desee ser periodista?
5. Un periodista puede ejercer una posición de liderazgo positiva o negativamente. Explico esta premisa y sustento mis respuestas.

Actividad 4

Con un compañero leo el siguiente contenido y damos respuesta a los interrogantes planteados:

Los medios de comunicación, como su nombre lo dicen son medios que le permiten a los seres humanos comunicarse de múltiples y mejores maneras, es el abuso y mal uso de estos medios lo que genera problemas en las comunicaciones, en nuestra sociedad encontramos personas que son adictas al uso de estos medios, por ejemplo encontramos adictos a la televisión y a la Internet. Estas personas deben recurrir a algún tipo de ayuda, ya que su vida empieza a girar en torno de estos medios y en algunas ocasiones terminan desconectándose de la realidad. Por lo tanto como se dijo anteriormente debemos ser prudentes en el manejo y utilización de los recursos.



¿Cuál es el uso racional que debo darle a los medios de comunicación?

- Generalmente en los hogares los padres discuten con sus hijos por el tiempo que pasan sentados frente al televisor o a la Internet, así como el mal uso del teléfono. Según nuestro criterio ¿Cuál sería una buena política familiar para evitar estas discusiones? Escribimos nuestras propuestas. En nuestros hogares debemos asumir una posición activa y asertiva frente a las dificultades que se presenten, si en mi hogar suceden estas discusiones con algunos de mis hermanos o conmigo mismo, buscamos el momento apropiado para presentarle nuestras propuestas a nuestras familias, y las ponemos en consideración. Esta puede ser una manera de solucionar los problemas, aportando nuestras capacidades para la solución de problemas.



Leamos la siguiente reflexión y hacemos un comentario al respecto.



Cada uno de nosotros es un creador en potencia, un líder que desea mejorar el mundo en el que vivimos. Las personas que han realizado inventos o creaciones han sido líderes que han cambiado el mundo con sus avances, ellos fueron jóvenes como nosotros que empezaron soñando y luego pusieron sus sueños en marcha. Entonces es hora de poner en práctica nuestros conocimientos para hacer realidad nuestros sueños de mejorar nuestra realidad

Cualquier comunidad a la que pertenezcamos tiene aspectos que deben mejorar, uno de ellos, en la mayoría de los casos, son los medios de comunicación que poseen los miembros de dicha comunidad.

Ya que cada uno de nosotros pertenecemos a una comunidad vamos a actuar como agentes activos encaminados a ser actores transformadores de la realidad.

Con nuestros compañeros leemos el diagnóstico que realizamos en la actividad dos. Ya sabemos entonces cuales son los medios de comunicación más utilizados en nuestra comunidad.

Ahora observemos detenidamente que medios de comunicación utiliza nuestra comunidad para dar a conocer su propia información. Seguramente encontraremos que la mayoría de las comunidades son receptoras de información pero no son emisoras de estas. A partir de esta realidad vamos a realizar un proyecto comunitario en donde elaboremos una propuesta que tenga que ver con la realización de un medio de comunicación en donde nuestra comunidad tenga la capacidad de dar a conocer las diferentes actividades que se realizan, sus opiniones, producciones, en fin toda lo relacionado con la información que se genera en la comunidad. Para la realización de este proyecto contamos con la guía de nuestro profesor.



**He terminado la realización de la guía,
pido a mi profesor que revise mis avances**



ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

