

Guía 2

¿CUÁL ES NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL?



INDICADORES DE LOGROS

- ✓ Distingue los diferentes agentes culturales que intervienen en una sociedad.
- ✓ Reconoce la importancia de la cultura popular como elemento que lleva a afianzar la tradición nacional.
- ✓ Comprende que «la cultura de masas» incide en los cambios culturales en la actualidad.
- ✓ Comprende la globalización como propiciadora de cambios culturales.
- ✓ Incorpora a sus actividades educativas y cotidianas las herramientas informáticas. **(MANEJO TECNOLÓGICO)**
- ✓ Interpreta y aplica las instrucciones y maneja efectivamente, los principales instrumentos y ayudas que ofrecen las tecnologías aplicables a su entorno.
- ✓ Realiza manejo preventivo y reparación básica de las herramientas usadas en sus procesos.
- ✓ Utiliza las herramientas en forma adecuada, procurando su seguridad personal.



UNA MIRADA CULTURAL

Con base en mi propia experiencia doy respuesta a las siguientes preguntas. Las consigno en mi cuaderno.

Interpreto la historieta:

1. Como joven de hoy, ¿creo que mis experiencias o costumbres culturales difieren de las que poseen las personas adultas? ¿Por qué? Si la respuesta es afirmativa ¿cuáles son?



2. Defino con mis propias palabras el término cultura.
3. Con mis compañeros imagino y narro qué relación tiene el folclore con las experiencias culturales de mi región.
4. ¿Considero que soy una persona de fácil adaptación a las situaciones que a diario se me presentan?. ¿Por qué?
5. ¿Qué es para mí la tecnología y qué beneficios me trae su correcto manejo para mi desempeño académico? Explico mi respuesta.

A continuación invitamos al profesor para compartir nuestras respuestas. Comentamos también el texto del recuadro.

El manejo tecnológico es la capacidad para identificar, seleccionar y utilizar, en forma apropiada, los instrumentos y programas necesarios para el desempeño de la actividad educativa y productiva.



¿QUÉ ES CULTURA?

La cultura es moldeadora de la personalidad individual

Leo con mucha atención el siguiente texto y con mis compañeros elaboro una síntesis en el cuaderno, la cual comparto con mi profesor.

En su significación más amplia, cultura es todo lo que hace el hombre. El proceso cultural se pone en marcha cuando el hombre innova, crea y trasmite a las generaciones que le siguen, no sólo lo innovado o creado, sino la propia experiencia de trabajo de las que se sirve para la creación. Por ello construimos nuestra propia casa, nuestro propio mundo cultural; como un hogar; la cultura nos cobija y nos pone al amparo de unas instituciones ofreciéndonos los medios del diario vivir para que podamos convertir las cosas del entorno en medios de vida. Es el hombre quien se adapta al medio y a las realidades que le corresponde vivir. En síntesis, cultura es el conjunto de roles, valores, símbolos vigentes en



una sociedad entendida como el conjunto de maneras de pensar, sentir, obrar, que aprehendidos y compartidos por una pluralidad de personas, constituyen una colectividad particular y distinta. Y por supuesto es a cada uno de nosotros a quien corresponde desempeñar esos roles, modelos, valores y símbolos que caracterizan a una sociedad.



El folclor hace referencia a lo popular teniendo en cuenta el pasado, las tradiciones, y se considera como la expresión más genuina del arte popular, el cual es producido por el pueblo, por artistas identificados con sus intereses.

CÓDIGOS Y SIGNOS



Con mis compañeros de subgrupo, desarrollo las siguientes actividades:

1. Teniendo como referencia las presentes gráficas. Me desplazo a la sala de Escuela Virtual y con ayuda de mi profesor consulto en Internet el concepto de códigos y signos; su importancia como formas de comunicación e identificación cultural. Con mis compañeros de grupo elaboro en el cuaderno otros tres códigos y signos propios de nuestra cultura regional.

El lenguaje y nuevas prácticas hacen de la informática un arte y un medio de comunicación.

-
2. Leo y analizo el siguiente texto sobre los fenómenos culturales, contesto en mi cuaderno las preguntas de comprensión y realizo las actividades propuestas. Al final socializo con mis compañeros y el profesor.

FENÓMENOS CULTURALES

Grupo Cultural. En relación con las costumbres que adquieren los grupos sociales encontramos que algunos de ellos comparten algunas normas culturales diferentes aceptadas por el resto de la comunidad. En la mayoría de los casos la diferencia se da a través de la ubicación geográfica, nivel socioeconómico, clase social, grupo étnico entre otros aspectos. Así, aunque todas las personas viven en esa cultura, el grado en el que participan y aprovechan sus posibilidades son diferentes unas de otras. Estos grupos son de gran importancia porque es aquí donde se originan la peculiaridades culturales de un pueblo.

Cultura Popular. Dentro de este gran ámbito cultural se encuentra la cultura popular. Según concepción marxista, «el quehacer de la cultura popular estaría en manos de quienes en esencia viven la realidad del pueblo, el proletariado. La cultura es producto del trabajo de individuos concretos y sus condiciones materiales de vida». Como consecuencia, la cultura popular tiene amplia llegada y es disfrutada por grandes cantidades de personas. Comprende las artes públicas, géneros convencionales y otros producidos por los medios de comunicación, pero también la conducta colectiva y diversos aspectos de la vida cotidiana. Y de este modo incluye pasatiempos, modas y otros fenómenos que son influidos por los medios de comunicación.

Etnocentrismo. Este fenómeno se presenta cuando los individuos de una sociedad sobrevaloran su cultura, creyéndola superior a las demás. Nuestra familia, cuna e instituciones, son las mejores. Las de los demás son inferiores.

Shock Cultural. Se refiere al impacto psicológico a que se siente sometido un individuo al encontrarse en un medio cultural diferente al suyo.

Contra Cultura. Se entiende como un movimiento de rebelión contra la cultura tradicional, que presenta una cultura y sociedad alternativas. Ejemplos de estas manifestaciones son las tribus urbanas punkies, heavys, skins... formadas por adolescentes preocupados por descubrir una identidad que ni la sociedad ni la familia les proporciona. Se reúnen normalmente, en torno a un ídolo o líder, y adquieren un código de expresiones culturales (jerga, ropa, música, lugares de reunión) que les oriente en su acción y los diferencie de los demás. De este modo salen del anonimato al que les conduce la sociedad de masas.

El Interculturalismo. Parte del respeto a otras culturas, proponiéndose interesantes objetivos como son: comprender la naturaleza pluralista del mundo, proporcionar el diálogo entre las culturas, comprender la complejidad de la relación entre diversas culturas, colaborar en la búsqueda de respuestas a los problemas planteados en los ámbitos sociales, económicos, políticos y ecológicos a escala mundial.

El interculturalismo no sólo respeta el hecho de las diferencias culturales, sino que lo valora positivamente, porque entiende que la diversidad es una fuente de recursos y que la diferencia es un principio de complementariedad. Dado que ninguna cultura ha llegado al desarrollo total, el diálogo es el medio para comprender valores, costumbres y, en definitiva, una posibilidad de enriquecimiento mutuo.

Como consecuencia, el interculturalismo propone aprender a convivir en un mundo pluralista y defender a la humanidad en su totalidad.

1. Preguntas de comprensión.

- ¿ En qué consiste el fenómeno de grupo cultural? ¿Cómo influye la ubicación geográfica con relación a la diferencia de una cultura a otra? Explico mi respuesta.
- ¿Qué aspectos positivos o negativos, respecto a nuestra identidad cultural, conciencia nacional, patriotismo, puede presentar el etnocentrismo? Argumento mi respuesta.
- Menciono por lo menos dos causas que den origen al fenómeno de la contracultura. Explico mi respuesta.
- Existe un refrán popular que dice: «A la tierra que fueres, haz lo que vieres». Lo relaciono con el fenómeno cultural que considero más conveniente. Justifico mi posición.
- Teniendo en cuenta la definición de shock cultural, explico cómo puede darse este fenómeno, con hechos que a simple vista parecen tan sencillos como cambiarse de barrio, de ciudad, ingresar a una nueva institución, salir con alguien desconocido. Explico mi respuesta.
- ¿Considero la televisión, por ejemplo, un factor de aculturación? ¿Por qué?

2. Con el fin de tener una visión más amplia acerca de la cultura de América Latina, me dirijo al C.R.A , consulto en el libro de Filosofía 11 de Ed. Santillana, en la unidad Quehacer Filosófico, los temas: «La Filosofía y la Cultura» y «Documentos». Respondo en el cuaderno las preguntas correspondientes a estos contenidos. A continuación, socializo con mis compañeros en presencia del profesor.

Reflexionamos y comentamos el contenido del recuadro.

Con una realidad mundial impactada por la tecnología, poseer conocimiento tecnológico constituye un factor clave para cualificar la productividad de los individuos y por ende de la sociedad en su conjunto, lo cual influye en la cultura de los pueblos, porque incide en su forma de pensar, sentir y obrar.

CULTURA DE MASAS

Continuemos con otro importante fenómeno cultural de gran actualidad que genera diversidad de opiniones por las implicaciones que tiene. Así que leeré y analizaré detenidamente su contenido para elaborar una síntesis en mi cuaderno. Respondo las preguntas que se encuentran al final del texto, las cuales socializo con mis compañeros en presencia de mi profesor, quien nos complementará con sus aportes.

Una masa está conformada por un número relativamente grande de personas especialmente dispersas y anónimas, que reaccionan a uno o más de los mismos estímulos, pero actúan individualmente, sin considerarse unos a otros. Algunos sociólogos los definen como una especie de rebaños nómadas y perdidos hasta el punto de que no saben adónde pertenecen, ni cuál es su puesto en la sociedad. Y que se alejan más y más de sus lazos familiares, de su ocupación, y de su vecindad, de su naturaleza y de la sociedad global. Las masas se caracterizan por su irracionalidad y su falta de autonomía, lo que permite hacerlas presa fácil de toda manipulación.

El hombre-masa es un individuo cuya vida carece de proyecto y va a la deriva; por eso no construye nada.

Teniendo claro el concepto de lo que es el hombre masa, pasemos entonces a lo que nos concierne de manera más directa. En el mundo de hoy la cultura de masas se presenta como un producto del consumo actual. Ahora bien, lo que habitualmente entendemos por cultura, la vida privada, los estilos personales, las ideas, los sueños e ilusiones, empezaron a ser fabricados a escala masiva y vendidos en el mercado. ¿Por qué vendidos en el mercado? Porque la sociedad desarrolla un sistema de producción y consumo, que necesita de medios para enviar mensajes en masa; este servicio no puede ser llenado únicamente por el servicio social y los teléfonos, siendo ocupado entonces por los medios masivos de comunicación: periódicos, radio, hasta el cine, la televisión, e Internet. Sin

este amplio y poderoso sistema para canalizar información, la civilización industrial no habría podido tomar forma, ni funcionar debidamente...pero veamos la opinión del señor GUNTHER ANDERS en su ensayo «El Mundo Fantasmal de la TV» (incluido en Mass Culture the popular Arts in América, publicado en 1957):

«En la cultura de masas, la gente se vuelve deshumanizada, insípida, llevada por la ansiedad, es explotada, engañada, abandonada, envilecida y sus vidas son estandarizadas, vulgarizadas y manipuladas por la cultura de masas, que es una amenaza a nuestra autonomía, y esta situación es exacerbada por cosas como la ficción anémica, películas vulgares, dramones patéticos, creando en el público una angustiosa vida vacía de sentido y trivializada, así como la alienación, la que lleva a esa horrorosa realidad, el hombre-masa.

- **Argumento, de forma analítica y crítica, las ventajas y desventajas que tienen los medios de comunicación masivos en nuestra cultura.**
- **Ante los productos masivos el consumidor medio, el hombre común, predominantemente mudo y pasivo, se ha limitado por lo general a emitir respuestas (Estímulo-respuesta). ¿Qué posición tomo ante esta afirmación?**
- **Basándome en estos contenidos, interpreto la siguiente historieta.**



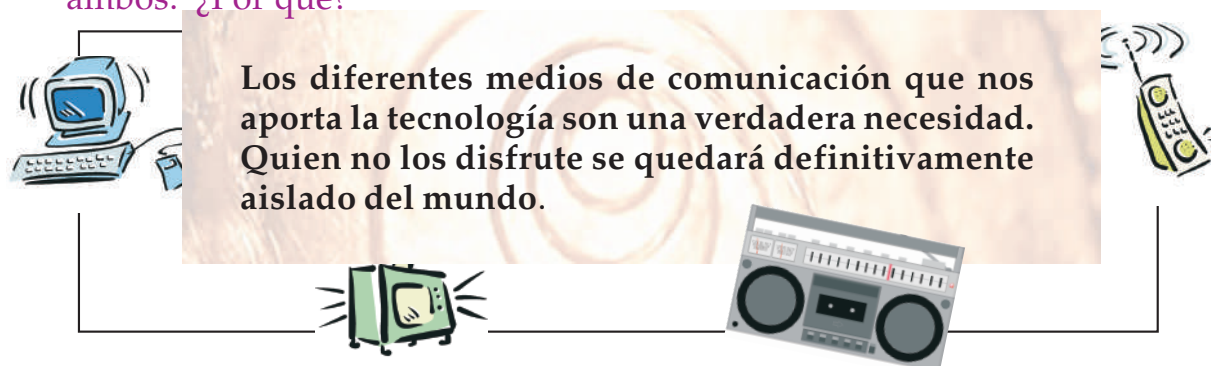
Leo y analizo el siguiente texto y realizo una síntesis en mi cuaderno, con el fin de tener una idea más clara del tema y así poder responder las preguntas, que se encuentran al final de la lectura.

GLOBALIZACIÓN CULTURAL

En primer término, diremos que la globalización partió de un concepto económico consistente en no hallar fronteras al mercado, a nivel mundial, para que las comunidades tuvieran la oportunidad de elegir. Asimismo la globalización quiere que todos tengamos las mismas oportunidades de información cultural (revistas, fax, videos, literatura, arte, televisión, e Internet entre otros). La globalización que ha penetrado con fuerza en el campo

económico también lo ha hecho en el marco cultural, ya que las diferencias locales regionales y nacionales son penetradas por el multiculturalismo del mundo, favorecido por los avances notorios de los medios de comunicación; pero, a pesar de darse una tendencia a la globalización de la cultura, no todos podemos tener acceso a esas manifestaciones culturales, ya que esta oportunidad no es igual para todos, es decir, hay una cierta estratificación, una aparente exclusión, (bien sabemos que el Internet no es para todos, como tampoco los juegos de vídeo, ya que estos son masificados en relación con las posibilidades económicas). Por otro lado, la cultura afortunada o infortunadamente, no puede escapar al efecto avasallador de la globalización, ya que si esta corriente es capaz de penetrar fronteras, estados, empresas, la política, y especialmente el mercado, entonces ¿qué se puede esperar de la cultura? ¿que también sea intervenida en aras de pregonar la igualdad y en desventaja de las diferencias sociales? La globalización de la cultura en países con arraigado acento de tradiciones es negativa, porque se pierde la identidad, lo autóctono, la tradición nacional, dándose una influencia negativa de algunos patrones culturales nocivos, ya que es la cultura de cada nación la que la distingue de las demás. Y el efecto globalizador conlleva a menguar estas diferencias culturales. Asimismo, otra característica de la globalización es dejar la iniciativa a entidades privadas, y no al estado el manejo de la cultura.

1. Menciono los aspectos positivos y negativos de la globalización.
2. ¿Considero que la globalización va en contra de nuestras tradiciones culturales? ¿Por qué?
3. ¿Considero que la globalización puede reflejar efectos positivos o negativos en las manifestaciones artísticas como la música, pintura etc.? o quizás ambos. ¿Por qué?



Considerando el texto del recuadro y teniendo en cuenta los contenidos vistos sobre la cultura nos preguntamos:

- ◆ ¿Qué es manejo tecnológico?
- ◆ ¿Qué herramientas tecnológicas considero que existen en mi comunidad y cómo han contribuido a la cultura?

-
- ◆ ¿Qué responsabilidad tengo frente al manejo de las herramientas tecnológicas?
 - ◆ ¿El avance tecnológico hace que nos olvidemos por completo de técnicas más rudimentarias, como el uso del azadón por ejemplo, para trabajar la tierra? Explico mi respuesta.
 - ◆ Pienso en las ventajas y desventajas que para nuestra cultura, y por tanto para nuestros valores, representa el uso o desuso de las tecnologías tradicionales.

Invitamos a nuestro profesor para compartir las respuestas dadas a estos interrogantes.

A continuación me desplazo a la Escuela Virtual; con los conocimientos ya adquiridos y con mi propia responsabilidad, me dedico a navegar en el Internet con el fin de adquirir un conocimiento más amplio de la diversidad cultural de los diferentes pueblos que conforman nuestra civilización mundial, en cuanto a su organización social, papel de la mujer y del hombre, creencias religiosas, educación, entre otras. Por ejemplo viajo hacia la interesante cultura musulmana, la imponente cultura inglesa, la misteriosa cultura india o la que yo elija, con el objeto de intercambiar información con mis compañeros, estableciendo las grandes diferencias que existen entre una y otra.

Consigno en el cuaderno los resultados de mi consulta.

Socializamos en mesa redonda con la coordinación del profesor.

Recuerda la importancia que tiene el buen uso y cuidado permanente de los equipos y materiales de las salas de informática, proyección y audiovisuales ya que son ayudas didácticas para la optimización de nuestros conocimientos y para estar acordes con el mundo de hoy.





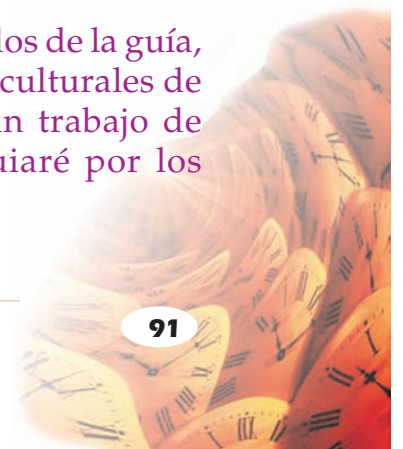
IRESALTEMOS NUESTRA CULTURA REGIONAL



El idioma, costumbres, las instituciones familiares, económicas, jurídicas y políticas y las expresiones artísticas, folclóricas y religiosas formando un todo, dando como resultado la idiosincrasia característica de un pueblo.



Basándome en la información del recuadro y en todos los contenidos de la guía, me doy cuenta de la importancia que tienen las manifestaciones culturales de nuestras regiones y del país en general. Por lo tanto, haré un trabajo de investigación resaltando nuestra cultura, para lo cual me guiaré por los siguientes parámetros:



1. Observo detenidamente, todas aquellas manifestaciones basadas en nuestras tradiciones y leyendas propias de mi región, tales como las costumbres religiosas, de alimentación, expresiones lingüísticas, artísticas, como también las características del personaje del pueblo, las familias prestantes, el artesano, y de todo aquello que considero que es típico de este lugar.
2. Escojo uno de estos temas u otro que me parezca representativo de nuestra cultura , con el fin de escribir un cuento o historia ilustrados.
3. Me servirán de fuente de información los relatos de mis padres, abuelos, parientes o personas de la comunidad.
4. Consigno en mi cuaderno toda la información
5. Escribo el cuento o historia. Con los conocimientos adquiridos, hasta el momento en informática, lo proceso e ilustro en un computador de la institución.
6. Socializo con mis compañeros y el profesor.
7. Recopilamos todos los trabajos, los almacenamos en disquetes para enriquecimiento del C.R.A.



Todo pueblo posee una tradición, una historia que lo identifica. En ella hay aciertos y errores, como en la historia de cualquier persona. Tener fe en nuestro pasado significa redescubrir y revalorizar los valores de los pueblos aborígenes, unos pueblos que lucharon por un futuro, que construyeron una cultura, que vivieron el amor, que practicaron la justicia, que afrontaron las adversidades y supieron defenderse con la esperanza , que tenían fe en sus tradiciones y en una vida superior. Revitalizar esta raigambre ancestral es el primer paso en orden a fijar nuestra identidad.



ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

