



Queremos ser escuchados,
nuestra opinión cuenta

Indicadores de Desempeño

Conceptual

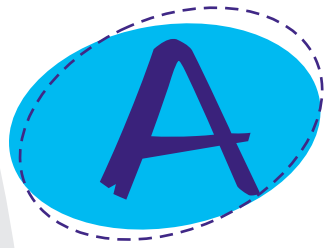
- Reconoce las estrategias adecuadas para la comprensión crítica y la producción de textos periodísticos.

Procedimental

- Aplica diferentes estrategias para la comprensión crítica y la producción de textos periodísticos.

Actitudinales

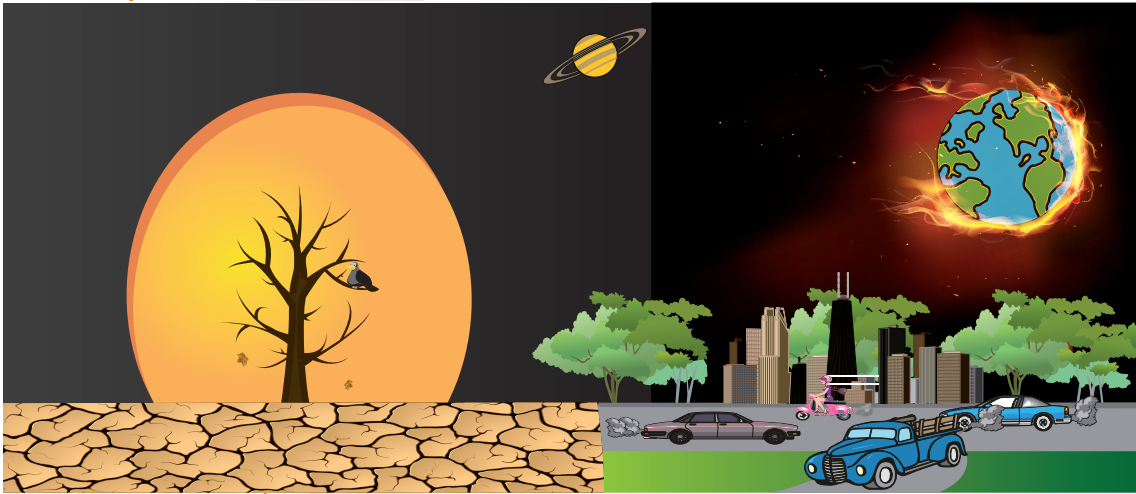
- Asume una actitud crítica frente a la lectura de textos periodísticos.
- Se responsabiliza de la información suministrada en los textos elaborados.



Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Leemos el siguiente texto de opinión y desarrollamos los ejercicios. Con esta actividad demostraremos cuánto sabemos acerca de los textos de opinión y qué capacidad tenemos para interpretar sus mensajes:



Oasis



Por: Gonzalo Gallo

Llevamos tres cumbres sobre el cambio climático sin un acuerdo mundial: Copenhague, Durban y Doha.

Urge un acuerdo para reducir las emisiones de carbono que es de vida o muerte, pero no cambiamos.

El calentamiento global traerá inundaciones, sequías extremas y riesgo de extinción del 50% de las especies.

La elevación del nivel de los mares hará mucho daño a ciudades como Cartagena, con millones de muertos y desplazados.

Esto se sabe, pero seguimos contaminando y consumiendo sin control con una total inconsciencia.

Como bien lo dijo alguien: Dormimos tranquilos sobre una cama que hace rato está en llamas.

¿Qué debemos hacer? Consumir menos, ahorrar agua y gasolina, sembrar árboles, despertar conciencias.

En Europa el 90% de los habitantes urbanos respiran ya aire contaminado. ¿Cuándo vamos a cambiar?

G (2013). Oasis.
Recuperado de <http://www.lapatria.com/columnas/oasis-599>

2. Escribimos con nuestras propias palabras la idea central del texto:

3. ¿Cuál es la intención comunicativa del texto? Justificamos la respuesta.

4. Si pudiéramos proponer un título para el texto, ¿cuál sería?

5. ¿Cómo evaluamos la organización de este texto? Si creemos que necesita conectores, podemos escribirlos.

6. Elegimos una de las siguientes opciones y justificamos la respuesta. El texto anterior es:

- A. Una columna de opinión.
- B. Un editorial.
- C. Una noticia.
- D. Un reportaje.

1

7. Elegimos una de las siguientes opciones y justificamos la respuesta. Los medios de comunicación más apropiados para dar a conocer este texto de opinión son:

- A. La prensa y la internet.
- B. La radio y la televisión.
- C. La televisión y la prensa.
- D. La radio y la prensa.

1

8. Socializamos las respuestas con el grupo e identificamos nuestra capacidad para interpretar los mensajes de los textos de opinión y los medios más adecuados para transmitirlos.



Fundamentación Científica y Ejercitación

1. Leemos con atención y vamos tomando nota en nuestro cuaderno. Después de finalizar cada lectura y realizar el ejercicio de práctica, pedimos amablemente al profesor que realice una síntesis y aclare las inquietudes sobre el tema. Tiempo: 30 minutos.

Estrategias para la comprensión crítica y la producción de un texto periodístico

En la guía 1 de la unidad 1 aprendimos a identificar las características de un texto argumentativo, así como a aplicar diferentes estrategias para la comprensión y producción de este tipo de texto. Entre otros aspectos, abordamos temas como: La estructura del texto argumentativo, sus finalidades o intenciones comunicativas, tipos de argumentos, sus características lingüísticas, así como las **clases de texto argumentativo**.

Dentro de esta clase de textos encontramos la columna de opinión, el ensayo, la reseña crítica, entre otros, todos estos textos los podemos encontrar en el género periodístico. Veamos algunas estrategias para la comprensión y producción de algunos de estos textos:

La columna de opinión y el editorial

Al igual que el editorial, la columna comenta y valora hechos o situaciones de actualidad. Veamos algunas características comunes y otras que diferencian a estos dos tipos de artículos:

La columna	El editorial
- Presenta la opinión de una sola persona, por lo cual puede estar escrita en primera persona del singular.	- Representa la opinión del colectivo de personas de un periódico. Por tanto, generalmente está escrito en tercera persona.
- Los hechos deben estar fundamentados en argumentos sólidos, aunque no necesariamente deben partir de fuentes externas; pueden surgir de la propia experiencia del columnista.	- Los hechos deben estar fundamentados en argumentos sólidos, aunque no necesariamente deben partir de fuentes externas, sino de la propia experiencia del equipo editorial.
- El columnista puede tratarse de un ciudadano del común.	- El editorial debe ser escrito por un periodista miembro del periódico.



Estrategias para la comprensión y producción de la columna de opinión

Estructura de la columna de opinión:

Presentación del tema	Se presenta la tesis, opinión o punto de vista del autor.
Cuerpo	Se explica y defiende la tesis o la opinión del autor, la cual se apoya en argumentos sólidos .
Cierre	Se cierra con una idea que concluya el tema, con la cual se redondea la opinión y postura del columnista.

Algunas recomendaciones para la comprensión y producción de la columna de opinión:

Recomendaciones para la comprensión	Recomendaciones para la producción
<p>Para el análisis estructural: Identificar claramente la presentación del tema, el cuerpo y el cierre.</p> <p>Para el análisis crítico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar la tesis o tema central. - Identificar los argumentos. - Revisar que los argumentos presentados inviten al lector a reflexionar sobre el tema. - Constatar que el lenguaje utilizado exprese la opinión personal o punto de vista. - Verificar que el título sea coherente con el contenido. - Verificar que la intención comunicativa del autor corresponda con las expectativas del lector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tener muy clara la estructura que debe tener este tipo de textos de opinión. - Conocer muy bien el tema sobre el cual se va a opinar. - Determinar cuál será la tesis que se desarrollará. - Determinar cuáles serán los argumentos que sustentarán la tesis. - Presentar la opinión de manera clara y precisa.

A continuación veremos cómo se realiza un buen análisis de la columna de opinión:

Análisis de la columna de opinión:

Con respecto al análisis estructural podemos identificar los siguientes elementos:

COLUMNA DE OPINIÓN

Título

EN COLOMBIA SE ESTÁN ACABANDO LOS NEVADOS

EL COLOMBIANO | Publicado el 24 de octubre de 2013

Autor desconocido

Presentación del tema (punto de vista del autor).

→ Me da un profundo desconsuelo el acelerado deterioro de nuestros nevados.

Cuerpo (Argumentos) **Argumento 1** - **Argumento 2** - **Argumento 3**

Las cifras son contundentes: De las 17 montañas nevadas que teníamos, hoy sólo quedan seis. Se ha perdido el 84 % de la masa glacial que teníamos hace unas décadas. En 30 años, según los expertos, la nieve en Colombia ya no se verá sino en fotos. Los nevados serán un recuerdo.

Tesis

El calentamiento global, que el hombre no ha sido capaz de atajar, no es una amenaza a futuro. Es una realidad presente que parece no tener solución. Las consecuencias son inevitables: Inundaciones, sequías, tragedias, hambrunas, etc.

Cierre

El deshielo de nuestros nevados es una realidad lamentable; detener este desastre es una tarea que nos compete a todos.

Texto adaptado y modificado con fines didácticos de:
El Colombiano (2013). En Colombia se están acabando los nevados. [En línea]. Recuperado el 24 de octubre de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/en_colombia_se_estan_acabando_los_nevados/en_colombia_se_estan_acabando_los_nevados.asp



Con respecto al análisis crítico podemos decir que:

- La tesis se plantea de manera clara en el texto: **El calentamiento global, que el hombre no ha sido capaz de atajar, no es una amenaza a futuro. Es una realidad presente que parece no tener solución. Las consecuencias son inevitables: Inundaciones, sequías, tragedias, hambrunas, etc.**
- Los argumentos apoyan y amplían la tesis planteada: Ver argumentos 1, 2 y 3. Muestra el balance de lo que había antes, de lo que tenemos ahora y el futuro que le espera a los nevados de nuestro país.

- Los argumentos presentados invitan al lector a reflexionar y preocuparse por *el estado de los nevados en Colombia: Ver argumentos 1, 2 y 3. Las cifras presentadas son preocupantes, demuestran el deterioro acelerado de los nevados.*
- Se constata que el lenguaje utilizado expresa la opinión personal o punto de vista: La expresión *“profundo desconsuelo”* es producto de una valoración personal por parte del autor; *“que el hombre no ha sido capaz de atajar”* es una expresión de inconformidad o una crítica por parte del autor.
- El título es coherente con el contenido. ‘En Colombia se están acabando los nevados’ es un título coherente con las cifras presentadas sobre cómo eran antes los nevados, el futuro que les espera, el calentamiento global como una de las causas de este deterioro, las consecuencias que trae al bienestar de las personas y de la propia naturaleza, y la necesidad de evitar este desastre.
- En relación con la intención comunicativa del autor y su correspondencia con las expectativas del lector, podemos decir que desde el inicio del título es evidente que el autor quiere presentar su opinión personal y por tanto, corresponde con lo esperado.

TRABAJO EN EQUIPO

2. Con base en la explicación anterior, interpretamos el siguiente texto e identificamos cada uno de los elementos que lo conforman, así como lo muestra el ejemplo. Antes de iniciar el análisis, identificamos las palabras desconocidas y buscamos su significado en el diccionario. Este ejercicio posibilita el análisis crítico de textos periodísticos.

COLUMNA DE OPINIÓN

EN COLOMBIA MUEREN SEIS MIL PERSONAS AL AÑO POR CONTAMINACIÓN DEL AIRE, REVELA MINISTERIO DE AMBIENTE.

Alexander Valencia, consultor del Ministerio de Ambiente reveló a Planeta Caracol que son miles las muertes que al año causa los altos índices de contaminación que tiene el país.

CARACOL | JULIO 17 DE 2009

Alexander Valencia, consultor del Ministerio de Ambiente en calidad de aire y control de contaminación reveló a Planeta Caracol que son miles las muertes que al año causa los altos índices de contaminación que tiene el país.

“Un último estudio que hicimos en el Ministerio de Ambiente muestra que alrededor de seis mil muertes se están presentando anualmente asociadas a la contaminación del aire en las principales ciudades del país, esa cifra es

bastante importante, son seis mil vidas que se pierden”, aseguró el experto.

Valencia agregó que el alto costo de la contaminación que afronta Colombia no sólo deja pérdidas humanas sino también económicas, según el consultor del Ministerio de Ambiente el país sufre una pérdida económica anual de 1.5 billones de pesos al año por cuenta de las ausencias laborales por enfermedades respiratorias agudas y gastos hospitalarios en este tipo de padecimientos.

“Encontramos que el material particulado es el principal contaminante, el material particulado es básicamente lo que sale de los buses, ese humo, el hollín que se dispersa en el ambiente y lo terminamos respirando, día a día tenemos un contaminante que se mantiene en el tiempo, si vengo una semana a la zona más contaminada de Bogotá no me va a pasar nada, pero si vivo ahí, con el tiempo de exposición ya empiezo a tener enfermedades respiratorias, cardiovasculares, pulmonares y me voy muriendo pero de a poquitos”, manifestó Valencia.

El experto agregó que la estrategia fundamental para que Colombia disminuya sustancialmente sus índices de contaminación es acelerar la chatarrización de vehículos viejos, no sólo en el sector público sino también en el privado.

Además de trabajar en campañas para desincentivar el uso de vehículos de servicio particular para transportarse.

Un informe del Ideam reveló el ranking de los ambientes más contaminados en Colombia, dejando un panorama realmente alarmante, en especial para Bogotá, los mayores grados de contaminación nacional se encuentran en los barrios Tunal, Kennedy y Puente Aranda.

A estas zonas les sigue, a nivel nacional, el centro de Medellín y el área metropolitana del Valle de Aburrá y Guayabal en Antioquia, Cali en la zona industrial entre Cali y Yumbo, Bucaramanga, Nemocón en Cundinamarca, y Ráquira en Boyacá, lugares del país que superan los parámetros internacionales de contaminación.

Texto tomado de:
Valencia, A (2009). En Colombia mueren seis mil personas al año por contaminación del aire, revela Ministerio de Ambiente. Caracol Radio. [En línea]. Recuperado de <http://www.caracol.com.co/noticias/ecologia/en-colombia-mueren-seis-mil-personas-al-ano-por-contaminacion-del-aire-revela-ministerio-de-ambiente/20090717/nota/846956.aspx>

mueren-seis-mil-personas-al-ano-por-contaminacion-del-aire-revela-ministerio-de-ambiente/20090717/nota/846956.aspx

3. Socializamos el ejercicio y valoramos nuestros desempeños a partir de los siguientes criterios:

Aprendizajes	Lo hacemos con facilidad	Tenemos algunas dificultades	Estrategias para superar las dificultades
Identificamos la estructura (presentación, cuerpo y cierre).			
Identificamos la tesis del texto.			
Reconocemos los argumentos que apoyan el punto de vista del autor.			
Evaluamos la calidad del texto en relación con su coherencia y claridad.			

4. Después de la socialización y valoración del ejercicio, pedimos a nuestro profesor que abramos un debate sobre la crisis ambiental por la que atraviesa nuestro país y el mundo entero. Para el debate tratamos de identificar las causas que generan esta crisis, los efectos, las soluciones y los responsables de proteger el medio ambiente.

Estrategias para la comprensión y producción del editorial

Estructura del editorial:

Comienzo	Párrafo(s) informativo en el cual se presenta el tema del cual se va hablar y sirve para introducir la opinión.
Cuerpo	Párrafo(s) expositivo y argumentativo en el cual se exponen los argumentos y la opinión.
Cierre	Párrafo(s) de conclusión en el cual se expresan las últimas apreciaciones sobre el tema, se realiza una síntesis de lo desarrollado y, por último, la postura concreta del periódico, la cual puede presentarse a manera de solución, pronóstico o crítica.

Argumento 1

Los trastornos en el ánimo, sobre todo en los jóvenes, generan situaciones de desespero y hasta pensamientos suicidas que tienden a aumentar día a día. Por lo menos, eso es lo que se observa en Caldas, donde el consumo de alucinógenos ha subido el 7% durante la última década, según estadísticas recientes. Lo más preocupante es que la relación de las drogas con los jóvenes comienza a más temprana edad, cerca de los 11 años, al punto de que son muchos los niños que hoy tenemos con graves problemas de consumo.

Argumento 2

Inclusive, ya está definido que en nuestro departamento están los más altos niveles de drogadicción y consumo de licor entre los niños y jóvenes, lo que necesariamente tendrá efectos en el futuro. Las evidencias del problema se observan en que el 80% del espacio destinado a este tipo de problemas en la Clínica Psiquiátrica San Juan de Dios, de Manizales, permanece ocupado durante todo el año, y su evolución ha sido en forma creciente.

Tesis

Las afirmaciones del médico psiquiatra Juan Castro Navarro, director científico de ese centro asistencial, en una reciente entrevista publicada en este diario, dan cuenta de un fenómeno que crece y se hace muy delicado. Los trastornos del ánimo por varias causas están a la orden del día, y en el contexto de Colombia, nuestro departamento tiene una alta proporción de patología mental, sobre todo en lo relacionado con la depresión y la ansiedad.

Argumento 3

De tiempo atrás, según análisis científicos, se ha establecido que en Caldas hay factores genéticos que llevan a que muchas personas, por ejemplo, se sientan tristes sin saber por qué. Incluso se señalan algunas zonas del departamento como más propicias a que los individuos sufran trastornos bipolares. Quienes los padecen experimentan cambios bruscos de la conducta en ciertas épocas, lo que en muchos casos tiene consecuencias sociales indeseables. Lo peor es que, según los análisis, en Caldas estamos en una tasa del 20% al 24%, cuando en otras partes del mundo fluctúa entre el 1% y el 5%.

Argumento 4

Recientemente la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió una guía para mejorar el cuidado de trastornos mentales y neurológicos y de los generados por el uso de sustancias, el cual deberá ser seguido por quienes tienen el desafío de tratar médicamente estos problemas. En nuestro medio, en el que la violencia ha sido pan de cada día durante 60 años, se dan cuadros

psiquiátricos que necesitan apoyos psicosociales fuertes, que les permitan a muchos superar situaciones de traumas o pérdidas.

Cierre

Sin embargo, más importante que esto, es el trabajo en la prevención. En los asuntos de salud mental hay una relación estrecha con las vivencias familiares. Es grande el desafío, en un mundo como el actual, que los niños crezcan en medios sanos, con familias organizadas y basadas en firmes principios.

Está comprobado que los pequeños que crecen en medio del desorden social son más vulnerables a caer en situaciones que los pueden enfermar mentalmente. La prevención comienza, entonces, brindando entornos emocionales adecuados a quienes apenas llegan al mundo y buscan construir su individualidad y crecer como personas seguras y fuertes de espíritu. Hasta el momento no le hemos dado a la salud mental la importancia que merece en nuestro medio, y ya es hora de que se tomen medidas para evitar que siga aumentando su deterioro.

Lapatria.com (2013). *Mal en salud mental*. Recuperado de <http://www.lapatria.com/editorial/mal-en-salud-mental>

Con respecto al análisis crítico podemos decir que:

- La tesis está presentada de manera clara en el texto: Los trastornos del ánimo por varias causas están a la orden del día, y en el contexto de Colombia nuestro departamento tiene una alta proporción de patología mental, sobre todo en lo relacionado con la depresión y la ansiedad.
- Los argumentos fundamentan y amplían la tesis: *Ver argumentos 1, 2, 3 y 4*. Se presentan los factores que intervienen en el problema de salud mental en Caldas: Trastornos del ánimo y consumo de alucinógenos, sobre todo en la población joven, tendencias a sufrir bipolaridad en algunas regiones, problemas de violencia, etc.
- *El texto está redactado en forma impersonal.*
- El título es coherente con el contenido, tanto el título como los argumentos desarrollan el tema sobre salud mental. No obstante sería más coherente si desde el mismo título se menciona: Mal en salud mental en el departamento de Caldas.
- La intención comunicativa del periódico es clara: Presentar su opinión y el estado actual sobre la salud mental en el departamento de Caldas.

Reflexionemos un poco sobre el tema que propone el texto antes de ejercitarnos en la manera de redactar un editorial:

1. ¿Estamos de acuerdo con el periódico cuando dice que: “Los avatares del mundo moderno han hecho que las enfermedades mentales se potencien y que los colombianos no seamos ajenos a esa realidad, cada vez más compleja y retadora? ¿Por qué?


2. ¿Nos hemos sentido alguna vez deprimidos y presionados por los afanes del mundo moderno? ¿En qué momentos?
3. Discutimos con el grupo las preguntas y reflexionamos sobre la importancia de buscar estrategias que nos ayuden a prevenir estos problemas de salud mental.

TRABAJO EN EQUIPO

1. Imaginamos que estamos trabajando para el periódico local y el director nos ha pedido que redactemos el **editorial** de esta semana sobre uno de los siguientes temas: Drogadicción, enfermedades de transmisión sexual, barras bravas y vandalismo. Lo redactamos de forma completa, ayudándonos de los siguientes enunciados, los cuales son solo un ejemplo de cómo se podría empezar a construir cada párrafo:

EL EDITORIAL

Título _____



Uno de los riesgos al que se exponen los jóvenes hoy en día es ...
 Un caso particular que refleja este problema es....
 A pesar de las dificultades que presenta este tema actualmente, es muy importante buscar estrategias como ...

2. Socializamos el ejercicio y coevaluamos nuestros desempeños a partir de los siguientes criterios:

Aspectos a evaluar	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones
<ul style="list-style-type: none"> La postura u opinión del periódico quedó lo suficientemente clara. 				
<ul style="list-style-type: none"> El título es breve, llamativo y coherente con el contenido. 				
<ul style="list-style-type: none"> El escrito cumple con la estructura propia del formato elegido (el editorial). 				
<ul style="list-style-type: none"> La opinión está fundamentada en argumentos sólidos: A favor, en contra, autoridad, ejemplos, causas. 				
<ul style="list-style-type: none"> El escrito responde a alguna de estas finalidades comunicativas: Persuadir y/o formar opinión. 				

5. Finalizadas las actividades, pedimos amablemente al profesor que hagamos una síntesis de todo lo visto para recordar los aspectos más importantes.

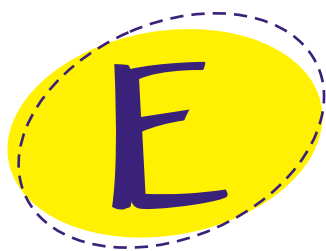


Aplicación

TRABAJO CON LA FAMILIA

1. Solicitamos a nuestra familia que conserve la página de opinión de la prensa que leemos habitualmente para luego proponer un ejercicio de análisis y posterior socialización en la escuela de padres programada por la institución. Este ejercicio permite abrir espacios de discusión a los padres de familia frente a la realidad regional, nacional y mundial, identificar los posibles problemas en el interior de cada familia, así como sus posibles soluciones.

2. Pedimos a nuestras familias que socialicemos y discutamos en casa las charlas y reflexiones llevadas a cabo en la escuela de padres.



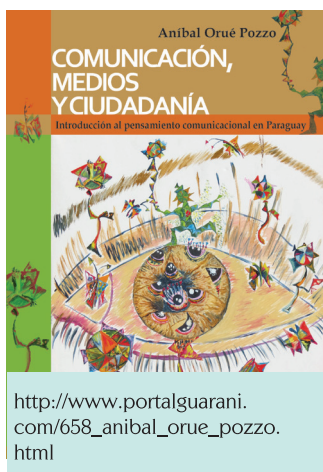
Complementación

TRABAJO EN EQUIPO

1. Identificamos un problema ambiental en nuestra comunidad como: El manejo de las basuras, la tala de árboles, la contaminación y mala utilización del agua, la contaminación auditiva (ejemplo: Equipos de sonido a alto volumen), etc.
2. Escribimos nuestro propia columna de opinión y la publicamos en el periódico que construimos en guías anteriores para compartir nuestras opiniones con la comunidad.
3. Pedimos a nuestro profesor que valore nuestros desempeños.

Plan Lector

Terminamos la unidad 3 con éxito.
Para fortalecer nuestros aprendizajes, leemos alguno de los libros sugeridos, que nos invitan a explorar la diversidad de discursos que circulan a través de los medios de comunicación.



Evaluación por competencias

TRABAJO EN EQUIPO

Después de haber identificado el valor argumentativo y crítico de los textos periodísticos de opinión, me dispongo a responder las siguientes preguntas:

1. Si mi necesidad es presentar mi opinión personal sobre un tema específico y darla a conocer a un grupo amplio de personas, el formato adecuado para realizarlo es:

- A. El editorial.
- B. La noticia.
- C. La columna de opinión.
- D. El periódico.

1

2. La diferencia principal entre una columna de opinión y el editorial es:

- A. La estructura.
- B. El tipo de argumentos.
- C. La calidad de la información.
- D. La voz representada.

2

3. Respondo y justifico la respuesta. El formato que considero tiene mayor credibilidad en la opinión pública es:

- A. El editorial.
- B. El reportaje.
- C. La columna de opinión.
- D. El periódico.

3

4. Respondo y justifico la respuesta. La manera más efectiva de persuadir a la opinión pública para que proteja el medio ambiente es a través de:

- A. Un editorial.
- B. Una columna de opinión.
- C. Una noticia.
- D. Un reportaje.

2

5. Socializo con el grupo y construyo una o dos conclusiones que reflejen la importancia de los textos de opinión.

Glosario

- **Avatares:** Problemas, dificultades.
- **Calentamiento global:** Aumento desproporcionado de la temperatura del planeta.
- **Cambios climáticos:** Cambios desproporcionados del clima causantes de inundaciones, fuertes sequías, tornados, etc.
- **Complejizar:** Hacer más completa una situación o acción.
- **Cumbre:** Reunión realizada entre los dirigentes de un país.
- **Deshielo:** Desintegración irregular de los glaciares y nevados.
- **Emisión de carbono:** Liberación de gases tóxicos y altamente contaminantes, producida generalmente por las industrias y los automóviles.
- **Estadístico:** Medida que refleja numéricamente el estado actual de un fenómeno social, población, etc. Ejemplo: Las estadísticas muestran un aumento importante en la contaminación del planeta durante los últimos años.
- **Extinción:** Desaparición. Ejemplo: Los mamuts se extinguieron hace miles de años.
- **Hambruna:** Padecimiento de hambre por falta de alimento.
- **Implementar:** Poner en funcionamiento, habilitar.
- **Perjuicios:** Daños que se ocasionan a algo o alguien.
- **Precipitación:** Caída de agua (lluvia) o nieve.
- **Prevalencia:** Que aún existe o se mantiene.
- **Procesos productivos:** Procesos de producción de algún producto.
- **Proveernos:** Proporcionarnos, facilitarnos.
- **Psicosociales:** Se dice de los factores psicológicos y sociales que influyen en el comportamiento de los seres humanos.
- **Trastorno:** Trauma.
- **Urge:** Necesita.
- **Vulnerables:** Frágiles, que pueden ser heridos o dañados.

Bibliografía

- Curran, J. (2005). Medios de comunicación y poder. Barcelona: Editorial Hacer. pp.313
- Alcántara, J. (2008). La sociedad de control: Privacidad, propiedad intelectual y el futuro de la libertad. Barcelona: Ediciones el Cobre. pp. 425.
- Fernández, S. (1987). Didáctica de la gramática. Gramática en el aula. Madrid: NARCEA, S.A. pp 185.
- Pavón, M. (2008). Gramática Práctica del Español. Instituto Cervantes. Madrid: Espasa. pp. 156.
- Ávila, F. (2010). Tildes que el computador no resuelve. Bogotá: Intermedio. pp. 41-50.
- Barbero, J.M (1948) Comunicación Masiva. Discurso y Poder. pp. 225.
- Martín, G. (1973). Géneros periodísticos: Reportaje, crónica, artículo, Madrid: Paraninfo.
- García, G. (1981). Crónicas de una muerte anunciada. Colombia: Editorial Oveja Negra. pp. 144
- Gargurevich, J. (1982). Géneros periodísticos. Belén, Quito.
- Fuentemayor, A. (1997). Géneros del periodismo. Revista Palabra. Vol. 6, núm. 6.
- Parrat, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Libro para clase. Quito: CIESPAL. pp. 203.
- Orué, A. (2012). Comunicación, medios y ciudadanía. Paraguay: Arandurá, Editorial.
- Cervera A., H. G (2007). Saber escribir. Colombia: Instituto Cervantes. Capítulo XIV.

Webgrafía

- Medios de comunicación (s.f.). Recuperado el 13 de julio de 2013 de <http://es.scribd.com/doc/35791358/4-1-Medios-de-comunicacion-masivos-Definicion-y-caracteristicas-de-los-MCM>
- Chomsky, Noam (2010). Las 10 principales estrategias de manipulación mediática según Noam Chomsky. Recuperado el 27 de septiembre de 2013 de

<http://pijamasurf.com/2010/09/las-10-principales-estrategias-de-manipulacion-mediatica/>

- Elespectador.com (2013). Texto referente a las drogas. [En línea]. Recuperado el 30 de enero de 2013 de <http://www.prensaescrita.com/adiario.php?codigo=AME&pagina=http://www.elespectador.com>
- Natgeo.tv (2013). Tabú: Cirugías. [En línea]. Recuperado el 14 de julio de 2013 de <http://www.natgeo.tv/la/especiales/taboo/episodios/>
- Gutiérrez, Carlos (s.f.). El reportaje: Algunos ejemplos. [En línea]. Recuperado el 21 de julio de 2013 de http://profecarlos.tripod.com/reportaje_ejemplos.html
- Revista Semana (2012). Respaldo internacional a los diálogos de Paz. Colombia: Semana. [En línea]. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/respaldo-internacional-dialogos-paz/264176-3>
- Banco de la República (s.f.). Género periodístico. [En línea]. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/materias/periodismo/generos%20period%C3%ADsticos>
- Elcolombiano.com (2013). Editorial: ¡Salud presidente! [En línea]. Recuperado el 29 de julio de 2013 de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/salud_presidente/salud_presidente.asp
- Hurtado, Hilda (2013). Reportaje: La historia de Carlos refleja la sintomatología de una persona dependiente de su pareja. [En línea]. Recuperado el 29 julio de 2013 de <http://m.eltiempo.com/vida-de-hoy/salud/relaciones-tormentosas-una-adiccion-silenciosa-12953618/1/home>
- Lapatria.com (2013). Debut amargo para el Once. [En línea] Recuperado el 29 de julio de 2013 de <http://www.lapatria.com/deportes/debut-amargo-para-el-once-39700>
- Montaña, Jhon (2013). Entrevista: Editorial 531, un espacio para las letras. [En línea]. Recuperado el 28 de julio de 2013 de http://www.eltiempo.com/colombia/otraszonas/editorial-531-un-espacio-para-las-letras-jovenes_12953509-4
- NoticiasRCN.com (2013). Noticia: Controlan incendio en bodega de químicos de Santa Marta. [En línea]. Recuperado el 29 de julio de 2013 de <http://www.noticiasrcn.com/nacional-regiones-caribe/controlan-incendio-bodega-quimicos-santa-marta>
- Santos, Guillermo (2013). Columna: Twitter: Pros y contras. [En línea]. Recuperado el 28 julio de 2013 de http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/guillermosantoscalderon/twitter-pros-y-contras-guillermo-santoscalderoncolumnista-el-tiempo_12953487-4
- La entrevista más personal del colombiano Juanes. (2007). Magazine Woman Madame Fígaro. Recuperado el 28 de julio de 2013 de <http://www.woman.es/agenda/protagonistas/la-entrevista-mas-personal-del-colombiano-juan>

- El graffiti es disenso (2013). Recuperado el 28 de julio de 2013 de http://www.eltiempo.com/opinion/salon-debate/el-graffiti-es-disenso-vogel-salon-debate_12972710-4
- La caída de un héroe (2013). Crónicas RCN. Recuperado el 28 de julio de 2013 de http://www.canalrcnmsn.com/programas/crónicas_rcn_eccehomo_cetina
- Valencia Alexander (2009). En Colombia mueren seis mil personas al año por contaminación del aire, revela Ministerio de Ambiente. Caracol Radio. [En línea]. Recuperado el 28 de julio de 2013 de <http://www.caracol.com.co/noticias/ecologia/en-colombia-mueren-seis-mil-personas-al-ano-por-contaminacion-del-aire-revela-ministerio-de-ambiente/20090717/nota/846956.aspx>
- El Colombiano (2013). En Colombia se están acabando los nevados. [En línea]. Recuperado el 28 de julio de 2013 de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/en_colombia_se_estan_acabando_los_nevados/en_colombia_se_estan_acabando_los_nevados.asp
- Gallo, Gonzalo (2013). Oasis. [En línea]. Recuperado el 28 de julio de 2013 de <http://www.lapatria.com/columnas/oasis-599>
- Lapatria.com. (2013). Mal en salud mental. [En línea]. Recuperado el 28 de julio de 2013 de <http://www.lapatria.com/editorial/mal-en-salud-mental>

