

¿QUÉ NECESITO, QUÉ TENGO Y QUÉ DEBO CONSEGUIR PARA MONTAR UNA EMPRESA?



INDICADORES DE LOGROS:

- Explica qué pretende y en qué consiste el estudio económico.
- Realiza el estudio económico de su idea de empresa.
- Elabora un proyecto con sus partes principales.
- Analiza instrumentos de evaluación, comparación y analiza datos para tomar decisiones (**REFERENCIACIÓN COMPETITIVA**).
- Formula indicadores que permitan medir el desempeño de sus acciones.
- Reconoce las etapas del ciclo gerencial básico (PHVA).
- Reconoce procesos exitosos de otros.
- Identifica las debilidades de sus procesos y los compara con los de otros.
- Aprende y aplica en forma continua las mejores prácticas desarrolladas por otros.
- Asume una posición pasiva al cambio, que permita ajustar sus prácticas habituales.



En esta guía se formará en la competencia laboral general **Referenciación Competitiva**, definida como el proceso de compararse y evaluarse continuamente con otros, para lograr identificar los mecanismos, procedimientos y prácticas que ayuden a tomar acciones para mejorar los desempeños. Esta competencia te llevará a descubrir paso a paso el estudio económico de su idea de empresa y así poderla evaluar, conociendo cuál es su inversión, los costos y gastos en que se incurre y analizándola por medio del punto de equilibrio, la rentabilidad y el tiempo de recuperación de la inversión, teniendo como referencia el estudio económico de otra idea de empresa desarrollada por otro grupo.

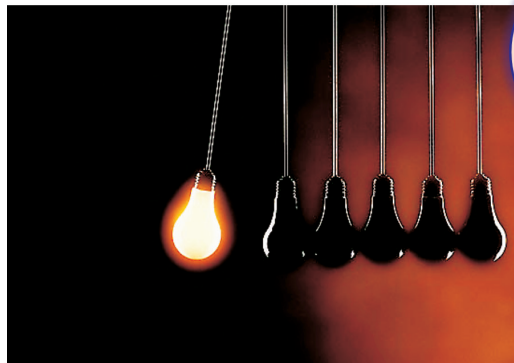


¿QUÉ CONOZCO SOBRE INVERSIONES?

Con sus compañeros en la idea de empresa y recordando lo aprendido en la unidad de Haciendo Cuentas, diligencia en el cuaderno el siguiente cuadro:

¿Qué necesito para empezar la empresa?	¿Qué tengo?	¿Qué debo conseguir?	¿Cómo lo puedo conseguir?

Socializo el trabajo con el grupo, comparando mis respuestas con las de mis compañeros y completando el cuadro con las ideas que crea me faltaron.



Debemos comparar nuestros procesos con los de otros, identificar las debilidades de los nuestros y reconocer los procesos exitosos de otros, para así mejorar nuestros desempeños.





ESTUDIO ECONÓMICO DE LA IDEA DE EMPRESA

1. Leo con mucha atención el siguiente contenido.
2. Busco en un diccionario o libro especializado en finanzas los términos que desconozca, y todos los términos del numeral 3.3.
3. Comento y analizo con los compañeros de subgrupo el contenido.
4. Consigno en el cuaderno las ideas principales.

1. Inversiones y financiamiento

Su objetivo es ordenar la información monetaria que proporcionan los estudios anteriores y elaborar los cuadros que sirven de base para la evaluación financiera.

1.1. Inversión

1.1.1. Inversión en capital de trabajo

- Materia prima
- Producto terminado
- Cartera
- Reemplazo de pasivos costosos

Ejemplo⁷:

MATERIA PRIMA (MENSUALES)	COSTO POR UNIDAD	UNIDAD DE COSTEO	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO TOTAL
HARINA	550	1Kg	180	99.000
GELATINA	150	1lb	5	750
MANTEQUILLA	1.500	1lb	90	135.000
POLVO DE HORNEAR	2.200	1lb	10	22.000
LECHE	1.000	1lt	160	160.000
AZÚCAR	1.040	1Kg	200	208.000
SAL	375	1lb	10	3.750
PULPA DE FRUTAS	1.000	1Kg	140	140.000
BREVAS	680	1lb	140	95.200
CREMA DE LECHE	1.700	1lt	70	119.000
HUEVO	130	1 unidad	2.300	299.000
GELATINA SIN SABOR	150	1lb	5	750
LIMONES	900	1lb	50	45.000
MANZANA	1.100	1Kg	110	121.000
FÉCULA DE MAÍZ	700	1lb	30	21.000
ESENCIAS	1.375	1cm ³	10	13.750
UVAS PASAS	2.100	1lb	5	10.500
NARANJAS	1.000	1Kg	50	50.000
MERMELADAS	4.500	1Kg	160	720.000
TOTAL				\$2'263.700

1.1.2. Inversión en activos fijos

Su costo más la adecuación, transporte e instalación:

Ejemplo: Inversión en Activos Fijos “Delicias Colombianas”:

MAQUINARIA Y EQUIPO	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	TOTAL
HORNO	350.000	2	700.000
NEVERA	900.000	1	900.000
BATIDORA INDUSTRIAL	1'000.000	1	1'000.000
IMPLEMENTOS DE COCINA	450.000	1	450.000
LICUADORA	150.000	1	150.000
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPO			\$3'200.000

⁷ Idem



MUEBLES Y ENSERES	PRECIO UNITARIO	UNIDADES	TOTAL
ESCRITORIO	80.000	1	80.000
EQUIPO DE OFICINA	100.000	1	100.000
MESA DE ACERO INOXIDABLE	200.000	2	400.000
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			580.000
VEHÍCULOS			NO
CASAS Y EDIFICIOS			NO
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$3`780.000

1.1.3. Inversión en gastos preoperativos

Suma de los gastos antes de generar utilidades:

- Investigación y desarrollo (estudios técnicos de expertos).
- Gastos de constitución y legalización: constitución de sociedades, trámites de licencias, registros
- Gastos de puesta en marcha

Ejemplo: Inversión en preoperativos “Delicias Colombianas”:

CONCEPTO	VALOR
ELABORACIÓN PROYECTO	200.000
LEGALIZACIÓN EMPRESA	300.000
ELABORACIÓN PRODUCTO PRUEBA	200.000
TOTAL INVERSIÓN EN GASTOS PREOPERATIVOS	\$700.000

1.1.4. Inversión en costos fijos y gastos de administración y ventas

Gastos de funcionamiento mientras se realiza la primera venta.

CONCEPTO	VALOR
COSTOS FIJOS	
Arrendamiento *	
Salario operarios y jefe de planta	
Prestaciones Sociales	
Agua	
Luz	
Mantenimiento Maquinaria y Equipo	
TOTAL COSTOS FIJOS	

* Si cuenta con edificio propio, se invierte en mantenimiento edificio.



CONCEPTO	VALOR
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	
Papelería	
Transporte	
Salario de gerente, secretaria, contador, mensajero, vigilante, vendedores, aseoador...	
Prestaciones Sociales	
Papelería	
Capacitación y asesoría	
Publicidad	
Aseo	
Teléfono	
Mantenimiento Muebles y Enseres	
Mantenimiento vehículo	
Intereses	
Impuestos	
TOTAL COSTOS DE ADMÓN. Y VENTAS	
TOTAL COSTOS FIJOS Y GASTOS	

Ejemplo: Inversión en costos fijos y gastos “Delicias Colombianas”:

CONCEPTO	VALOR
COSTOS FIJOS	
ARRENDAMIENTO	100.000
SALARIO DE OPERARIOS (1 PERSONA)	358.000
PRESTACIONES SOCIALES	179.000
AGUA	40.000
LUZ	60.000
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO	10.000
TOTAL COSTOS FIJOS	747.000
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	
PAPELERÍA	10.000
TRANSPORTE	30.000
IMPUESTOS (INDUSTRIA Y COMERCIO 9,79% DEL S. MÍNIMO)	28.000
PUBLICIDAD	20.000
ASEO	10.000
TELÉFONO	30.000
TOTAL COSTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	128.000
TOTAL COSTOS FIJOS Y GASTOS	875.000





1.2. Financiamiento

El tema se trata en la Guía No.1 del presente manual.

Ejemplo: A continuación se presenta el cuadro de financiamiento de la empresa “Delicias Colombianas”:

INVERSIÓN	RECURSOS PROPIOS	RECURSOS EXTERNOS	TOTAL
CAPITAL DE TRABAJO	0	2.263.700	2 263 700
ACTIVOS FIJOS	2.780.000	1.000.000	3 780 000
GASTOS PREOPERATIVOS	500.000	200.000	700 000
COSTOS FIJOS Y GASTOS	0	0875.000	875 000
TOTAL	3.280.000	4.338.700	7. 618 700

La inversión total es de \$7'618.700, de los que cuentan con \$3.280.000 como recursos propios y deben recurrir a recursos externos por un valor total de \$4.338.700.

Ejercitemos lo aprendido:

Individualmente y en el cuaderno realizo el siguiente ejercicio:

Al lado de las siguientes inversiones, escribo si corresponde a: capital de trabajo, activos fijos, gastos preoperativos, costos fijos o gastos, suponiendo una empresa de pollos de engorde.

_____	Publicidad
_____	Constitución y legalización de la empresa
_____	Pollos
_____	Fabricación del galpón
_____	Jornal del cuidador
_____	Pala
_____	Teléfono
_____	Máquina de escribir
_____	Papelería
_____	Concentrado para pollos
_____	Bisturí
_____	Escritorio
_____	Agua
_____	Congelador
_____	Elaboración del proyecto
_____	Droga veterinaria





_____	Transporte
_____	Empaque (bolsas y bandejas)
_____	Lote
_____	Calculadora

Socializo el trabajo con mis compañeros de subgrupo y con el profesor.

2. Ingresos y costos

2.1. Costos del producto

Los componentes de costos calculados en los numerales anteriores, permiten realizar un análisis de costos, el cual usualmente incluye los siguientes cálculos:

2.1.1. Costo variable unitario. Que se obtiene dividiendo el costo variable entre la producción. O utilizando el formato de costo variable (unidad 4: Costos y Contabilidad).

Ejemplo: a continuación se presenta el costo variable de uno de los productos que ofrece “Delicias Colombianas”. Se debe elaborar un cuadro de costos variables por cada uno de los productos o servicios que pretende ofrecer la empresa:

Nombre del producto: TORTA DE MANGO		Unidad de costo: UNO		
Referencia: 001 P		Unidades producidas al mes		
Precio de venta por torta: \$ 5200		por torta: 140		
Precio de venta por porción: \$ 700		Raciones: 1/8		
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO UNIDAD	UNID. UTILIZADAS	COSTO
Mango	Kg	900.00	1	900.00
Harina de trigo	lb	530.00	1/3	176.66
Mantequilla	lb	1.500.00	1/8	187.50
Polvo de hornear	litro	2.200.00	1/50	44.00
Leche	lb	1.000.00	1/50	20.00
Sal	Kg	375.00	1/1000	0.375
Azúcar	litro	1.040.00	1/2000	0.52
Crema de leche	unidad	1.700.00	1/2	850.00
Huevos	libra	130.00	2	260.00
Gelatina s. sabor	libra	150.00	1/140	1.07
Limón	Kg	900.00	1/10	90.00
TOTAL COSTOS MATERIAS PRIMAS				2.530,125
Otros costos variables:		Empaques		100.00
		Mano de obra al destajo		0
		Comisión en venta		0
TOTAL OTROS COSTOS VARIABLES				100
TOTAL COSTOS VARIABLES POR TORTA				2.630,125
TOTAL COSTOS VARIABLES POR PORCIÓN (X 1/8)				328,76




2.1.2. Margen de contribución unitario. Que se determina con la diferencia entre el precio unitario de venta y el costo variable unitario, y el Margen de contribución total utilizando el siguiente cuadro (visto en la unidad 4: “Costos y Contabilidad”):

Ejemplo: este es el cuadro de margen de contribución de la empresa “Delicias Colombianas”; presenta las ventas de un mes:

1	2	3	4	5	6	7
PRODUCTOS	UNIDADES VENDIDA AL MES	PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO	COSTO VARIABLE DEL PRODUCTO	M.C. EN \$ 3-4	VENTA PRODUCTO MES (2X3)	M.C.T. EN \$ (2X5)
Pie de mango por torta	100	5.200	2.630.125	2.569.9	520.000	256 990
Pie de mango por porción	320	700	328.76	371.24	224.000	118.796.8
Torta de manzana por torta	80	5.000	2.192.47	2.807.53	400.000	224.602.4
Torta de manzana por porción	240	600	274.06	325.94	144.000	78.225.6
Postre de natas por torta	20	8.000	4.080.00	3920	160.000	78.400
Postre de natas por porción	80	800	510.00	290	64.000	23.200
Postre María Luisa por torta	120	8.000	4.685	3315	960.000	397.800
Postre María Luisa por porción	400	850	585.625	214.375	340.000	85.750
Pionono por torta	90	7.500	3.757.16	3.742.84	675.000	336.855.6
Pionono por porción	320	750	469.645	280.375	240.000	89.720
Brevas con arequipe	50	6.000	3.220.00	2780	300.000	139.000
Brevas con arequipe por porción	200	600	322.00	278	120.000	55.600
Arequipe casero	10	8.000	4.323.375	3.676.63	80.000	36.766.3
Arequipe casero por porción	100	800	432.337	367.66	80.000	36.766
TOTALES					4'307000	1'958 472

$$\text{MCT \%} = \frac{\text{Margen de Contribución Total \$ X100\%}}{\text{Ventas mensuales}}$$





El margen de contribución de cada producto o servicio es el punto de partida para comparar los diferentes productos o servicios que se producen o comercializan en una empresa, así podemos sacar conclusiones en cuanto a cantidades que se deben producir y hacia dónde se deben dirigir los esfuerzos de mercadeo y comercialización.

El margen de contribución total es la base para calcular el punto de equilibrio.

Ejemplo: Reemplazando en la fórmula de margen de contribución, encontramos lo siguiente para “Delicias Colombianas”:

$$\text{MCT \%} = (1.958.472 / 4.307.000) \times 100$$

$$\text{MCT} = 45.47 \%$$

Las ventas mensuales en “Delicias Colombianas” de \$4.307.000 contribuye con \$1.958.472, o sea el 45.47%.

2.1.3. Punto de equilibrio

Ejemplo: Reemplazando la fórmula tenemos para “Delicias Colombianas”:

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = (128.000 + 747.000) / 45.47\%$$

$$\text{PUNTO DE EQUILIBRIO} = \$1.924.346$$

La empresa “Delicias Colombianas” debe vender mensualmente \$1.924.346 para no perder ni ganar, para estar en el punto de equilibrio, o sea para sostenerse.

2.2. Estado de Resultados

Muestra las utilidades que producirá la empresa en el período de análisis. Básicamente compara ingresos causados con costos y gastos causados en un período de operación de la empresa.



ESTADO DE RESULTADOS	MES 1		MES 2	
	SUBTOTAL	TOTAL	SUBTOTAL	TOTAL
VENTAS				
- COSTO DE LA MERCANCÍA VENDIDA				
Inventario iniciales				
+ Compras				
+ Costos fabricación				
- Inventarios Finales				
UTILIDAD BRUTA				
- GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS				
UTILIDAD NETA				

Ejemplo de Estado de Resultados proyectado a un año:

Estructuras Miguel cuenta con la siguiente información del primer año de funcionamiento:

Ventas de \$13.200.000, costos de producción \$8.520.000, gastos de administración y ventas \$120.000 mensuales, intereses 32% anual sobre un préstamo de \$3.000.000, impuestos 35% sobre la utilidad. Inventarios al finalizar del primer año: Inventario final de producto en proceso \$284.000, inventario final producto terminado \$1.420.000.

Elaborar el Estado de Resultados correspondiente al primer año.

Nota: Al ser el primer año, la empresa no cuenta con inventarios iniciales.

ESTRUCTURAS MIGUEL
Estado de Resultados Proyectado (1er. Año)

VENTAS		\$ 13.200.000
(-) COSTO DE VENTAS		\$ 6.816.000
I.I.P.P.	0	
(+) COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 8.520.000	
(-) I.F.P.P.	\$ 284.000	
COSTO PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 8.236.000	
(+) I.I.P.T.	0	
(-) I.F.P.T.	\$ 1.420.000	



UTILIDAD BRUTA	\$ 6.384.000
(-) GASTOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS (\$120,000 X12 m)	\$ 1.440.000
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 4.944.000
(-) INTERESES (\$3.000.000 X 32%)	\$ 960.000
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 3.984.000
(-) IMPUESTOS (35%)	\$ 1.394.400
UTILIDAD NETA	\$ 2.589.600

I.I.P.P.= Inventario inicial productos en proceso

I.I.P.T.= Inventario inicial producto terminado

I.F.P.P.= Inventario final producto en proceso

I.F.P.T.= Inventario final producto terminado.

2.2.1. Rentabilidad

$$\text{RENTABILIDAD} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión total del proyecto}} \times 100$$

Ejercicio: Si la empresa Estructuras Miguel invirtió inicialmente \$8.220.000, y su utilidad neta en el primer año fue de \$2.589.600, ¿cuál es la rentabilidad?

$$\text{Rentabilidad} = \frac{2.589.600}{8.220.000} \times 100 = 31.50\% \text{ anual}$$

Estructuras Miguel presenta una rentabilidad del 31,50% anual.

2.2.2. Tiempo de recuperación de la inversión

$$\text{TIEMPO DE RECUPERACIÓN} = \frac{\text{Inversión total del proyecto}}{\text{Utilidad Neta}}$$



Ejercicio:

Con los datos del ejemplo anterior calcular el tiempo de recuperación de la inversión de Estructuras Miguel, analizo e interpreto los resultados.

3. Evaluación técnica, económica, financiera, ambiental y/o social

3.1. Evaluación técnica

Posibilidad y pertinencia de llevar a cabo una solución, de manera que se resuelva a cabalidad el problema priorizado, en concordancia con los recursos existentes.

3.2. Evaluación económica

Análisis de rentabilidad y conveniencia para el proyecto y para el país. Precios corrientes y precios constantes, punto de equilibrio e índice financiero, criterios de evaluación: VPN, TIRE, tasa de Beneficio Costo, análisis de precios cuenta y análisis de sensibilidad y riesgos.

3.3. Evaluación financiera

Se debe establecer la oportunidad y eficiencia en la utilización de los recursos para conseguir el resultado relativamente menos costoso que otros. Buscar la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo, para lo cual se tiene herramientas como: Presupuestos de efectivo, Balances y Estados de Resultados, análisis horizontal y vertical, VPN, TIRF, TVR, VFFE, CAE, VEA, TCP, Análisis de costos e Indicadores de Gestión Financiera.

3.4. Evaluación ambiental

Los procedimientos y resultados no pueden ir en contravía del ecosistema donde se realizan las estrategias y actividades del proyecto.

3.5. Evaluación social

Generación de empleo, efectos sobre el PIB (Producto Interno Bruto), Desplazamientos de recursos,...





IEL ANÁLISIS ECONÓMICO EN MI EMPRESA

Trabaja la siguiente actividad siguiendo el procedimiento enunciado en la actividad de fundamentación de esta guía.

1. Empiezo a desarrollar el análisis económico de mi proyecto de empresa en mi cuaderno, utilizando los respectivos formatos y teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

a. Inversión y financiamiento

- Inversión
 - Capital de Trabajo
 - Activos Fijos
 - Gastos preoperativos
 - Costo fijos y gastos
- Financiamiento

b. Ingresos y costos

- Costos del producto
 - Costo variable
 - Margen de Contribución
 - Punto de Equilibrio
- Estado de Resultados
 - Rentabilidad
 - Tiempo de recuperación de la inversión.

2. Socializo el trabajo con mis compañeros de grupo y con el profesor.

Tomo uno de los proyectos de mis compañeros de clase (procuro que los proyectos sean de la misma actividad económica) y junto con los integrantes de los dos proyectos realizamos el siguiente trabajo en el cuaderno:

3. Comparo mi trabajo con los trabajos de los compañeros:





Ahora vas a practicar paso a paso la **Referenciación competitiva**, desarrollando cada uno de los literales que se presentan a continuación. Con su desarrollo estarás cumpliendo con cada uno de los indicadores de logro de la competencia **Referenciación competitiva** y evaluando tu trabajo para el **análisis financiero** de tu idea de empresa.



- a. Tome los dos proyectos, analícelos, compárelos, haciendo una lista reconociendo los aspectos buenos del otro grupo, y los suyos, lo mismo que los aspectos a mejorar y toma las decisiones del caso, puede ser para mejorar su proyecto en alguno de los puntos, si es el caso retome su proyecto y perfecciónelo.
- b. Observe los aspectos en que innovaron los otros compañeros y aplíquelo a su proyecto.
- c. Elabore un cuadro de indicadores que permita medir el desempeño en la planeación, ejecución, verificación y puesta en marcha de la empresa. Un ejemplo puede ser el siguiente:





INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA			TIEMPO
	#	\$	%	
Elaboración de Proyecto	1			3 MESES
Presentación del Proyecto	1			4 MESES
Presentación a entidades de Apoyo.	2			4 MESES
Socios	3			5 MESES
Legalización	1			5.5 MESES
Recursos		1.200.000		6 MESES
Local arrendado	1	800.000		7 MESES
Maquinaria y Equipo		8.000.000	80%	7 MESES
Socios capacitados en cooperativismo	3			7 MESES
Capacitaciones en técnicas de publicidad	10			7 MESES
Ventas mensuales Aproximadas		2.000.000		10 MESES

Nota: este cuadro debe elaborarse para cada proyecto y presentarse en el mismo como el numeral 3, después de los objetivos.

- Elaboro un trabajo escrito, bien presentado, donde muestre el proyecto con todos los análisis que desarrolle con la ayuda de este manual, en los literales D de las anteriores guías. Preparo una exposición para el grupo y para el profesor. Luego guardo el trabajo en la carpeta portafolio empresarial.



¡PREPÁMONOS AÚN MÁS!

Si decido materializar mi idea de empresa, leo atentamente el siguiente contenido:

Fuentes de financiación de proyectos de inversión

En las guías anteriores se han dado las herramientas necesarias para definir un proyecto y los pasos que se deben seguir para aumentar su posibilidad de éxito.



Saber identificar y definir un proyecto no es suficiente para los empresarios. Es necesario ejecutarlo, y para hacerlo, generalmente se necesita financiación.

La financiación de un proyecto se puede obtener de las siguientes fuentes: financiación interna, financiación externa o una combinación de recursos internos y externos.

Debemos darle valor a todo lo que nosotros tengamos y que podemos aportar a la empresa (muebles y enseres, maquinaria y otros).

Para recurrir a fuentes externas de financiación, se puede solicitar un préstamo a un familiar, a un agiotista (no recomendado por los altos costos financieros), solicitando un sobregiro bancario del banco si se tiene cuenta corriente, consiguiendo préstamos a corto o largo plazo a través de intermediarios financieros, alquilando los equipos y maquinaria que requiere la empresa en vez de comprarlos.

La financiación interna y externa es lo más común y consiste en financiar los proyectos con recursos propios y externos, en síntesis, es una combinación de las fuentes de financiación vistas anteriormente.

Se aconseja recurrir también a entidades de apoyo, cuando los proyectos son de interés social, pues existen programas de gobierno en los que por medio de instituciones gubernamentales realizan donaciones o préstamos a intereses más bajos. Para saber cuáles son estas instituciones debemos acercarnos a las Alcaldías, Gobernaciones, Ministerios a las que preguntaremos por los programas de apoyo a proyectos y empresas, y cuáles son las entidades encargadas en el momento.

¡También podemos empezar a forjar nuestro futuro empezando con la mínima inversión posible!

En esta guía ejercitaste la **Referenciación competitiva** comparando y evaluando continuamente tu proceso en la elaboración del estudio financiero de tu idea de empresa.

La Referenciación competitiva se hace utilizando las fases y herramientas que nos da la planeación, la recopilación de datos, el análisis de los mimos (selección de las mejores prácticas), adaptación (procesos de comparación), implementación.





ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA



BIBLIOGRAFÍA

GENERACIÓN DE NEGOCIOS

Baca Urbina, Gabriel. (1995). **Evaluación de proyectos**. Editorial McGraw-Hill. México.

Carvajal de Guerrero, Ma. Eugenia. (1998). **Manual la elaboración de proyectos de inversión**. Editado por la Fundación Carvajal. Cali – Colombia.

DEMAC. (1994). **Desarrollo de emprendedores**. Editorial Mc Graw-Hill. México.

Escobar S., Weimar. (1995). **Proyectos de inversión**. Editado por la Fundación Carvajal. Cali – Colombia.

Kotler, Philip. (2001). **Mercadotecnia**. Editorial Prentice Hall. Séptima edición. México.

León García, Óscar. (2002). **Administración financiera**. Prensa Moderna Impresores S.A. Tercera edición. Cali – Colombia.

Martín, Charles L. (1994). **Inicie su propio negocio**. Grupo Editorial Iberoamericana S. A. de C. V. México.

Varela, Rodrigo. (2001). **Innovación empresarial**. Editorial Pearson. Bogotá.

