

# Guía 3



La moda, una manifestación cultural que comunica

## Indicadores de desempeño

### Conceptual

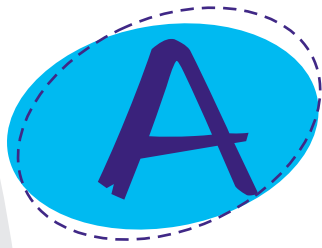
- Conoce manifestaciones culturales, como la moda, representadas mediante el lenguaje no verbal.

### Procedimental

- Analiza las condiciones de producción de manifestaciones no verbales y su impacto en la sociedad como sistemas de comunicación.

### Actitudinal

- Valora y respeta la identidad y la interculturalidad en situaciones de intercambio comunicativo.



## Vivencia

### TRABAJO EN PAREJAS

1. Observamos las siguientes fotografías e imaginamos cuáles son las características de las personas que aparecen allí en relación con su posible edad, el país en el que nacieron, la actividad que desempeñan en su vida cotidiana, sus hobbies y los valores o principios (respeto, solidaridad, tolerancia, etc.) que orientan su comportamiento.
2. Elaboramos una ficha en el cuaderno (como la que acompaña a cada foto) para escribir allí la información:

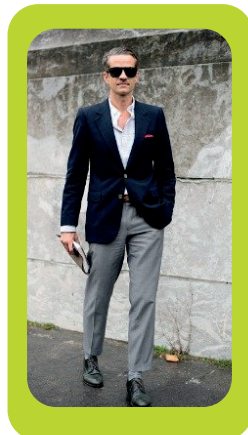


Edad: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
Actividad que desempeña: \_\_\_\_\_  
Pasatiempos favoritos: \_\_\_\_\_  
Valores más importantes: \_\_\_\_\_

<http://rcotom.wordpress.com/2010/06/22/la-moda-hippie/>

Edad: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
Actividad que desempeña: \_\_\_\_\_  
Pasatiempos favoritos: \_\_\_\_\_  
Valores más importantes: \_\_\_\_\_

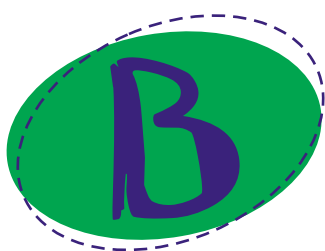
[http://tatineyra.blogspot.pt/2013\\_01\\_01\\_archive.html](http://tatineyra.blogspot.pt/2013_01_01_archive.html)



Edad: \_\_\_\_\_  
Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
Actividad que desempeña: \_\_\_\_\_  
Pasatiempos favoritos: \_\_\_\_\_  
Valores más importantes: \_\_\_\_\_

<http://www.trendencias hombre.com/tendencias/el-mejor-street-style-de-la-semana->

3. Intercambiamos nuestras fichas con otra pareja y justificamos la descripción que hicimos de cada persona según la fotografía presentada.
4. ¿Consideramos que la forma de vestir funciona como un lenguaje? ¿Por qué?
5. ¿Qué relación encontramos entre la moda y la cultura?
6. ¿Alguna vez hemos sido discriminados o hemos discriminado a otros por la forma de vestir? Narramos la experiencia.
7. Socializamos los resultados de nuestras actividades con el profesor:



## Fundamentación Científica

### TRABAJO EN PAREJAS

1. Leemos detenidamente el texto y en nuestra libreta de apuntes hacemos una síntesis o resumen de su contenido:

#### Manifestaciones culturales y sus implicaciones en la sociedad, la moda y su impacto social

“Toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación”.

Umberto Eco

La comunicación humana no se acota en las palabras, pues encontramos diferentes manifestaciones culturales que también están dotadas de sentido. Los alimentos, las festividades, la ropa, hacen parte de ese universo simbólico que tiene profundos significados y que determinan la construcción de la identidad individual y colectiva, porque además están asociados a valores y formas de pensar y de ver el mundo.

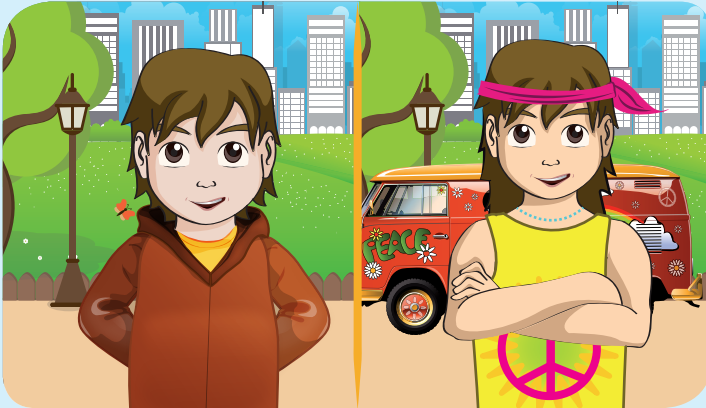
La forma de vestir, la decoración, la gastronomía, por ejemplo, son expresiones propias de un país, una región o un grupo y, por tanto, corresponden a signos visuales que portan un mensaje y que se asocian a la ideología de las comunidades humanas que las producen. Así, estas creaciones culturales son construidas desde la realidad pero también son determinadas por ella. Por ello, aumenta la generación de estereotipos que se asumen como representaciones generales y por tanto tienden a uniformizar más que a identificar lo autóctono, haciendo que una gran parte de las personas quieran alcanzar aquello impuesto y reforzado mediante los medios de comunicación masiva.

Las modas se consideran como estilos de vida que pueden modificar la conducta de una persona. De hecho, se afirma que uno de los grupos más vulnerables a estas tendencias son los adolescentes por su constante búsqueda de aceptación y de hacer parte de un determinado grupo, por lo que en algunos casos, cuando no pueden acceder a ellos, sufren sentimientos de marginación o inferioridad.

Dada la importancia de estos hábitos o conductas, mediante los cuales la sociedad se comunica, es muy importante aprender a leerlas, a interpretarlas y a determinar los factores sociales de producción y recepción, para entenderlas y asumir una posición de respeto ante la interculturalidad, pero también de crítica de aquello que se nos impone y que no hace parte de nuestra esencia.

La entrevista que encontramos a continuación, hecha a la profesora Marta Ferino, nos permitirá tener una mirada general de la relación entre cultura-moda y su impacto en la sociedad.

### **La moda es imagen y, a veces, camuflaje**



“La moda no es algo frívolo ni superficial, es cultura. Y cuando decimos cultura afirmamos que tiene un lenguaje, una manera de decir, un sistema de signos. Entonces, cada vez que nos vestimos estamos ejerciendo esa función tan importante del ser humano que es el habla”, apunta Marta Ferino, socióloga especializada en moda y diseño.

“Y esto no lo digo yo, lo dice el mismísimo Umberto Eco. Claro que, como lenguaje, la moda es fundamentalmente sensorial, piensa con colores, con formas, texturas. Y cuando nos animamos a conocerla profundamente y sin prejuicios, descubrimos recorridos apasionantes”, continúa. “Al comienzo de Relaciones peligrosas, película de 1988 basada en una novela de Pierre Choderlos de Laclos, se muestra cómo se viste un personaje de la aristocracia francesa de fines del siglo XVIII. Estamos en vísperas de la revolución y la complejidad y la cantidad de elementos que debe ponerse hace que lo asista un grupo importante de personas. Observar la escena nos permite conocer cómo era la vida de esa aristocracia: nadie podía vestirse solo, era necesario contar con asistentes especializados. Además, disponer de mucho tiempo”, agrega.

#### • **¿Cómo llegamos a la indumentaria contemporánea?**

- Hasta fines del siglo XVIII los hombres usaban medias floreadas, se pintaban lunares, se maquillaban, ¡se ponían pelucas hasta para ir a la guerra! La moda estaba circunscripta a la aristocracia y después estaban los plebeyos, que no participaban de esos lujos. Con la Revolución Francesa rodaron muchas cabezas y el siglo XVIII finaliza con grandes cambios culturales. Poco después, la Revolución Industrial propone la ética protestante, que entraña austeridad y rigurosidad en la indumentaria. Y el burgués siente la necesidad de diferenciarse de esa corte que consideraba ociosa y descarriada. En su metamorfosis, adopta el traje y el color gris, que significaban seriedad y confiabilidad en los negocios.

- **¿Qué pasa con la mujer?**

- La mujer queda desplazada al interior del hogar, a ser adorno del hombre, y la encargada de cuidar y organizar la vida social. Pero finalmente también ella se masculiniza: un ejemplo es el traje sastre y las hombreras desmesuradas. La mujer se apropia del traje burgués para aparecer como responsable y confiable en los negocios, claro que con el toque femenino. Es que, como lenguaje, la moda es imagen y, a veces, camuflaje.

- **¿Cómo es eso?**

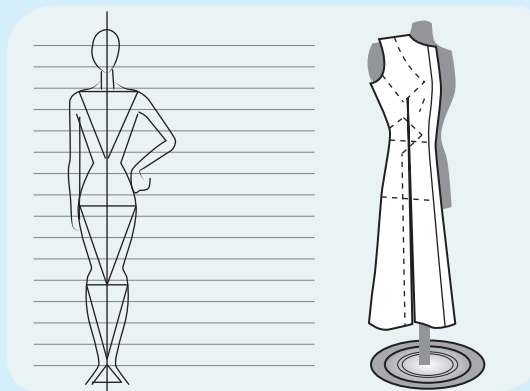
- Piense en la primera reunión de alguien que va a solicitar un trabajo. Los signos son muy importantes, la comunicación no es verbal: todo aquello que no decimos está puesto en gestos, colores, actitud. Es como una segunda piel, como una frontera entre el mundo y yo. No es lo mismo llevar un abrigo de paño que uno de piel de zorro, porque si bien los dos abrigan, uno está hablando de un cierto status, pero, además, de una actitud. En cuanto al camuflaje, es un tema que puede rastrearse en la naturaleza, porque es una condición de la supervivencia de una especie. Hay animales que para desorientar a sus predadores toman la apariencia de vegetales o formaciones rocosas. Son estrategias lógicas para sobrevivir. Y piense en lo que hacen los famosos para que no los descubran: desde ponerse lentes muy oscuros hasta abrigos largos que pueden llegar a ocultar su verdadero sexo.

- **¿Cómo crea un diseñador de indumentaria?**

- Generalmente diseñan a partir de poner la tela sobre el cuerpo y observar las formas que va adoptando en esa relación casi escultórica, una manera de construir muy ligada al arte. El creador tiene, entre comillas, el desafío de transgredir los modelos estandarizados y experimentar nuevas maneras para resolver la función del diseño.

- **¿Y las modas retro?**

- Periódicamente aparece lo que denominamos moda retro, que es un intento de rescate de tiempos pasados: moda de los años 60, 70, 80, etcétera. Sin embargo, es algo meramente exterior. La posmodernidad vació de contenido los signos. Antes, la indumentaria de un hippie significaba un compromiso, y actualmente una joven vestida a lo hippie es una ocurrencia meramente estética. Creo que la juventud extraña eso y hay una búsqueda de nuevos significados. Por otra parte hay una reacción contra la cultura de lo descartable, de prolongar los tiempos de una prenda. Esto tropieza con algunos cuellos de botella: el trabajo de un buen artesano y la calidad de textiles durables encarecen los costos y obligan a replantear el mercado.

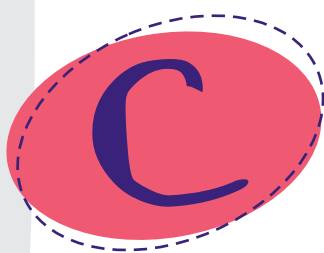


### • ¿Alguna otra revolución?

- Creo que la gran revolución son los textiles, la materia de la que están hechos los diseños. En estos últimos días, en menos de 24 horas pasamos por tres o cuatro climas. La tela, además de proteger, tendrá que hidratar, variar sus funciones según los cambios de temperatura. Es decir, que poco a poco vamos a ir llegando a lo que llamaría telas inteligentes.

#### ¿Sabías que?...

La semiótica es la ciencia que estudia el signo, sus condiciones de producción y su interpretación. Un estudio semiótico podrá identificar cuál es el sentido de los signos en un uso social determinado, por ejemplo, en la moda.



## Ejercitación

### TRABAJO EN EQUIPO

1. De acuerdo con lo presentado en el texto, elaboramos una línea de tiempo para representar las tendencias de la moda y su evolución en las diferentes épocas. Podemos complementar esta información mediante la consulta de otras fuentes o una entrevista al profesor de historia.
2. Según la línea realizada, determinamos cuáles son las características sociales de cada época y cómo se ven reflejadas en la moda. Para el caso de la época contemporánea, además de lo presentado en el texto, exponemos nuestra percepción sobre la moda de los jóvenes.
3. Vamos al CRA y, con los recursos que allí encontramos, elaboramos un collage para representar la relación entre la moda y la cultura. Para ello contamos con 30 minutos. El controlador de tiempo nos ayudará a no sobrepasar lo establecido.
4. Analizamos el mensaje de la siguiente afirmación y discutimos si estamos de acuerdo con lo expuesto:

Tomado de: <http://www.lanacion.com.ar/1238032-la-moda-es-imagen-y-a-veces-camouflage>.  
Periódico la Nación.  
Domingo 28 de febrero de 2010.

“La posmodernidad vació de contenido los signos. Antes, la indumentaria de un hippie significaba un compromiso, y actualmente una joven vestida a lo hippie es una ocurrencia meramente estética. Creo que la juventud extraña eso y hay una búsqueda de nuevos significados”.

5. Elaboramos un mapa conceptual que permita visualizar las relaciones entre los conceptos que aparecen a continuación. Podemos realizar este mapa en nuestra sala de sistemas y luego socializarlo en una plenaria con los demás grupos:

*Comunicación humana, construcción de identidad, ideología, modas, sociedad, lenguaje, signo, interpretación, representación cultural, significado, valores, contexto.*

6. Imaginamos cómo será la moda dentro de 20 años y hacemos una representación gráfica de ella. Explicamos de qué forma esa imagen se asocia al contexto y los valores que podrían caracterizar esa época.
7. Compartimos las actividades con los otros grupos y con el profesor para la valoración de nuestras competencias.

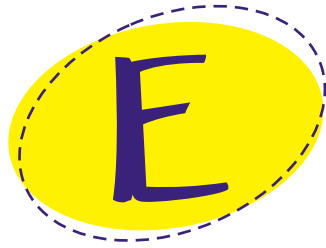


## TRABAJO INDIVIDUAL

1. Determino cuál es la moda característica de mi grupo social, mi comunidad o mi región; para ello tomo algunas fotografías.
2. Establezco cuáles son los significados y valores que se transmiten con esa moda.
3. Consulto con algunas personas del grupo seleccionado, cuál es el impacto de la moda en su cotidianidad y escribo una reflexión sobre el tema.
4. Selecciono algunas fotografías y unos fragmentos de mi reflexión y preparo una exposición que me permita compartir mi trabajo con mis compañeros.

<http://www.unavarra.es/actualidad/latest-news?pagina=3&contentId=152092>





## Complementación

### TRABAJO EN PAREJAS

1. Leemos y desarrollamos las actividades que aparecen a continuación y que nos permitirán evidenciar la relación entre moda, cultura y lenguaje:

El traje típico de una región o país expresa características propias de la identidad de la población y es llevado generalmente por grupos étnicos que, con su uso cotidiano, en muchos casos en el contexto rural, contribuyen a la preservación de estas tradiciones, las cuales además son exhibidas en diferentes festividades nacionales.



El traje típico antioqueño desciende, para los hombres, de los arrieros paisas colonizadores del siglo XIX. Se compone de un sombrero antioqueño blanco, con una cinta negra, poncho, alpargatas, machete y carriel.

Para las mujeres, se usa una falda con estampados de colores y blusa blanca, y proviene de las jóvenes recolectoras de café.

- a. Seleccionamos un país o región de nuestro continente americano y consultamos cuál es su traje típico.
- b. Describimos cuál es el significado de este traje y qué relación tiene con la cultura propia de este país o región.
- c. Elaboramos un póster para presentar los resultados de nuestra consulta y hacemos una exhibición de él en una feria que será organizada por nuestro profesor para compartir los hallazgos de todos los compañeros de clase.



# Evaluación por competencias

## TRABAJO INDIVIDUAL

Desarrollamos las siguientes actividades para conocer nuestras fortalezas e identificar aquellas oportunidades de mejora:

1. ¿Cuál es la relación entre dos sistemas de comunicación como la moda y la lengua? Elaboro un cuadro comparativo como el siguiente, para mostrar mis conclusiones.

	MODA	LENGUA
SEMEJANZAS		
DIFERENCIAS		

2. Explico cómo influye la moda en nuestra sociedad actual, evalúo si se trata de una influencia positiva o negativa, y propongo ejemplos para demostrar mi posición.
3. En la entrevista presentada en la fase de fundamentación se exponen algunos ejemplos para evidenciar que la “moda es imagen y, a veces, camuflaje”. Busco otros ejemplos para sustentar esta afirmación.
4. Marco con una X, la opción que responda o complete el enunciado:

“Las modas solo tienen una finalidad de lucro, pues hacen parte de una maquinaria creada por los países llamados del primer mundo para aumentar el consumismo, lo que además resulta cruel porque se discrimina a las personas que no pueden hacer parte de ella”. De acuerdo con la anterior afirmación:

- A. Las modas tienden a perpetuar las desigualdades económicas y sociales.
- B. Las modas, como representación de la cultura, no pueden generar discriminación.
- C. No es posible escapar a las tendencias de la moda para hacer parte del primer mundo.
- D. Es necesario analizar el impacto de las modas en la economía de los países del tercer mundo.

4

5. Reflexiono sobre el impacto de la moda en mi vida y escribo un ensayo para presentar mi posición.

## Glosario

- **Acotar:** Reservar, prohibir o limitar.
- **Aristocracia:** Clase noble de una nación o provincia.
- **Austeridad:** Sobriedad, moderación, sencillez.
- **Autóctono:** Que ha nacido o se ha originado en el mismo lugar donde se encuentra.
- **Burgués:** Ciudadano de clase media y dirigente acomodado que se caracteriza por cierto conformismo social.
- **Camuflaje:** Acción de disimular dando a algo el aspecto de otra cosa.
- **Circunscripto:** Ceñido o reducido a ciertos límites.
- **Estereotipos:** Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter de inmutable.
- **Frívolo:** Ligero.
- **Gastronomía:** Arte de preparar una buena comida.
- **Identidad:** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una comunidad que lo caracterizan frente a los demás.
- **Indumentaria:** Vestimenta de una persona.
- **Marginación:** Acción de poner a una persona o grupo en condiciones de inferioridad.
- **Metamorfosis:** Transformación de algo en otra cosa.
- **Plebeyo:** Dicho de una persona que no es noble, es decir, de clase alta e ilustre.
- **Simbólico:** Expresado por medio de símbolos.
- **Sociólogo:** Persona que estudia las sociedades humanas.
- **Transgredir:** Quebrantar o violar un precepto.
- **Vulnerable:** Que puede ser herido o recibir lesión física o moral.