

Somos responsables de nuestro entorno, iformulemos un proyecto para mejorarlo!

Indicadores de desempeño

Conceptual

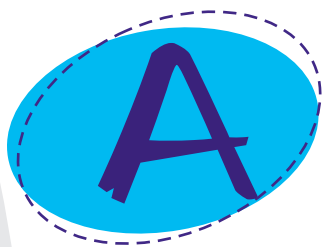
- Identifica los componentes de un proyecto y el impacto que puede generar un proyecto social en la comunidad.

Procedimental

- Participa en el diseño de proyectos que puedan contribuir a la resolución de un problema social.

Actitudinal

- Desarrolla capacidad de liderazgo para asumir diferentes responsabilidades en el trabajo en equipo.



Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Leemos el siguiente texto que describe un proyecto hecho por un grupo de jóvenes como nosotros. Luego desarrollamos las actividades propuestas:

El efecto mariposa, ¿y tú qué piensas?

Estos jóvenes parten de la plena convicción de que el trabajo conjunto puede cambiar el mundo. Por ello, luchan conjuntamente contra las injusticias y problemáticas sociales como el racismo, la violencia, el maltrato, la discriminación y desarrollan todo tipo de proyectos interesantes pensados para la comunidad. La iniciativa surge a partir de un grupo pequeño que no tenía locales donde realizar sus actividades, el cual se contactó con otros jóvenes y así se formó el grupo juvenil, conformado por 26 chicos y chicas de diferentes edades (entre 14 y 18 años), que aún siendo diferentes, han aprendido a aceptarse, comprenderse y a trabajar como grupo.

La experiencia es una apuesta de este grupo de jóvenes por el cambio social: Ellos no quieren permanecer pasivos y con esta iniciativa han dado el primer paso para cambiar el entorno que los rodea; se trata de una propuesta que consiste en crear grupos de discusión formados por jóvenes que se reúnan cada sábado para debatir y trabajar sobre aquellas problemáticas que no les gustan de la sociedad.

Nace de la creencia de que los jóvenes deben implicarse en el cambio de la sociedad, por eso a través de las reuniones se busca crear un espacio donde las personas jóvenes sean capaces de expresar sus opiniones frente al resto del grupo, fomentar el conocimiento y aceptación de lo diferente, aprender a ponerse en el lugar del otro, y finalmente, implicar a la juventud en los temas sociales.

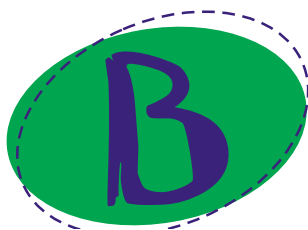
El funcionamiento del grupo va en función de las líneas principales a tratar, las temáticas concretas son elegidas por el propio grupo, se reúnen todos los fines de semana entre los meses de enero a mayo y son acompañados por un adulto y dos personas jóvenes dinamizadoras (tienen entre 19 y 20 años). Tras el trabajo de las sesiones desarrolladas a lo largo del año, el grupo realiza un producto final para mostrar el trabajo realizado y los resultados.

Así, por ejemplo, en los años 2006 y 2007 editaron el DVD de la película "efecto mariposa", y en el 2007-2008 el videoclip musical "atrévete a vivir", el cual une varios estilos musicales como el hip-hop y la rumba. Para estos productos organizan subgrupos de trabajo encargados de las diferentes actividades (escribir las letras, cantar, componer la música, seleccionar los escenarios, entre otras).

Adaptado de: Emprendimiento social juvenil, 18 Buenas Prácticas.



- a. ¿Cuál fue la problemática que dio origen a este proyecto? ¿Qué motivó a los jóvenes a desarrollarlo?
 - b. Escribimos la propuesta concreta de estos jóvenes en una oración, para participar de manera activa en la transformación social.
 - c. El desarrollo de la propuesta tiene unos momentos en los cuales se desarrollan actividades específicas; explicamos cuáles son esas fases o momentos y acciones concretas.
 - d. El efecto mariposa se refiere a un pequeño cambio que puede generar grandes transformaciones y se relaciona con un proverbio chino: “El aleteo de las alas de una mariposa se puede sentir al otro lado del mundo”. Discutimos sobre esta premisa y nuestro relator tomará atenta nota de las conclusiones.
 - e. ¿Hemos participado alguna vez en un proyecto con un objetivo social? Explicamos cómo fue nuestra participación.
 - f. Discutimos sobre la siguiente afirmación: “Los jóvenes deben implicarse en el cambio de la sociedad”. ¿Cuál es nuestra posición al respecto?
2. En mesa redonda nuestro relator socializará los resultados de nuestro trabajo con los demás grupos y nuestro profesor:



Fundamentación Científica

TRABAJO EN PAREJAS

1. Leemos la siguiente explicación sobre el diseño y evaluación de un proyecto social, esto nos permitirá estar mejor informados para participar activamente en la transformación de nuestro entorno:

Algunas orientaciones para diseñar un proyecto

Un proyecto implica la planeación de un conjunto de actividades para alcanzar un objetivo específico; si se trata de un proyecto social, el objetivo será prestar un servicio o beneficio a un grupo determinado de la sociedad, puede ser nuestra institución educativa, nuestro barrio, nuestra comunidad, entre otros. Esto nos permite contribuir, de alguna manera, a mejorar las condiciones de vida de las personas.

¿Cómo podemos presentar nuestro proyecto?

Podemos tener grandes ideas, pero es necesario organizar nuestros planes y escribir lo que queremos hacer para luego ejecutarlo. Es como hacer los planos de una casa, primero analizamos el terreno, luego diseñamos los planos y finalmente, construimos la casa. Por ello, es importante comenzar por responder preguntas básicas como:



La respuesta a cada una de estas inquietudes se convierte en una parte fundamental en la formulación del proyecto y dependiendo del propósito de la propuesta, del número de personas involucradas, y de otros factores, los proyectos pueden resultar más o menos complejos. Sin embargo, aquí te ofrecemos algunas orientaciones básicas para aproximarnos a lo que implica la formulación de una propuesta.

1. Determinamos el nombre del proyecto: Este puede ser sintético, pero debe ser muy claro y expresar aquello que queremos hacer:



Creación y fortalecimiento de las casas de juventud!

2. Describimos la situación o problemática que identificamos en la comunidad o grupo social y que nos lleva a formular la propuesta. Así, respondemos a la pregunta ¿por qué queremos hacer el proyecto?:

1: Este proyecto corresponde a una iniciativa del Programa Colombia Joven de la Presidencia de la República y la información aquí presentada ha sido adaptada con fines didácticos.

En la comunidad no hay un manejo adecuado del tiempo libre y por ello está aumentando el consumo de alcohol y otras sustancias en los jóvenes, lo que está generando bajo rendimiento escolar y algunos problemas de convivencia entre los diferentes grupos del sector.



3. Enunciamos concretamente cuál es nuestra propuesta para superar esa problemática encontrada o satisfacer las necesidades detectadas; es decir, escribimos lo que queremos hacer:



Fortalecer y crear casas jóvenes para el desarrollo y liderazgo juvenil.

4. Detallamos los objetivos que perseguimos con el desarrollo de la propuesta. En otras palabras, respondemos al ¿para qué? Estos objetivos se formulan con oraciones simples o compuestas que se introducen por medio de verbos que reflejen acciones concretas o que se puedan medir (mejorar, analizar, proponer, etc.):

- **Mejorar los desempeños académicos de los participantes del programa.**
- **Contribuir al desarrollo de habilidades de emprendimiento en los jóvenes por medio de proyectos sociales.**
- **Ofrecer alternativas para un mejor uso del tiempo libre con programas extraescolares atractivos.**
- **Determinar estrategias para evitar el consumo de alcohol y drogas.**
- **Generar proyectos de beneficio comunitario.**



5. Explicamos cómo vamos a desarrollar el proyecto. Dentro de esta explicación también damos respuesta a las preguntas ¿para quién? y ¿cuándo? Es decir que describimos la población que va a ser beneficiada por el proyecto, la metodología que vamos a implementar y los tiempos requeridos

Población

El proyecto busca llegar a los jóvenes colombianos que se encuentran inscritos en instituciones educativas públicas y quieren participar en él, mediante un programa integral con tres ejes de acción: Metodología ADV (Aprende, disfruta y vive).

Etapas y actividades

Las actividades del primer eje corresponden a: La realización de tutorías por medio de las cuales se refuerzan temas específicos en los beneficiarios del programa. El desarrollo de un sistema para el apoyo de tareas y socialización con los jóvenes inscritos en el programa y generación de actividades lúdicas, de acuerdo a temas escolares que permitan aprender por medio de diferentes dinámicas.

Las actividades del segundo eje consisten en: El desarrollo de cursos y talleres de diferentes áreas deportivas, lúdicas, artísticas y recreativas que sean complemento para la formación integral del beneficiario. Implementar una oferta variada de estos cursos y talleres, de la cual los jóvenes puedan escoger al menos 2 áreas y actividades de su preferencia.

Actividades vive: Realizar salidas de campo por áreas para asociar temas escolares con proyectos comunitarios; identificar problemas en las comunidades, plantear soluciones y proyectos por parte de los beneficiarios del programa, y aplicar temas académicos a la realidad.

Tiempo del programa

Este es de seis meses para cada participante, durante cada semana se planifican las actividades correspondientes a cada eje.

Abril						
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

6. Para terminar, explicamos cómo será la financiación del proyecto, es decir qué entidad otorgará los recursos materiales o cómo los conseguiremos. Esto corresponde a la pregunta ¿con qué?, que en este caso se refiere a los recursos económicos, y está relacionado específicamente con el presupuesto:

El proyecto es financiado con los recursos de las Secretarías de Educación Municipal y los otorgados por el Ministerio de Educación Nacional.



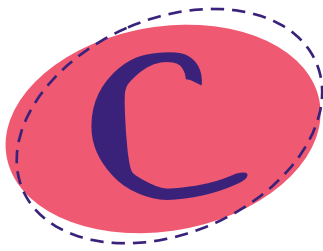
¿Cómo se evalúa un proyecto?

Un ejercicio de construcción de proyectos también implicará un ejercicio de valoración de los mismos, incluso algunos de ellos son evaluados por las entidades que podrían aportar los recursos para su desarrollo, es decir, financiarlos. Algunos de los criterios para esta valoración son:

Impacto: Corresponde a los efectos positivos y negativos que podrá tener o tuvo un proyecto (si ya fue implementado). Específicamente, en un proyecto social se medirá cómo el proyecto realmente contribuye a mejorar las condiciones de la comunidad, es decir, si realmente ayudó a solucionar el problema de la comunidad.

Pertinencia: Coherencia entre los objetivos del proyecto y la problemática identificada; es decir, si las necesidades de la comunidad son atendidas con ese proyecto.

Innovación: Empleo de estrategias creativas e innovadoras para resolver el problema.



Ejercitación

TRABAJO EN PAREJAS

1. Evaluamos el proyecto que se presentó en la fundamentación, de acuerdo con los criterios establecidos, y consultamos en diferentes fuentes, otros criterios para la evaluación de proyectos.
2. En nuestra comunidad se ha encontrado que los adultos tienen muchas dificultades para el manejo de las nuevas tecnologías, así que queremos proponer un proyecto para que los jóvenes enseñen a los adultos a manejar este tipo de recurso. Escribimos tres objetivos que podamos perseguir con este proyecto.
3. A continuación, aparecen diferentes fragmentos de un proyecto. Identificamos a qué apartado corresponden o qué tipo de pregunta pretenden responder:



Luchar a través de la información contra la idea extendida de que diversión y consumo de drogas van unidos.

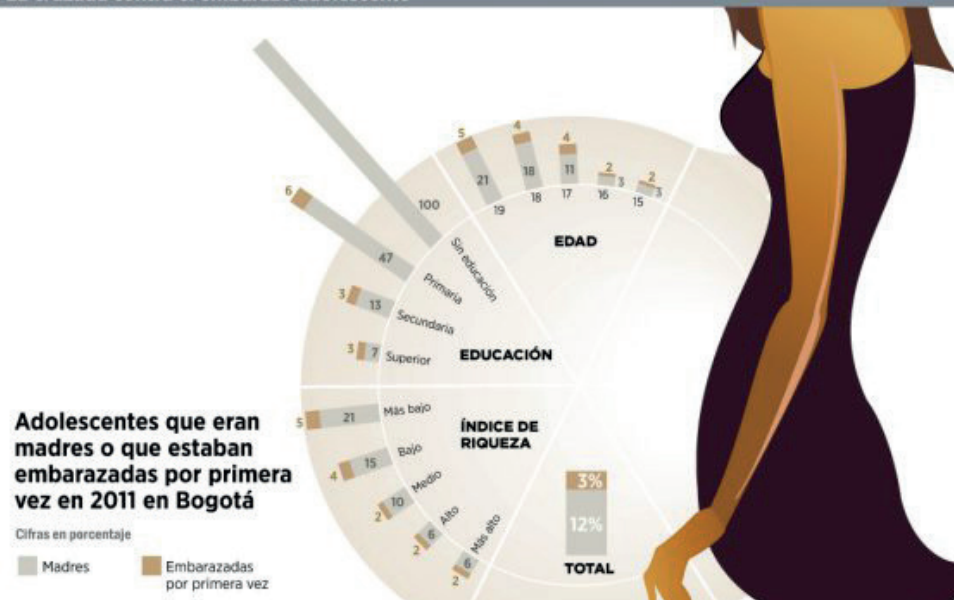
Fase 2. Mostrar y proponer a la juventud alternativas educativas para el ocio.

El colectivo al cual se dirige la campaña está formado por jóvenes entre 14 y 18 años, incidiendo especialmente en colectivos en riesgo y su entorno.

Los mismos voluntarios detectaron la falta de información y la escasa percepción del riesgo, por parte de los jóvenes, con relación al consumo de drogas.

4. En este cuadro se presenta una problemática actual de la sociedad colombiana y que podría ser reducida con la implementación de algunos proyectos o propuestas sociales. Leemos el cuadro y realizamos las actividades sugeridas:

La cruzada contra el embarazo adolescente



<http://1.bp.blogspot.com/-H6q2MB-LOAc/UKlwYXde2zI/AAAAAAAAACQ0/vyQgkQHqQ2M/s1600/ddc8b27b0875126813f2502510509f48.jpg>

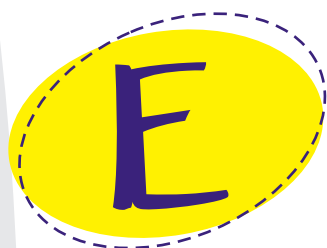
- a. Analizamos cuál es la problemática específica y a qué factores se encuentra asociada. Si tenemos alguna dificultad con la lectura del gráfico, podemos pedir ayuda a nuestro profesor de matemáticas.
 - b. Explicamos por qué se considera como una problemática social.
 - c. Determinamos qué proyecto podría ser el más adecuado. Escribimos la propuesta concreta.
 - d. Establecemos cuál sería la población beneficiaria del proyecto (nivel educativo, edad, grado de riqueza). Sustentamos esta elección.
5. Para la valoración de nuestros aprendizajes, socializamos las actividades con nuestros compañeros y profesor:



TRABAJO EN EQUIPO

1. Vamos a diseñar nuestro propio proyecto social para contribuir al desarrollo de nuestra institución, nuestro barrio, nuestra comunidad o nuestra ciudad. Para ello seguimos estas instrucciones:
 - a. Identificamos una problemática y la describimos de forma detallada. Podemos consultar diferentes fuentes, hacer algunas encuestas o conversar con algunos miembros de la comunidad elegida.
 - b. Hacemos una propuesta que dé respuesta o solucione la problemática o necesidad detectada. Recordemos que debe ser novedosa y tener algún impacto en la población.
 - c. Establecemos nuestros objetivos. Los redactamos de forma clara y utilizamos verbos que luego nos permitan determinar si conseguimos o no estos objetivos.
 - d. Describimos la población a quien va dirigido nuestro proyecto.
 - e. Explicamos claramente la metodología, si tiene fases o etapas, en cuánto tiempo lo pensamos desarrollar; cómo se realizará, etc.
 - f. En caso de requerir algún presupuesto, determinamos cuál es la propuesta para conseguir el dinero o quién financiará el proyecto.

2. Intercambiamos los proyectos con otros grupos para hacer la evaluación correspondiente. No olvidemos que es necesario determinar los criterios y la escala de valoración.
3. Buscamos la oportunidad de socializar nuestro proyecto con el estamento encargado, ya sea el gobierno escolar; la junta de acción comunal, la alcaldía municipal.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

No solamente mediante el diseño de proyectos puedo participar en el desarrollo de mi comunidad, también lo puedo hacer mediante la colaboración como voluntario en alguno ya implementado. Las actividades de voluntariado además de permitirme conocer nuevas personas, desarrollar otras habilidades, y aprender diferentes cosas, pueden generar un impacto social e incluso reconocimiento a la labor; como lo vemos en la siguiente imagen:



<http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/estrategias/Paginas/premio-voluntariado-2014.aspx>

La finalidad de este premio es reconocer e impulsar jóvenes voluntarios entre 14 y 28 años de edad en Colombia, que se dedican a impactar; mejorar y solucionar positivamente situaciones y problemáticas sobre la base de la solidaridad, de tal forma que contribuyen a la paz y al desarrollo del país.

- a. Indago sobre algunos proyectos que se estén desarrollando actualmente en mi comunidad.
- b. Analizo en qué consiste cada proyecto; es decir, la problemática que pretende atender; sus objetivos y sus actividades.
- c. Entrevisto a alguno de los integrantes o voluntarios del proyecto para conocer más sobre él.
- d. Si me llama la atención alguno de los proyectos, intento vincularme como voluntario.

Evaluación por competencias

TRABAJO INDIVIDUAL

Leo la síntesis del proyecto “La Botica del libro” y desarrollo las actividades propuestas:

“En el barrio, caracterizado por los problemas de exclusión social, existía un aula de Educación de Adultos a partir de la cual se empezó a idear la creación de la Botica. Las personas que se reunían en el aula lo hacían para desarrollar obras de teatro, compartir lecturas, realizar talleres, etc. Se dieron cuenta de que a través de los libros aprendían, se distraían y curaban muchos de los problemas que existían en la realidad del día a día. De este modo, empezó a diseñarse el proyecto que se basa en “sanar a través de los libros”, mediante recetas y medicina que se prescribe a los lectores y que se ha extendido a toda la población.

Adaptado de: Emprendimiento social juvenil, 18 Buenas Prácticas.

1. La problemática a la que pretende responder este proyecto es:

- A. En el barrio sólo existía un aula de educación para adultos, pero no había una para niños y jóvenes.
- B. Las personas que se reunían en el aula padecían diferentes enfermedades que no les permitía distraerse.
- C. Las personas realizaban muchas actividades y por eso no lograban curarse.
- D. Hay problemas personales y sociales propios de la cotidianidad y de la comunidad que podrían curarse con la lectura.

2. El objetivo central de este proyecto podría ser:

- A. Motivar a la infancia, juventud y personas adultas para el disfrute de la lectura, colaborando en su desarrollo personal y social.
- B. Cambiar los medicamentos recetados a los adultos mayores por libros para toda la comunidad.
- C. Prevenir la aparición de enfermedades graves en los adultos mediante la lectura de los libros.
- D. Abrir un espacio para la venta de libros igual al de la venta de medicamentos en una botica.

2

3. Imagino que hago parte de este proyecto y que alguien me pide que le “recete” un cuento para “curarse” porque siente que en algunas ocasiones ha excluido de sus juegos a uno de sus vecinos. ¿Qué cuento le recetaría y por qué?

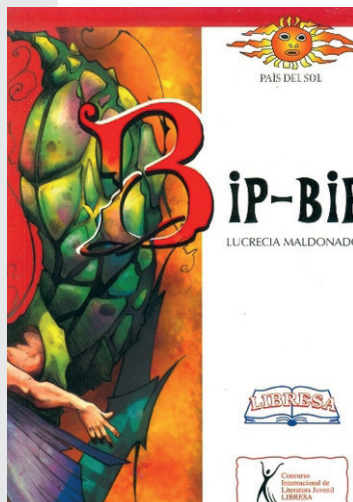
4. ¿Cuál es mi opinión sobre este proyecto? Lo evalúo teniendo en cuenta los criterios establecidos. Para ello, puedo dibujar en mi cuaderno una tabla como la siguiente:

Criterio	Valoración			Justificación
	1	2	3	
Impacto, grado de beneficio a la comunidad.				Porque....
Pertinencia, relación entre problemática y objetivos.				
Innovación, creatividad en el proyecto.				

5. El proyecto incluye una “botica a domicilio” que realiza el préstamo de libros para personas con problemas de movilidad, de modo que son los propios jóvenes los que llevan los libros a domicilio y, si es necesario, los leen en voz alta. ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto así en mi comunidad? ¿Por qué?

Plan Lector

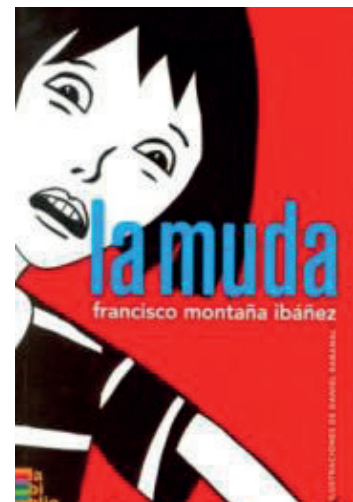
Para aprovechar ese gran tesoro que es el lenguaje, ahora vamos a descubrir los mundos que podemos construir gracias a él y los aprendizajes que podemos lograr. Para ello, te sugerimos algunos libros.



<http://www.libroslaceiba.com/products/bip-bip>



<http://www.identi.li/index.php?topic=241696>



<http://laud.udistrital.edu.co/noticias/el-banco-del-libro-premia-novela-colombiana>

Glosario

- **Beneficiario:** Dicho de una persona que resulta favorecida por algo.
- **Botica:** Farmacia, laboratorio y despacho de medicamentos.
- **Colectivo:** Grupo unido por lazos profesionales, laborales, etc.
- **Convicción:** Convencimiento.
- **Editar:** Organizar las grabaciones originales para la publicación del material.
- **Implicarse:** Envolverse.
- **Integral:** Global, total.
- **Lúdica:** Perteneciente o relativo al juego.
- **Metodología:** Conjunto de métodos que se siguen en una investigación.
- **Ocio:** Tiempo libre de una persona.
- **Presupuesto:** Cantidad de dinero calculado para los gastos de una obra.
- **Problemática:** Conjunto de problemas pertenecientes a una actividad determinada.
- **Proverbio:** Sentencia o refrán.
- **Receta:** Orden de remedios.
- **Recurso:** Medio de cualquier clase que sirve para conseguir lo que se pretende.
- **Rumba:** Cierta baile popular.
- **Voluntariado:** Conjunto de personas que se ofrecen como voluntarias para realizar algo.

Bibliografía

Guía 1:

- Borjas, B (2007). Lenguaje y pensamiento. Caracas: UNESCO.
- Escalera, A (2012). Relativismo lingüístico, relativismo ontológico. Noiesis, revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 21(42), 61-85. México: Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
- Vigotsky, L (2010). Pensamiento y lenguaje. Barcelona: Paidós.

Guía 2:

- Nueva gramática de la lengua española (2009). Real Académica Española y Asociación de Académicas Americanas. Madrid: Espasa Libros.
- Ruíz, P (2004). Promoviendo la adaptación saludable de nuestros adolescentes. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid: Centro de publicaciones.

Guía 3:

- Castrillón, C et al (2013). Apuntes para una toponimia del Quindío. Revista de investigaciones. Universidad del Quindío. 24 (2), 255-268.
- Saussure, F (2008). Curso de Lingüística General. Buenos Aires: Editorial Losada.
- Skármeta, A (2012). Cartero de Neruda. Pamplona: Leer-e.
- Swift, J (2008). Los viajes de Gulliver. Barcelona: Random House Mondadori.

Guía 4:

- García, C (2011). Las fórmulas rutinarias en el español coloquial de Medellín y su área metropolitana. Lingüística y Literatura. 60, 195-207.
- Alvarado, M.B (2007). Las fórmulas rutinarias como unidades fraseológicas. Estudios de Lingüística. Universidad de Alicante. 21, 9-20.
- Buitrago, A. (2012). Diccionario de dichos y frases hechas. Madrid: Grupo Planeta.
- Koike, K (2003). Las unidades fraseológicas del español: su distribución geográfica y variantes diatópicas. EPOS XIX, pp.47-65.

Guía 5:

- García, C. (2006). Cómo armar un proyecto cultural. México: Consejo Nacional para la cultura y las artes.

Webgrafía

Guía 1:

- Gutiérrez, A (2009). Lenguaje y pensamiento. Contribuciones a las ciencias sociales. [En línea]. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/04/apgg.htm

Guía 2:

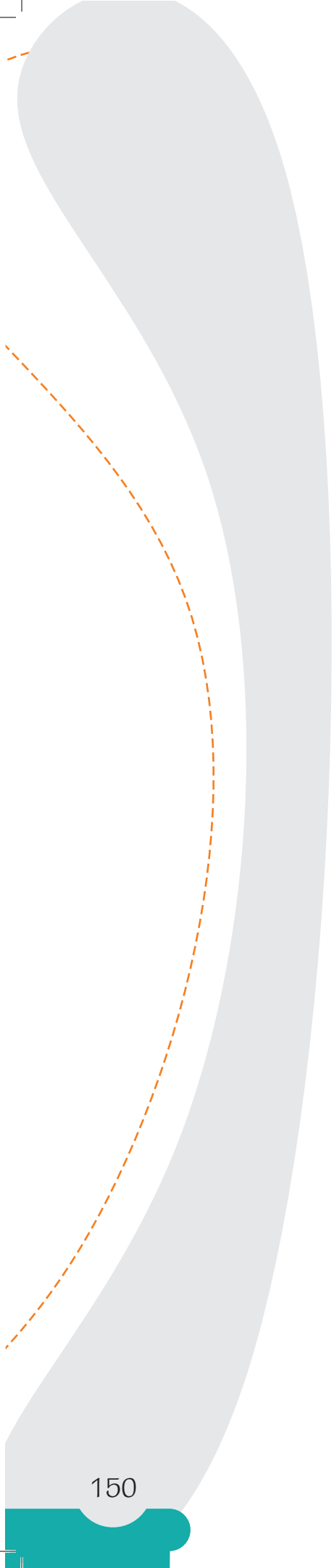
- Gramáticas.net (2013). Tipos de oraciones subordinadas. [En línea]. Recuperado de <http://www.gramaticas.net/2011/10/tipos-de-oraciones-subordinadas.html>

Guía 3:

- Carratalá, F. Los cambios en el significado de las palabras. [En línea]. Recuperado de http://ontinyentcastellano.wikispaces.com/file/view/Los_cambios_de_significado_de_las_palabras.pdf

Guía 5:

- Asistencia técnica para casas de la juventud. (2013). Programa Colombia Joven. Presidencia de la República. [En línea]. Recuperado de: [http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/Documents/presentaciones-encuentro-cj/2.%20COLOMBIA%20JOVEN%20Descripcion%20general%20Asistencia%](http://wsp.presidencia.gov.co/ColombiaJoven/Documents/presentaciones-encuentro-cj/2.%20COLOMBIA%20JOVEN%20Descripcion%20general%20Asistencia%20)
- Fundación Bertelsmann. Emprendimiento social juvenil, 18 buenas prácticas. [En línea]. Recuperado de: http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf



150