

Guía 3



¡El género periodístico te informa
y te pone a pensar!

Indicadores de Desempeño

Conceptual

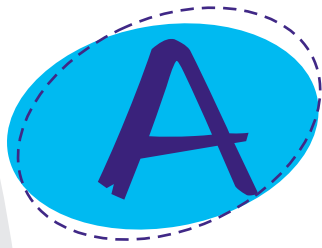
- Conoce las características y posibilidades comunicativas de los discursos periodísticos.

Procedimental

- Realiza una comprensión crítica y produce textos asociados a diferentes intenciones comunicativas.

Actitudinal

- Se responsabiliza de la información suministrada en los textos elaborados.



Vivencia

TRABAJO POR PAREJAS

Leemos el siguiente texto y resolvemos las preguntas para indagar sobre algunos conocimientos previos que tenemos en relación con textos propios del género periodístico, sus características, sus intenciones comunicativas y su tipología.

Martes, Octubre 1, 2013
LA PATRIA | MANIZALES

Jóvenes hablaron sobre economía, sociedad y política



Visión juvenil

La situación sociopolítica, casos de violación a los derechos fundamentales y manipulación de los medios de comunicación fueron algunos de los temas de las 21 ponencias que se compartieron durante el encuentro realizado los días 19 y 20 de septiembre pasados.

"Esperamos que el Foro se convierta en una tradición. Que la institución sienta la necesidad de realizarlo y que la apertura sea cada vez mayor", dijo Manuela Vanesa Muñoz, de undécimo, y organizadora de la actividad junto a otros chicos de su salón.

Instituciones participantes

Semenor, Instituto Universitario, Leonardo Da Vinci, Seminario Redentorista, Marcelino de Champagnat (Armenia), Pinares de Oriente (Villavicencio) y Universidades de Caldas y Nacional.

Recuperado de
<http://www.lapatria.com/colegios/jovenes-habla-ron-sobre-economia-sociedad-y-politica-44612>

1. ¿Cuáles son las características de este texto?
2. ¿En dónde podremos encontrar este tipo de texto?
3. ¿Cuál es la intencionalidad del texto?
4. Algunos de los temas planteados por los estudiantes en sus ponencias fueron: *La situación sociopolítica, casos de violación a los derechos fundamentales y manipulación de los medios de comunicación.* ¿Consideramos pertinentes estos temas? ¿Por qué?
5. Socializamos las respuestas con el grupo para identificar lo que sabemos y lo que queremos aprender sobre el tema.



Fundamentación Científica y Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos, tomamos nota en el cuaderno y resolvemos las preguntas. Con este ejercicio ampliaremos nuestros conocimientos sobre el género periodístico y su importancia como medio masivo de comunicación:

Vivimos en una época en la que la información está al alcance de todo y por lo tanto, es nuestra responsabilidad recibir, contrastar y asumir una actitud crítica frente a esta, especialmente la que es ofrecida a diario por los medios masivos de comunicación. No podemos creer todo lo que escuchamos y vemos, para eso es necesario conocer los textos propios del discurso periodístico (uno de los medios masivos de comunicación con mayor impacto social), así como sus características e intenciones comunicativas; de esta manera, podemos interpretar de forma crítica la información que nos ofrecen estos medios.

Así pues, al igual que existen géneros literarios, también existen los géneros periodísticos. Estos géneros periodísticos o discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva están clasificados según su propósito comunicativo: **Informar** sobre un tema (géneros de información), **opinar** sobre un tema (géneros de opinión), **informar y opinar** sobre un tema (géneros mixtos). Veamos de qué se tratan:

GÉNEROS DE INFORMACIÓN Informan de manera objetiva.	GÉNEROS DE OPINIÓN Opinan sobre un tema.	GÉNEROS MIXTOS Informan y opinan sobre un tema.
• LA NOTICIA	• COLUMNA	• LA ENTREVISTA
• EL REPORTAJE	• EDITORIAL	• LA CRÓNICA

GÉNEROS DE INFORMACIÓN

LA NOTICIA

Finalidad

Dar a conocer un suceso o un hecho de relevancia para un amplio grupo de personas.

Características

- Informa sobre hechos de último momento.
- Es un texto breve y desarrolla un tema concreto.
- Utiliza un lenguaje sencillo, preciso, y ágil.
- Se relata en tercera persona.
- Es objetiva, es decir, el periodista no puede expresar su opinión, pues su único propósito es informar.
- Debe ser completa y presentar información relacionada con preguntas como: Dónde, cuándo, quién, cómo y por qué.
- El periodista encargado de dar a conocer la noticia debe ser responsable de proporcionar información veraz y cuidar la integridad del público a quien va dirigida y a las personas que nombra en ella.

Ejemplo:

¿Qué? **Controlan incendio en bodega de químicos de Santa Marta. Decenas de personas de 15 barrios de la ciudad resultaron afectadas por la nube de humo tóxica.**

¿Dónde? Un incendio que se registró en **las últimas horas** en una bodega de fertilizantes de Santa Marta fue controlado por **los bomberos**. La emergencia ambiental generó una nube de humo tóxica que envolvió el norte y centro de la ciudad y obligó a evacuar 15 barrios. Aunque las autoridades investigan qué causó el incendio, sugieren que la causa pudo haber sido la caída de una bengala sobre las bodegas, ya que el incidente se produjo en la víspera de los 488 años de la fundación de Santa Marta. A esta hora permanecen internadas en los hospitales algunas de las casi 300 personas que fueron atendidas por la inhalación de químicos.

¿Quiénes? En este caso tenemos dos quiénes: Quiénes resultaron afectados (decenas de personas) y quiénes controlaron el incendio (los bomberos).

¿Cómo? Durante ocho horas, seis máquinas de bomberos, agentes de la Policía y miembros de la Defensa Civil lucharon para controlar el fuego y el humo blanco que cubrió el norte y centro de la ciudad.

NoticiasRCN.com

EL REPORTAJE

Finalidad

Busca explicar cómo han sucedido ciertos hechos actuales, aunque no sean de carácter noticioso.

Características

- Puede valerse de entrevistas para ampliar la información.
- Requiere de un periodista objetivo y observador para dar a conocer tal cual suceden los hechos.
- Trata temas de actualidad o hechos pasados que están relacionados con la noticia.
- Suele ser extenso, pues se vale de descripciones para dar una información completa.
- Puede utilizar un lenguaje literario.
- Es publicado, por lo regular, en periódicos y revistas, así como en televisión, cine y radio.

Ejemplo:

REPORTAJE

Reír, una buena terapia

■ Los cuidados de Enfermería y el sentido del humor

Begoña Carbelo es enfermera y profesora de Enfermería en la Universidad de Alcalá de Henares. Desde hace años se interesó por la aplicación del humor en los cuidados de enfermería, y está a punto de publicar una guía para profesionales de la salud en la que les enseña a utilizar la risa y el buen humor en su trabajo diario, no sólo para beneficio del paciente, sino también para aliviar el estrés que arrastran los propios cuidadores.

M.G. MADRID

Begoña Carbelo, además de diplomada en enfermería y Licenciada en Psicología es profesora de Ciencias Psicosociales aplicadas a la enfermería, relaciones interprofesionales y enfermería psiquiátrica y salud mental en la Escuela de Enfermería de Alcalá de Henares. Desde hace años estudia el humor y la risa en el ámbito sanitario, y ha investigado sus efectos en mejora de la salud de los pacientes y en la de los propios profesionales. Fruto de su larga experiencia con este cotidiano fenómeno de la risa, en breve publicará un libro en el que en forma de guía, enseñará a los profesionales de la salud a utilizar el humor en la relación con el paciente y en la vida diaria. “La risa y el sentido del humor pueden tener efectos beneficiosos sobre la salud de las personas que cuidamos, así como sobre los propios cuidadores, muchos beneficios”, señala Begoña, para quien “reír previene el burnout, aumenta nuestra capacidad de autocontrol y fomenta la salud mental. Haciendo más llevaderos los procesos que acompañan a la enfermedad”. De hecho nos explica, “La risa tiene una estrecha relación con la fisiología del cuerpo humano y con efectos en el sistema muscular, respiratorio, nervioso, psicológico y social de la persona. Según Rubistein la risa es un ejercicio muscular, una técnica respiratoria que además de liberar endorfinas cerebrales, resulta ser un estimulante



Begoña Carbelo junto a dos antiguos compañeros del Ramón y Cajal.

psíquico y por su acción en el sistema neuro-vegetativo, es efectivo para combatir el estrés”. Todas estas ventajas se encuentran refrendadas por diferentes estudios que en los últimos años han sido publicados en progresión geométrica. Para Carbelo existen relaciones manifiestas entre la tristeza y la depresión y el buen humor y la salud, por ello “Todos los profesionales de la salud tenemos que ser conscientes de que la tensión psíquica, que inevitablemente acompaña a la enfermedad, se vería canalizada y reducida si aprendemos a utilizar la risa y el humor como parte del proceso del cuidado de la salud y sobre todo para reducir la ansiedad”. Porque del humor y la risa no sólo se beneficia el paciente sino también el profesional. “Las enfermeras debemos encontrar la manera de hacer saludables y agradables las relaciones con las personas que vamos a cuidar. De hecho, apunta, “Las enfermeras jugamos un papel muy impor-

tante en el cuidado psíquico de los pacientes, sin embargo, no siempre sabemos ejercerlo. Y nosotras somos capaces de ejercitar nuestro optimismo directa e indirectamente para hacer recuperar el buen humor a los pacientes, disminuir su ansiedad y aumentar su autocontrol. Compartir nuestro sentido del humor con el paciente es una grata e inexplicable experiencia pero muy satisfactoria”.

Unas pautas

Entre las pautas que propone Carbelo para fomentar este trabajo basado en el desarrollo de actitudes positivas y del buen humor con el paciente, se encuentran: Establecer desde el principio una relación basada en la empatía con el paciente y la familia, adoptar una actitud de escucha activa en la información y resolución de las dudas siempre favoreciendo los aspectos más positivos, ayudar al paciente a identificar lo que

más les preocupa del proceso de su enfermedad, reforzar los progresos conseguidos, y sobre todo potenciar y animar al paciente y a la familia a utilizar estrategias que favorezcan el entretenimiento, la diversión y la alegría para encontrar una vida más satisfactoria, evitar actitudes que generen en el paciente sentimientos de culpabilidad y/o tristeza, enseñar técnicas de respiración y relajación, que tienen efectos demostrados y a corto plazo, facilitar y utilizar el sentido del humor en todas sus dimensiones que son muchas y variadas y van desde la comedia completa hasta una pequeña trivialidad o comentario, pero siempre respetando los gustos y creencias, siendo cauteloso con los chistes excluyentes o que encierran rechazo hacia las personas o los grupos.

Como habilidad

Pero como profesora, Carbelo considera que es importante fomentar en el aula estrategias de aprendizaje en las que el humor puede tener cabida, reduciendo la tensión y mostrando la lección más divertida. De hecho y fruto de ese interés, puso en marcha un estudio descriptivo entre 150 estudiantes de enfermería de la Universidad de Alcalá de Henares que tenía como objetivo conocer la predisposición de los alumnos de enfermería hacia el humor y en el que se concluyó, que el 76% de los profesionales apoyaban una formación específica en ese campo.

Adaptación con fines didácticos. Tomado de: <http://definicion.de/wp-content/uploads/2008/10/Reportaje.jpg>

- ¿Cuál es la intención comunicativa del reportaje anterior?
- ¿El texto desarrolla la idea presentada en negrita al principio del reportaje “Begoña Carbelo es enfermera y profesora de enfermería...”?
- ¿Cuáles considera Begoña Carbelo que son las ventajas de la risa?

GÉNEROS DE OPINIÓN

LA COLUMNA

Finalidad

Busca dar a conocer la opinión de un personaje sobre un tema de interés.

Características

- Se encuentra en las primeras páginas de los periódicos.
- Presenta una reflexión sobre un hecho o problema de la actualidad para dar a conocer su punto de vista frente al tema, sus recomendaciones y sugerencias.
- Trata temas políticos, económicos y sociales.

Ejemplo:



Por Guillermo Santos Calderón (28 de Julio del 2013)
Eltiempo.com



Twitter: Pros y contras

Twitter, una innovación en redes sociales que ha cambiado mucho la forma en la que las personas se comunican, tiene aspectos buenos, pero también algunos que no lo son. El solo hecho de poder informar sobre lo que está sucediendo en algunas zonas de las ciudades, de actualizar a los usuarios sobre noticias y suministrarles información que les puede ser útil es un beneficio importante. Las empresas están usando esta red social para responderles a los usuarios sobre equipos, servicios o artículos que venden, con la ventaja de que no hay que desplazarse hasta el punto en el que se puede resolver el problema, y se obtienen respuestas rápidamente.

Twitter ofrece a sus usuarios los mismos, o muy parecidos, beneficios que cualquier red social en el sentido de que fomenta la comunicación entre personas, genera comunidad, se pueden seguir la opinión y los conceptos de personas que despierten interés o temas que estén de moda.

Por otro lado, ha generado una adicción que ha elevado el nivel de los malos modales, ya que permanentemente, sin importar en que se esté o con quién, se vive pegado del celular o de la tableta para ver los trinos que llegan. Igualmente, hay un uso que se está poniendo de moda entre personas de muy

alto nivel, como las que gobiernan, y es que estos ordenan, critican, dan conceptos y emiten opiniones por este medio.

Basta ver a Petro gobernar y dar órdenes a sus subalternos por Twitter, o al presidente Santos emitir sus condolencias a familias que han sufrido graves percances, en lugar de levantar un teléfono y hacerlo en forma mucho más personal. Obviamente, en este uso prevalece el deseo de que la comunidad se dé cuenta de lo que aquellos dicen o piensan, pero hay ocasiones en que efectuarlo en una forma más personal es lo que más conviene.

Hay que tener en cuenta que muchos trinos, aunque se conozca el handler al que pertenece el microblog, pueden venir de personas de poca credibilidad, o que detrás de esos 140 caracteres pueden existir propósitos diferentes de los de informar o comentar. No olviden el impacto que tuvo un trino en la Bolsa de Nueva York cuando alguien emitió una información equivocada sobre el movimiento de algunas acciones.



- d. Escribimos nuestra propia columna mediante la cual expresemos nuestra opinión sobre Twitter.

EL EDITORIAL

Finalidad

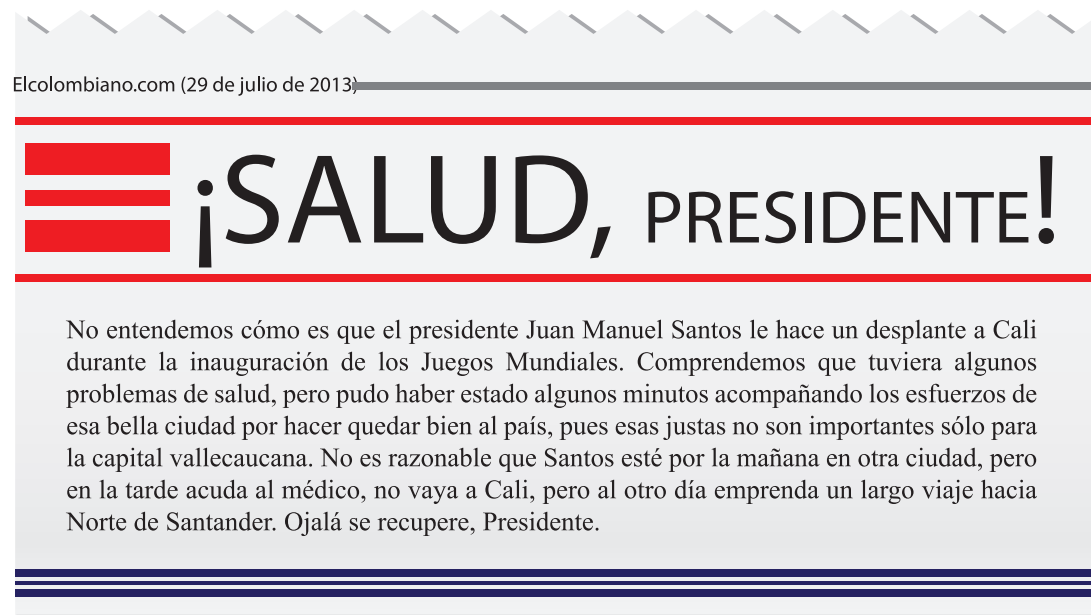
Dar a conocer la opinión oficial de un periódico acerca de una noticia o tema actual de gran relevancia.

Características

- No lleva firma, pues representa la opinión del periódico en general y no de una sola persona.
- Su redacción está a cargo del director o un periodista de trayectoria.
- Es breve.
- Utiliza un lenguaje serio, claro y persuasivo, incluso llega a ser irónico y polémico.
- Se suelen proponer soluciones o acciones concretas frente al tema del cual se habla.

Ejemplo:

Elcolombiano.com (29 de julio de 2013)



¡SALUD, PRESIDENTE!

No entendemos cómo es que el presidente Juan Manuel Santos le hace un desplante a Cali durante la inauguración de los Juegos Mundiales. Comprendemos que tuviera algunos problemas de salud, pero pudo haber estado algunos minutos acompañando los esfuerzos de esa bella ciudad por hacer quedar bien al país, pues esas justas no son importantes sólo para la capital vallecaucana. No es razonable que Santos esté por la mañana en otra ciudad, pero en la tarde acuda al médico, no vaya a Cali, pero al otro día emprenda un largo viaje hacia Norte de Santander. Ojalá se recupere, Presidente.

GÉNEROS MIXTOS

LA ENTREVISTA

Finalidad

Busca mostrar al público aspectos poco conocidos sobre la forma de pensar de una persona respecto de un tema, a través de preguntas realizadas por el entrevistador.

Características

- Se basa en una serie de preguntas y respuestas a cargo del entrevistado y el entrevistador.
- El entrevistador debe conocer de antemano y con profundidad a su entrevistado para hacer preguntas inteligentes, cortas y concretas.
- Puede servir como complemento al reportaje y a la crónica.
- Utiliza un lenguaje breve, sencillo y directo.
- El entrevistador debe evitar opiniones o juicios de valor con respecto a lo que responde el entrevistado.

Ejemplo:

Por JOHN MONTAÑO, (28 julio de 2013),
Corresponsal de El tiempo.com

Néstor Rivera creó hace tres años esta empresa para promover la literatura juvenil



Foto: John Montaña / EL TIEMPO

La literatura infantil, juvenil y de ciencia ficción tiene espacio en la Editorial 531. Néstor Rivera, un politólogo cansado de trabajar para otros, es el gestor de esta iniciativa, que lleva tres años de trabajo, y que abre la puerta a escritores jóvenes que tengan algo novedoso por contar.

¿Cómo nació la idea de montar una editorial?

Tiene como base la necesidad. Un día me quedé sin trabajo. Llegó la crisis, y entonces eché mano de la mayor herramienta que he tenido en toda mi vida: Leer y escribir. Así nace la idea de montar una casa editorial.

¿Cuál es el perfil de la Editorial 531?

Al comienzo nos planteamos que fuera una editorial netamente digital, pero a medida que se fue desarrollando el proyecto vimos la posibilidad de explotar el mercado del libro impreso. Hoy, nuestro enfoque es la literatura infantil y juvenil.

¿Qué la hace diferente?

Somos una editorial amable con el ambiente y por ello nuestro primer producto es el libro digital. En el formato impreso nuestras obras son publicadas en papeles ecológicos, hechos en fibra de caña o reciclados.

¿En qué tipo de historias se enfoca?

No nos interesa publicar la vida del mafioso ni la novela de las prepago. Buscamos historias novedosas, creativas, que saquen al lector de su contexto y lo lleven a vivir experiencias diferentes.

¿Cuántos escritores han promovido en tres años?

Vamos en 12 escritores, todos colombianos, nuevos y con historias interesantes.

¿Qué debe hacer alguien interesado en publicar con ustedes?

Debe registrar los derechos de autor por Internet. Luego, nos envía la obra en formato digital y la hoja de vida del autor. En 60 días le respondemos por escrito.



Tomado de El Tiempo: http://www.eltiempo.com/colombia/otraszonas/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12953509.html

- e. En una entrevista, la persona encargada de realizar las preguntas debe asumir una posición objetiva frente a las respuestas de su entrevistado. ¿Se cumple esta característica en el texto anterior? ¿Por qué?

LA CRÓNICA

Finalidad

Busca contar historias reales a través de un lenguaje literario.

Características

- Presenta información verídica.
- Se alimenta de hechos reales para dar cuenta de una historia.
- Utiliza un lenguaje descriptivo y literario: La construcción de personajes, los juegos con el tiempo, con la voz del narrador, etc.
- Se ocupa de lo que no es considerado “noticia”, es decir, su énfasis no está en los acontecimientos coyunturales.
- Su extensión puede variar dependiendo del enfoque que le dé su autor y del número de hechos que describe.
- Utiliza fuentes directas de información, es decir, a personas que fueron testigos o protagonistas de los hechos.
- Su proceso de elaboración implica una primera etapa de investigación, previa a su escritura.

Ejemplo: (Fragmento)

Por: Diego Rubio. Fotografía de Marcela Riomalo

En la cocina de un corrientazo

“Siiiiga, si quiere comer; siiiiga, si quiere gozar. Siiiiga, que sí hay sopa y principio, ternera, arroz con pollo, bandeja paisa.

Siiiiga al fondo, que todo es a 5, a 5000 pesos”. El pregón de Christian termina con la cara levantada y el índice izquierdo apuntando el local número ocho del centro comercial Ecuador, en la congestionada y peatonal calle novena de Bogotá. Parece una estrella de rock. Su voz aguda tiene efecto de megáfono. Doña Gladis, su mamá y jefe, cree que es un don. Por eso le encargó la tarea de convencer a los comensales de mediodía que deambulan indecisos por el centro de Bogotá de inclinarse por su restaurante de comida casera: El popular Con Sazón y Sabor.

La Gorda, como le dicen de cariño, asegura sin titubear que ofrece el mejor corrientazo que hay cerca de la Plaza de Bolívar, entre las calles sexta y doce. Por precio, pero también por calidad y



atención. Eso sí, es consciente de la competencia: El Presidencial, Sopas y Sopitas y Trigo y Café, que ofrece un menú de 4000 pesos, le pueden morder clientela. Pero no le asusta.

“Lo que pasa es que hay sitios que ofrecen más caché que calidad —dice, mientras muerde el mezclador plástico del tinto mañanero—. Hay otros que dan mejor precio, pero no el mismo”...., trata de terminar las frases, pero siempre la interrumpe alguna urgencia y se ve obligada a dar instrucciones: Que el Paisa salga a repartir volantes, que Érica recoja el reguero, que Jenny reciba al señor con un “buenos días, caballero”, que Armando esté mosca en la puerta para que nadie se vuele sin pagar.

Tomado de: <http://www.soho.com.co/zona-cronica/articulo/en-la-cocina-de-un-corrientazo-por-diego-rubio/32429>

- f. ¿Cuál es la clave principal para reconocer que el cronista recurrió a fuentes directas de información para construir la historia?
2. Identificamos en el periódico local algunos de estos textos: Opinión, informativos, mixtos y los clasificamos de acuerdo con sus características e intención comunicativa.
3. Socializamos con el grupo las respuestas y buscamos estrategias que nos ayuden a aclarar los aspectos que quedaron poco claros.



Aplicación

TRABAJO CON LA COMUNIDAD

¡Apliquemos nuestros conocimientos en nuestra vida cotidiana!



Construimos entre todos el periódico de la comunidad. Narramos mediante diferentes géneros o discursos propios del género periodístico nuestra propia historia. Seguimos las instrucciones para hacer un trabajo cooperativo:

1. **Entrevistamos** a algunos personajes de la comunidad para indagar sobre la historia de la región, sus primeros pobladores, los hechos más importantes ocurridos, etc. Presentamos la información recolectada mediante algunos discursos propios del género periodístico. Nos organizamos por grupos para escribir los siguientes textos:

Grupo 1: Una noticia sobre un hecho ocurrido.

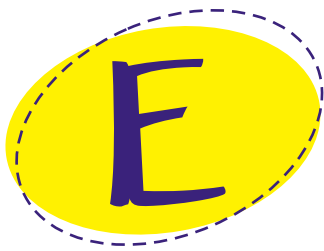
Grupo 2: Una crónica sobre la historia de la comunidad.

Grupo 3: Un reportaje sobre un personaje icónico.

Grupo 4: Una columna para dar a conocer la opinión personal sobre un hecho particular con el cual la comunidad no esté de acuerdo.

Grupo 5: Un editorial que represente la voz del periódico frente a un tema problemático sin resolver y sobre el cual exista alguna inconformidad.

2. Socializamos nuestros aprendizajes y por último proponemos al profesor establecer la frecuencia de publicación de este periódico para actualizarlo con información reciente.



Complementación

TRABAJO EN EQUIPO

1. Consultamos cómo se desarrolla una misma noticia en diferentes periódicos y comparamos cuáles son las diferencias en la presentación de la información. Tenemos en cuenta los siguientes criterios para hacer el análisis:
 - El lenguaje es objetivo: Evita opiniones personales, adjetivos calificativos y expresiones que influyen en la manera de interpretar la noticia.
 - Las imágenes que ilustran los hechos muestran toda la escena y no sólo una parte de ella.
 - El hecho ocurrido corresponde con la descripción del mismo.
 - Se presentan todos los datos requeridos para la comprensión del suceso. Si se trata de una noticia sobre un debate político para informar cómo van las elecciones, por ejemplo, describen igual número de argumentos para quienes están a favor y para quienes están en contra (cuando se enumeran más argumentos de una parte que de otra, se puede pensar que la entidad encargada de informar la noticia tiene alguna preferencia o apoya alguna de las partes).
2. Socializamos el ejercicio y pedimos a nuestro profesor que evalúe nuestros desempeños.

Evaluación por competencias

TRABAJO INDIVIDUAL

Resuelvo los ejercicios para evaluar mis conocimientos y los socializo con el grupo. Este ejercicio pondrá a prueba mis conocimientos y la manera como los relaciono con mi vida cotidiana.

Debut amargo para el Once



<http://www.lapatria.com/deportes/el-once-queda-mal-parado-36566>

El partido ayer en el Palogrande finalizó casi con el estadio vacío. La gente se paró de sus sillas y empezó a salir en el minuto 31, cuando Sergio Romero marcó el segundo gol para el Cali. Y finalmente todos a casa tras el golazo de Vladimir Marín para el 3-0 a favor de los visitantes. El Once Caldas perdió en su debut como local en la Liga Postobón II 2013. El equipo mostró que está muy lejos del grupo que esperan los hinchas, el que técnicos y directivos prometieron. Ofrecieron jugadores de bajo perfil y rendidores, y eso fue lo que menos se vio. El arranque

fue pálido, pasivo, sin velocidad, sin dinámica y sin agresividad en la mitad del campo. Además, el debut de los nuevos no fue auspicioso (ver nota anexa: Los nuevos en deuda). Cali, sin ser arrollador o contundente, sólo aprovechó los errores que cometió el equipo que dirige Santiago Escobar para llevarse los tres puntos ante el desconsuelo de los aficionados. El primer tiempo se perdió 1-0. Miguel Murillo aprovechó una desatención de Hanyer Mosquera, quien perdió el rebote y venció a Cuadrado. El Once intentó y no fue claro. Edwards Jiménez lució solo ante la pasividad de Óscar Rodas y la inexperiencia de Clemente Palacios. No hubo conexión. En el complemento les marcaron dos más. El local presionó algo, pero no lo suficiente porque tuvo opciones sin definición. Ahí se dilataron las posibilidades de empatar o descontar. El 2-0 llegó tras una mala entrega de Heriberto Izquierdo. Vino el contragolpe y Steven Mendoza habilitó a Sergio Romero, quien acomodó la pelota al rincón donde no pudo llegar Cuadrado. Y el 3-0 fue un golazo de tiro libre de Vladimir Marín, quien marcó a 35 metros del arco rival. El técnico Santiago Escobar dijo ante los medios que si a este equipo se le tiene paciencia, se mejorará. Agregó que el resultado era injusto y abultado para lo que había pasado en el campo. Sin embargo, tendrá que acelerar porque la Liga, la Reclasificación y el Descenso no esperan.

Lapatria.com (29 de julio de 2013).

1. El texto anterior es:

- A. Una crónica.
- B. Una noticia.
- C. Un reportaje.
- D. Una columna.

1

Justifico mi respuesta.

2. Identifico aquellos datos que corresponden a la descripción objetiva de la situación y aquellas frases que representan la posición o valoración del autor del texto; y completo el siguiente cuadro, según el ejemplo:

INFORMACIÓN OBJETIVA	OPINIÓN DEL AUTOR
El primer tiempo se perdió 1-0.	El arranque fue pálido, pasivo, sin velocidad, sin dinámica...

3. Escribo una columna sobre el tema anterior “el fútbol”, en la cual presente mi opinión sobre la manera como se comportan las barras bravas en nuestro país.
4. ¿Cuál considero que es la función del fútbol en la sociedad? ¿De qué manera afecta (positiva o negativamente) el medio ambiente y la ciudadanía?

Glosario

- **Adicción:** Fuerza involuntaria que mueve a las personas a repetir una y otra vez una misma conducta. Se asocia con malos hábitos.
- **Ágil:** Hábil. Tener capacidades para algo.
- **Auspicioso:** Favorable, beneficioso.
- **Autocontrol:** Autodominio, tener fuerza de voluntad.
- **Burnout:** Síndrome o enfermedad producida por agotamiento laboral o estrés.
- **Cauteloso:** Cuidadoso.
- **Contundente:** Convincente, que no da lugar a dudas.
- **Coyuntural:** Que depende de las circunstancias.
- **Cuidadores:** Personas encargadas de cuidar a alguien.
- **Debut:** Estreno.
- **Desatención:** Falta de interés; trato poco cortés.
- **Desconsuelo:** Desánimo, falta de fe.
- **Desplante:** Gesto o actitud poco amable.
- **Dilatar:** Retardar, extender.
- **Ejercer:** Practicar, ejercitar, realizar.
- **Emitir:** Comunicar, manifestar.
- **Empatía:** Sentimiento y actitud positivos que permiten condolerse o comprender la forma de ser o de actuar de otras personas.
- **En breve:** Dentro de poco.
- **Endorfina:** Hormona que genera estados de ánimo positivos.
- **Estimulante psíquico:** Que anima o aviva el funcionamiento adecuado del sistema psíquico o mental.
- **Fomentar:** Generar.
- **Handler:** Controlador.
- **Integridad:** Honradez; se dice de la persona que es recta o de buen actuar.
- **Megáfono:** Aparato que amplía el volumen de la voz. Es utilizado para dirigirse a grandes masas.

- **Morder clientela:** Expresión informal que significa ‘atraer clientela’ o ‘ganar clientes’.
- **Pautas:** Orientaciones, guías.
- **Personaje icónico:** Personaje representativo. Ejemplo: Simón Bolívar es un representante icónico de Colombia, representa la libertad.
- **Politólogo:** Persona experta en analizar discursos políticos.
- **Predisposición:** Tener aptitud o voluntad para una cosa.
- **Refrendadas:** Aprobadas, validadas.
- **Rendidores:** Ágiles, astutos.
- **Sistema neurovegetativo:** Parte del sistema nervioso encargado de controlar las reacciones involuntarias.
- **Suceso:** Acontecimiento.
- **Suministrar:** Proveer, ofrecer.
- **Terapia:** Tratamiento que permite recuperar la salud mental o física de una persona enferma.
- **Trayectoria:** Experticia, experiencia.
- **Trivial:** Cotidiano, común.
- **Veraz:** Verdadero.

