

LOS VALORES: BASE PARA NUESTRA REALIZACIÓN



INDICADORES DE LOGRO

- Explica la importancia que tiene la clasificación y jerarquización de los valores
- Interpreta las teorías filosóficas explicativas de los valores
- Identifica la importancia de los valores como núcleo de la vida humana en sus aspectos individuales sociales culturales y económicos
- Adopta racional y objetivamente una escala de valores que sirvan de norma y criterio para todas las acciones de la vida
- Reconoce las características personales y grupales del liderazgo (**LIDERAZGO**)
- Reconoce las necesidades, talentos y conocimiento de los integrantes del grupo
- Genera confianza, credibilidad y respeto frente a su grupo
- Influye positivamente sobre las decisiones personales y colectivas de su grupo
- Se adapta fácilmente a las condiciones del entorno, en el cual interactúa
- Genera visión compartida entre los integrantes del grupo
- Es capaz de redefinir tareas y metas comunes, de acuerdo a los intereses colectivos y las circunstancias en las cuales se encuentre el grupo
- Aporta sus habilidades y capacidades para facilitar la solución de problemas de manera acertiva



Con mis compañeros leo, interpreto y analizo el siguiente texto. Sacamos una conclusión:

Socializamos con el profesor.

El liderazgo es una competencia que se hace efectiva tanto en el rol laboral, como en el estudiantil y familiar y demás ocupaciones que el individuo realiza a diario, de manera que cada uno de nosotros está en capacidad de mostrar habilidades, destrezas, por ello es importante que las descubramos y pongamos a disposición de los demás integrantes de la sociedad, con el propósito de contribuir a un bien común. ¿Pero cuál sería esta contribución individual dentro del grupo? Como bien sabemos la participación se hace desde los ámbitos arriba mencionados, por tanto estamos obligados a contribuir desde la perspectiva personal como un aporte a los fines propuestos en relación a las demandas culturales y situaciones del momento.

Por otra parte, es importante establecer que la palabra Liderazgo no encierra ni mucho menos el sinónimo de autoridad, al contrario, es una invitación en la que cada uno desde su perspectiva contextual contribuye de manera efectiva ya sea como dirigente o dirigido a movilizar otros individuos a alcanzar las metas que conllevan a un bien común. liderazgo y responsabilidad lo que genera que el compromiso grupal sea más llevadero y pueda enfrentar con mayor facilidad los diferentes obstáculos que se puedan presentar, no sólo a nivel del grupo sino también admitir, comprender y aceptar las debilidades y fortalezas de cada uno de los individuos para poder elaborar las metas, estrategias y propuestas. La empresa moderna, por ejemplo, exige dejar atrás el liderazgo autocrático, dando paso a uno más participativo, en una organización de iguales, colegas y socios, lo que contribuye a mejorar el clima laboral que por ende, se reflejará en un aumento de la productividad. Es por ello que el líder debe propender la adaptación de los integrantes del grupo a través de la orientación de valores tales como la tolerancia, comprensión, respeto, entre otros.





Realizamos la siguiente actividad:

CONCORDAR Y DISCORDAR

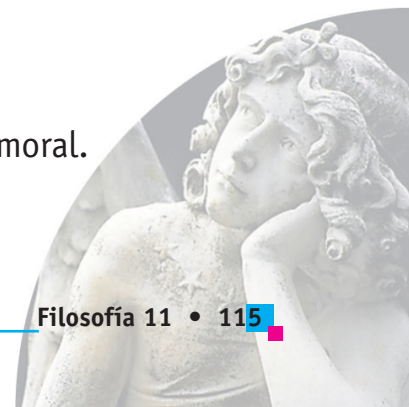
(Tiempo 30 minutos)

Primer paso: individualmente leo e interpreto las siguientes afirmaciones y califico cada una de ellas como verdadera, falsa o probable, según mi criterio.

Segundo paso: entre los compañeros comentamos las calificaciones que cada uno le dio a los juicios, unificando criterios en cuanto a la verdad, falsedad y probabilidad de cada una de ellos, argumentando las razones por las cuales se consideraron así.

Tercer paso: socializamos con los demás subgrupos y el profesor. Sacamos conclusiones aplicables a la vida práctica.

1. No existen crisis de valores. Es el hombre quien se encuentra en crisis.
(V) (F) (P)
2. El valor más importante para el hombre es la vida.
(V) (F) (P)
3. Las cosas valen en la medida en que yo las aprecie.
(V) (F) (P)
4. La escala de valores de una sociedad depende de la que tenga cada individuo.
(V) (F) (P)
5. La fealdad y la inmoralidad, por ejemplo, son una deformación de la belleza y la moralidad, pero no son ausencia de ellas.
(V) (F) (P)
6. En la sociedad actual el valor dinero, está por encima del valor moral.
(V) (F) (P)





7. Los valores están directamente relacionados con la cultura.
(V) (F) (P)
8. Las cosas valen por sí mismas independiente de que yo las aprecie o no.
(V) (F) (P)
9. Un valor es superior, si fundamenta otros valores.
(V) (F) (P)

Socializamos con el profesor.



La Axiología es la parte de la Filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo un mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social.

La palabra axiología la emplearon por primera vez, en el siglo XX, el francés Paul Lapie en su obra *Logique de la volonté*, 1902, y el alemán Eduard Von Hartmann en su obra *Grundriss der Axiologie* 1908; si bien la expresión “valor” fue empleada originariamente por los economistas para designar el valor de uso o de cambio que poseen las cosas.

La Axiología aparece aproximadamente a principios de siglo y alcanza gran desarrollo a través de dos grandes pensadores alemanes: Max Scheler y Nicolai Hartmann.

EL CONCEPTO DEL VALOR

Leo, interpreto y analizo el siguiente texto:

Una de las facultades que diferencian al hombre como ser racional, se da a través de los valores, el hombre como ser valorativo reconoce la perfección y tiende a ella. Por eso toda cultura se fundamenta en un sistema de valores que conforman principios válidos para cada uno de los individuos que conforman la sociedad. Los valores sólo pueden existir en el hombre que es quien los aprecia, los conoce y los crea.





A través de nuestra vida nos vemos en la necesidad de elegir, decidir y realizar acciones de acuerdo a los gustos y conciencia que tengamos según nuestras aspiraciones. Elegimos estudiar, adquirir conocimientos, realizar un acto en bien de la comunidad o sencillamente no aceptamos vicios, o la realización de actos nocivos que nos perjudiquen más adelante.

Teniendo en cuenta estos aspectos en algunas oportunidades de nuestras vidas nos hemos visto en la situación de tener que elegir actuar de una u otra forma, es decir de acuerdo a la situación en la que nos encontramos. Pues bien, como seres humanos permanentemente estamos eligiendo y valorando muchas cosas que tenemos a nuestro alrededor. ¿Acaso no preferimos el amor al desamor, o la salud a la enfermedad, la virtud a la corrupción? Pero.. ¿qué es el valor? ¿De dónde provienen los valores?

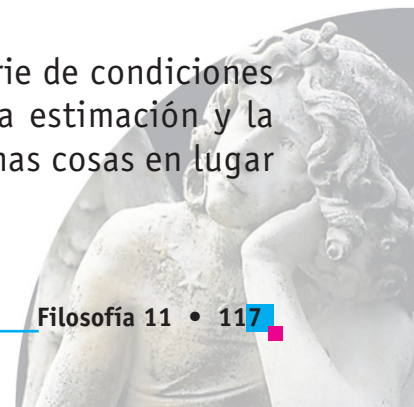
El valor se comprende preguntando cuál es el fin que el hombre persigue, cuál es el propósito que lo anima en el inagotable esfuerzo de cada día, cuál es la meta que lo orienta en la infinidad de actos que lleva a cabo en su vida cultural.

La mejor respuesta parece ser la siguiente: el hombre realiza la cultura porque en ella conquista un fin que considera valioso, el valor mismo es lo que parece digno de conquista, independientemente del esfuerzo que implique alcanzarlo. El valor se va transmitiendo de generación en generación: desde los tiempos más remotos en que la cultura consistía apenas en la habilidad para tallar una piedra o para hacer fuego, hasta la época actual. Valor significa lo que es valioso, lo que vale en sí mismo. El valor representa un elemento para cultivarse en la tarea de la existencia, que continuamente convierte la aspiración a plasmar, el valor, en la realidad del acto cultural.

Las cosas pueden tener un valor intrínseco, es decir, por sí mismas, o un valor extrínseco como por ejemplo, el valor de cambio: el precio. Lo que vale un billete no es lo que cuesta fabricarlo sino el valor que se quiere que signifique. El billete no tiene valor intrínseco (salvo para los coleccionistas), sólo tiene valor de uso que en este caso es el representativo para la adquisición de bienes. Lo que apreciamos de la amistad es el valor que le damos a la misma. Lo que vale un paisaje tiene que ver con los elementos que lo componen, pero también con el observador que lo percibe. Lo que apreciamos de la vida es el valor que ésta tiene para nosotros.

¿Cómo valora el ser humano?

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar





de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Polarización de los valores.

Existen valores positivos y negativos. Esta polarización se da siempre, por ejemplo: justo e injusto, moral e inmoral, útil y perjudicial, bello y feo, generosidad y egoísmo, amor y odio. Lo cual quiere decir que en la escala de valores la mente humana establece un máximo y un mínimo de apreciación, de tal manera que cada cosa es más o menos bella, más o menos justa por referencia a ambos polos, positivos y negativos.

Pero no podemos decir que un antivalor sea la total ausencia de valor. Al respecto el francés Raymond Ruyer afirma: "En muchos casos, los valores negativos: lo falso, lo insano, lo feo, lo canalla, lo injusto, lo vulgar, lo innoble, lo ineficaz, etc., pueden describirse como mixtos o más bien como combinados de la forma que tienden a ser y de la misma forma destruida, vuelta a su materia. Ponen lo informe en la forma, lo muerto en lo vivo... Los valores negativos no son ausencia pura y simple de valor, de lo contrario no cabrían dentro del campo de la axiología...".

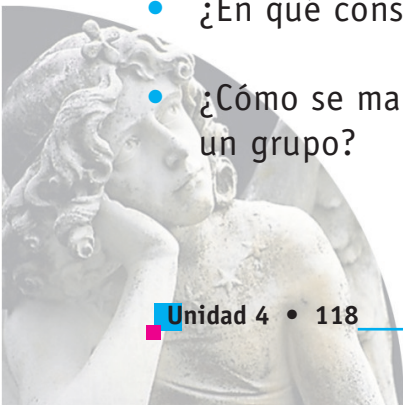
Realizo en mi cuaderno las siguientes actividades:

1. Sintetizo la lectura guiándome por las siguientes preguntas:

- La valoración del mundo y realidad circundante es sólo facultativo del hombre. ¿Por qué?
- ¿Qué es el valor?
- Explico la relación existente entre valor y cultura.

2. Teniendo en cuenta el contenido de la lectura, contesto en el cuaderno los siguientes interrogantes:

- ¿En qué consiste la polarización del valor?
- ¿Cómo se manifestaría la polarización de valores en el proceso de liderazgo de un grupo?





- En ocasiones se da el caso de que el grupo con el cual trabajamos se encuentra polarizado debido a opiniones contrarias: expongo por lo menos tres argumentos conducentes al manejo positivo de esta situación.
 - Expreso dos argumentos acerca de la importancia de manejar la polarización en procesos de liderazgo.
3. Me dirijo al C.R.A., y realizo la lectura sobre Noción, Clasificación y Jerarquía de los valores, respondo las preguntas correspondientes a estos contenidos. Además establezco las diferencias y semejanzas entre las jerarquizaciones y clasificaciones expuestas por Ortega y Gasset y Hartman.
 4. Elaboro mi propia jerarquización de valores, para lo cual podría tener en cuenta las respuestas a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuáles son las cualidades que busco en un amigo?
 - ¿Por qué aprecio a las personas?
 - ¿Qué es lo más valioso que poseo en este momento de mi vida?
 5. Socializo con mis compañeros y el profesor.

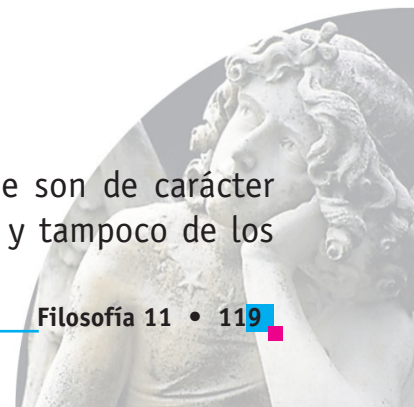
DOCTRINAS AXIOLÓGICAS

Con mis compañeros de subgrupo, leo, interpreto y analizo el siguiente texto y respondemos en el cuaderno las preguntas formuladas.

Apreciamos las cosas de acuerdo a nuestros gustos, de la misma manera estamos en la libertad de establecer una acción a realizar, es así como surgen los valores en cada uno de nosotros; entonces, nos preguntamos ¿si el valor o bondad de las cosas está en las cosas mismas, o en nuestra apreciación por ellas? Veamos las posiciones filosóficas al respecto:

Objetivismo axiológico

Esta teoría sostiene que los valores existen en sí mismos, los que son de carácter universal. Los valores no dependen de los objetos que los poseen y tampoco de los





sujetos que los perciben. Por ejemplo, una persona con deficiencia auditiva no puede captar el canto de los pájaros, o el sonido de una pieza musical de la misma manera que una persona con buena audición, aquí el valor no se afecta por estas dos situaciones, pero cada una de estas personas tiene una apreciación diferente para valorar el sonido musical. Los valores no dependen entonces del interés que despierten en las personas, puesto que en el objeto reside el valor considerado como inagotable. Pero sí hay una relatividad en los valores, siendo aquellos que tienen que ver con el gusto, el placer. Los valores verdaderamente fundamentales de los seres humanos se encuentran en todas las culturas, por ejemplo el derecho a la vida, la sinceridad, etc. Los principales representantes de esta doctrina son Max Scheller y Nicolai Hartmann.

Subjetivismo axiológico

Considera que el sujeto es quien desarrolla el proceso de valoración, porque él aprecia, acepta, rechaza de acuerdo a la aceptabilidad que le producen las cosas, es decir, que los valores se dan de acuerdo a la apreciación que hace el sujeto, por ejemplo, el gusto por una película depende no de la película misma, sino del gusto del sujeto.

El subjetivista niega que una cosa pueda tener valor sino existe quien la valore, considera que los valores son creaciones de la mente humana, y afirma que ellos tienen valor si son necesarios para alguien. Por ejemplo, un objeto que pertenecía a un ser querido puede ser un valioso recuerdo para un hijo, o para alguien que tenga un nexo familiar.

Otra razón del subjetivista es su concepto acerca de la relatividad de los valores, en cuanto éstos varían de una sociedad a otra, ello se da de acuerdo a sus costumbres. Concluimos entonces que el subjetivismo se convierte en un relativismo puesto que hace depender el valor del sujeto que valora. Los principales representantes de esta doctrina son: Alexius von Meinong y Cristian Ehrenfels.

Otras posiciones axiológicas

Existe una posición intermedia entre estas dos corrientes, en la cual se acepta que los valores están en las cosas y en el sujeto que las valora. Por ejemplo, el valor de utilidad de una herramienta, está en la herramienta misma y en parte en el sujeto para el cual el uso de esa herramienta tiene significación e importancia.





Risieri Frondizi propone una nueva posición axiológica al afirmar que “el valor tiene un carácter relacional y requiere la presencia del sujeto y del objeto”¹⁸. Por ejemplo, el valor estético se da cuando entra en relación la obra de arte con el sujeto que la percibe. Cuando un alimento entra en relación con un sujeto que en alguna forma lo necesita.

- ¿Cuál posición considero que es la más pertinente en relación a los valores? Argumento mi respuesta y pongo ejemplos.
- Recordemos la famosa frase de Protágoras “El hombre es la medida de todas las cosas” ¿Cuál es su enfoque axiológico? Argumento mi respuesta.
- Según Max Scheller, la captación de los valores se revela en la intuición emotiva. ¿Estoy de acuerdo con esta apreciación? ¿por qué?, ilustro con un ejemplo.
- ¿Será posible establecer un orden jerárquico en relación a los valores propios de la sociedad colombiana? (Grupos políticos, estudiantiles, industriales) ¿porque?

Socializo con mis compañeros y el profesor.

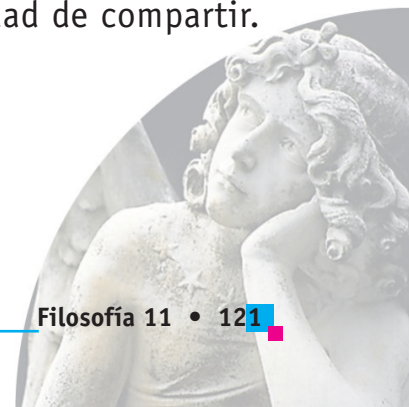


Leemos e interpretamos el siguiente texto con el fin de tener mayor información acerca de la actividad propuesta.

El hombre nace en sociedad y sólo a través de ella puede realizarse como persona, pero más que una necesidad es una experiencia que permite al hombre compartir, comunicar y expresar sentimientos y participar de anhelos, deseos y esperanzas.

El poder ayudar al otro, saber que tenemos amigos, compañeros, familiares y que podemos aprender de ellos, nos da la capacidad de convivir y estar en comunicación, es entonces la oportunidad de crecer y permitir que otros crezcan. Podríamos afirmar que el crecimiento personal es proporcional a la capacidad de compartir.

¹⁸ FRONDIZI, Risieri: ¿Qué son los Valores? Ed. Fondo Cultura Ec.





Apliquemos la competencia laboral de liderazgo, teniendo muy presente que el concepto éste no recae sólo en una persona, sino que cada quien aporta sus habilidades, destrezas y conocimientos en pro de las metas propuestas por el grupo, compartiendo responsabilidades para alcanzar el éxito en la actividad que se emprenda, para tal motivo proponemos llevar a cabo la siguiente actividad, la que nos ayudará a tener una convivencia armónica que redundará no sólo en el ámbito escolar, sino que enriquecerá nuestro proyecto de vida.

EL TESORO ESCONDIDO DE LOS VALORES



1. La campaña tiene como objetivo principal trabajar en todos los grupos de la institución aquellos valores que consideramos nos están haciendo falta para una buena convivencia, o que debemos trabajar más con el objeto de llegar a ser mejores personas, lo que irá en provecho de nosotros mismos, de nuestra familia y de la comunidad. Esta campaña culminará con un concurso de graffitis, historietas, dibujos, etc., los cuales deben ser originales y muy creativos, sobre los valores trabajados.

2. La actividad debe ser asesorada por los profesores del área, religión y director de grupo quienes de común acuerdo con el grupo, fijarán la fechas en que se deben entregar las reflexiones o talleres y en la que se haga el concurso. A su vez asesorarán a los estudiantes en la preselección, exposición y elección final de los trabajos y nombramiento del jurado.

Los pasos a seguir son los siguientes:

Primer paso: en forma individual hacemos una lista de por lo menos cinco valores que consideramos se deben trabajar en la institución ya sea porque hemos notado que no se llevan a la práctica, o que no se aprecian en toda su magnitud, con el objeto de enriquecernos como personas y a la vez mejorar la convivencia, lo que redundará en beneficio no sólo de nuestro colegio, sino de la familia, y de toda la comunidad. (Tiempo: 10 minutos).

Segundo paso: conformamos grupos de tres integrantes para socializar los valores propuestos por cada uno. Entre los tres y de común acuerdo se elabora una nueva lista de valores para socializar en la plenaria. (Tiempo: 10 minutos).



Tercer paso: se hace una plenaria en la que cada grupo expone su lista de valores propuesta, argumentando sus puntos de vista. Y entre todos escogen los cinco valores a trabajar. Se proponen cinco valores para que se trabaje uno cada día de la semana. (Tiempo: 15 minutos).

Cuarto paso: se conforman cinco grupos. Cada uno de ellos se responsabiliza de un valor. Ese grupo realiza un taller o una reflexión en la que, valiéndose de una visualización de la situación actual con las dificultades, cambios requeridos y resistencia al cambio de los distintos involucrados, pueda definir e implementar unos mecanismos para comunicar esos valores y generar así nuevos comportamientos. Esta reflexión o taller será trabajado en las actividades de conjunto en cada uno de los salones de clase, el día de la semana que de común acuerdo con los grupos y el profesor, le sea asignado. El material será entregado al líder de cada salón, quien en coordinación con los profesores de religión y del área, para que no sólo sea trabajado en la actividad de conjunto, sino para que se practique durante el día. (Tiempo: 10 minutos)

Quinto paso: el último día se hará el concurso sobre los valores trabajados.

Sexto paso: evaluación de la actividad desde el punto de vista de la competencia laboral, teniendo en cuenta los indicadores de logros con el objeto de analizar cómo se llevó a cabo el proceso de liderazgo, tanto desde el punto de vista individual como grupal. (15 minutos)





ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

