



EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

GRADO SEXTO

Dentro del proceso de formación que se desarrolla en el marco del Modelo Escuela Nueva, la evaluación es un componente esencial que permite identificar el grado de desarrollo de las competencias previstas, tanto en lo cognitivo como en lo procedimental y actitudinal.

En este sentido, además de las actividades propuestas en cada uno de los momentos de las guías de interaprendizaje y que pueden contribuir a determinar el grado de desempeño de los estudiantes, se propone un conjunto de preguntas y actividades que promueven la resolución de problemas retóricos, y permiten evidenciar el saber, el hacer y el ser en contextos de acción diferentes.

Además de dar cuenta de los aprendizajes de los estudiantes, se espera que la propuesta evaluativa contribuya al análisis de las estrategias de enseñanza con miras a tomar decisiones para reorientar los procesos didácticos y alcanzar los propósitos formativos esperados.

Específicamente, en el área de lenguaje, se estructuran las preguntas en función tanto de las competencias previstas en las guías, como de los indicadores de desempeño allí explícitos, los cuales se enmarcan en los referentes de calidad, es decir los estándares básicos de competencias; de ahí la asociación de cada pregunta con un determinado factor.

Además de las preguntas cerradas y abiertas, se destaca la intención de proponer cuestionamientos que apunten a un proceso de reflexión de los estudiantes sobre sus propios aprendizajes, lo que promueve mayores niveles de autonomía y autorregulación, esto explica que algunas actividades no se clasifiquen en función de un factor, sino que sean catalogadas como metacognitivas.



UNIDAD 3

Guía 1 →

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	C	Comprensión e interpretación textual	Los términos <i>modelar</i> y <i>esculpir</i> , en este contexto, tienen connotaciones similares.
2	A	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	El arte que permite la expresión a través del modelado es la escultura.
3	B	Medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos	La paralingüística estudia otras formas de expresión como la risa y el llanto.
4	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos Producción textual	La actividad promueve un ejercicio de producción creativa, mediante la traducción de un mensaje a un código no verbal.
5	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	El ejercicio busca el desarrollo de procesos de comparación y contraste entre diferentes sistemas simbólicos.

Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Comprensión e interpretación textual	Las zonas endémicas son zonas en donde se han presentado muchos casos de personas con malaria.
2	Santiago Lukas y Yuliana.	Comprensión y producción textual	Santiago está en ayunas y por tanto, no puede donar sangre. Lukas no ha cumplido 18 años. Yuliana acaba de llegar de una región propensa a la malaria.
3	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta busca que el estudiante realice una lectura de signos no verbales y justifique su interpretación
4	Abierta	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio propone establecer una relación de intertextualidad y argumentar las conexiones encontradas.
5	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta conlleva la identificación de las clases de pregunta que se formulan para orientar un ejercicio de comprensión.



Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	D	Producción textual	El signo de puntuación que se utiliza para hacer una pausa corta es la coma (,)
2	C	Producción textual	En el contexto de la frase, las comillas fueron usadas porque se presentó una frase textual.
3	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	La pregunta promueve la identificación de las diferencias entre símbolos y señales.
4	A	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	La señal presentada indica: despacio zona escolar.



Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Comprensión e interpretación textual	Según las imágenes presentadas hay un acuerdo entre los interlocutores de esta comunicación.
2	B	Comprensión e interpretación textual	Según lo que los protagonistas de la historia comunican con su cuerpo, el sentimiento es de agrado.
3	Abierta	Producción textual Ética de la comunicación	La pregunta busca que el estudiante identifique los factores que componen el contexto en esta situación comunicativa.
4	A	Producción textual Ética de la comunicación	La carta está dirigida al padre, por tanto es el receptor del mensaje.
5	A	Producción textual Ética de la comunicación	El canal utilizado en esta comunicación es una carta.



Guías

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	La radio es un medio de comunicación masiva porque muchos sectores de la población pueden acceder a ella.
2	C	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	El mensaje presentado, por sus características, es propio de los textos que circulan en la internet.
3	C	Medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos	El texto hace referencia a la imagen, al tiempo y al discurso oral, por tanto se asocia con un texto presentado en la televisión.
4	Abierta	Medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos	La pregunta busca generar una reflexión sobre la influencia de los medios en la sociedad.
5	Abierta	Metacognitiva	La actividad se propone como una reflexión metacognitiva para valorar los propios procesos de aprendizaje.



UNIDAD 4

Guía 1 →

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Ética de la comunicación	El mapa presentado representa la ubicación de los dialectos regionales de Colombia.
2	C	Ética de la comunicación	El habla es una realización individual de la lengua que es un sistema social de signos.
3	Abierta	Ética de la comunicación	La pregunta promueve la valoración de la variedad dialectal y una sustentación de la posición propia.
4	Abierta	Ética de la comunicación	La pregunta convoca a un proceso de consulta sobre distintas lenguas.
5	Abierta	Producción textual Ética de la comunicación	La actividad busca que el estudiante diseñe una situación comunicativa para evidenciar la comprensión de las variedades lingüísticas y su valoración.



Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual	Los indígenas habitaban el territorio americano antes de la llegada de los españoles, por lo cual tenían nombres determinados para referirse a elementos y realidades propias de su contexto.
2	B	Ética de la comunicación	Todas las lenguas tienen el mismo valor comunicativo.
3	B	Comprensión y producción textual	Los amos tenían todo el poder sobre los esclavos porque los consideraban de su propiedad.
4	B	Ética de la comunicación	Los indígenas quieren que su lengua permanezca a través del tiempo.
5	A	Ética de la comunicación	Reconocer la diferencia nos permite respetarla.



Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual	Según el texto, el gorrión quería ayudar al asno, pero su debilidad se lo impidió.
2	B	Comprensión e interpretación textual	La enseñanza del texto es que la pereza nunca trae cosas buenas.
3	D	Comprensión e interpretación textual	La narración siempre presenta personajes, tiempo, acciones y lugares.
4	Abierta	Producción textual Literatura	La actividad busca que el estudiante realice un análisis de la narración presentada.
5	Abierta	Metacognición	La actividad propone una reflexión sobre el propio aprendizaje.

Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Comprensión e interpretación textual	La piedra estaba encima de la palmera y a pesar de sus intentos, no pudo levantarla.
2	A	Comprensión e interpretación textual Literatura	Generalmente, las fábulas por su finalidad moralizante utilizan la personificación para que los animales puedan representar actitudes propias de los seres humanos.
3	D	Comprensión e interpretación textual Literatura	El texto promueve la solidaridad y ayuda a los demás.
4	B	Comprensión e interpretación textual	Según el contexto de la frase en la fábula, significa: “un día”.
5	Abierta	Producción textual	El ejercicio busca que el estudiante evidencie su comprensión sobre las características de diferentes textos y sus finalidades, y en función de ello, tome una decisión en una situación comunicativa real.

Guías

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Producción textual	El panel permite conocer la opinión o explicación de expertos sobre un tema específico.
2	C	Producción textual	Una discusión de un grupo de personas dirigida por un moderador corresponde a una mesa redonda.
3	Abierta	Producción textual Ética de la comunicación	El ejercicio busca que el estudiante seleccione una técnica de comunicación para resolver una situación retórica y justifique su elección.
4	Abierta	Producción textual	Se promueve la aplicación de una técnica de discusión grupal en torno a un tema específico, con el fin de determinar el grado de apropiación del estudiante sobre estas técnicas y sus actitudes en la participación en ellas.
5	Abierta	Metacognitiva	El ejercicio promueve una reflexión sobre los propios aprendizajes y actitudes.