



EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

GRADO OCTAVO

Dentro del proceso de formación que se desarrolla en el marco del Modelo Escuela Nueva, la evaluación es un componente esencial que permite identificar el grado de desarrollo de las competencias previstas, tanto en lo cognitivo como en lo procedimental y actitudinal.

En este sentido, además de las actividades propuestas en cada uno de los momentos de las guías de interaprendizaje que pueden contribuir a determinar el grado de desempeño de los estudiantes, se propone un conjunto de preguntas y actividades que promueven la resolución de problemas retóricos y permiten evidenciar el saber, el hacer y el ser en diferentes contextos de acción.

Además de dar cuenta de los aprendizajes de los estudiantes, se espera que la propuesta evaluativa contribuya al análisis de las estrategias de enseñanza con miras a tomar decisiones para reorientar los procesos didácticos y alcanzar los propósitos formativos esperados.

Específicamente en el área de lenguaje, se estructuran las preguntas en función tanto de las competencias previstas en las guías, como de los indicadores de desempeño que están explícitos allí, los cuales se enmarcan en los referentes de calidad, es decir, los estándares básicos de competencias; de ahí la asociación de cada pregunta con un determinado factor.

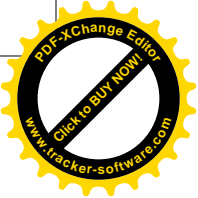
Además de las preguntas cerradas y abiertas, se destaca la intención de proponer cuestionamientos que apunten a un proceso de reflexión de los estudiantes sobre sus propios aprendizajes, lo que promueve mayores niveles de autonomía y autoregulación, esto explica que algunas actividades no se clasifiquen en función de un factor, sino que sean catalogadas como metacognitivas.



UNIDAD 3

Guía 1 →

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.	Las preguntas buscan que el estudiante tome conciencia e interprete de manera crítica los mensajes y productos que ofrecen los medios de comunicación masiva.
2	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.	La pregunta busca que el estudiante reconozca en los medios de comunicación una manera efectiva de vender ideas o productos que muchas veces van en detrimento de su bienestar.
3	Abierta	Medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos.	La pregunta pretende que el estudiante reconozca la capacidad persuasiva de los medios de comunicación en la forma de vida de las personas.
4	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.	argumentación del estudiante frente a los beneficios y perjuicios que ofrecen los medios de comunicación masiva.
5	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos.	La actividad permite que el estudiante reconozca las relaciones de poder que se tejen alrededor de los medios de comunicación y los mensajes y productos que se ofrecen a través de estos.



Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición Producción textual	El ejercicio favorece la comprensión de las estructuras de la lengua y su funcionalidad en situaciones de comunicación concretas.
2	Abierta	Metacognición	La actividad promueve la importancia de los actos de habla no verbales como apoyo de los actos de habla verbales.
3	Abierta	Metacognición	La pregunta busca que el estudiante reflexione sobre la efectividad que tiene el uso adecuado de algunas estructuras de la lengua en situaciones de comunicación concretas.
4	Abierta	Metacognición	La actividad busca que el estudiante se autoevalúe, reconozca las debilidades de su aprendizaje y proponga estrategias que le permitan superarlas.

Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta pretende indagar por el conocimiento que tiene el estudiante sobre cada una de las características de los distintos géneros periodísticos.
2	Abierta	Producción textual Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante reconozca las diferencias entre los datos objetivos y subjetivos descritos en una noticia.
3	Abierta	Producción textual Metacognición	La actividad pretende que el estudiante reconozca la funcionalidad de la columna de opinión para dar a conocer los puntos de vista frente a un tema polémico y de actualidad.
4	Abierta	Metacognición	La actividad pretende que el estudiante se cuestione sobre temas polémicos y de actualidad.



Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta pretende que el estudiante reconozca la funcionalidad de la columna de opinión para dar a conocer los puntos de vista frente a un tema polémico y de actualidad.
2	D	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta pretende indagar por el conocimiento que tiene el estudiante sobre las intencionalidades comunicativas de los diferentes programas de televisión.
3	1	Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante reconozca la funcionalidad de los géneros periodísticos para dar a conocer los diferentes acontecimientos que experimenta su entorno social.
4	Abierta	Metacognición	La pregunta busca que el estudiante reconozca las intencionalidades de los programas transmitidos a través de los medios de comunicación masiva y pueda elegir aquellos que favorezcan su formación integral.
5	Abierta	Metacognición	La pregunta busca que el estudiante reconozca las intencionalidades de los programas transmitidos a través de los medios de comunicación masiva y pueda elegir aquellos que favorezcan su formación integral.



Guía 5

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	C	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta indaga por la función comunicativa que cumple cada uno de los formatos periodísticos.
2	D	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta indaga por las características y diferencias de los formatos propios del género periodístico.
3	A	Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante se cuestione por la credibilidad que pueden tener algunos formatos frente a otros.
4	A	Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante se cuestione por la credibilidad y efectividad que pueden tener algunos formatos frente a otros.
5	Abierta	Metacognición	La actividad favorece la concientización colectiva frente a la importancia de los textos de opinión.



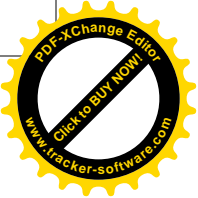
UNIDAD 4

Guía 1

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Metacognición	El ejercicio apunta al reconocimiento de las funciones del lenguaje en contextos reales de comunicación.
2	C	Metacognición	El ejercicio apunta al reconocimiento de las funciones del lenguaje en contextos reales de comunicación.
3	A	Metacognición	El ejercicio apunta al reconocimiento de las funciones del lenguaje en contextos reales de comunicación.
4	Abierta	Metacognición	El ejercicio pretende que el estudiante reconozca las intenciones comunicativas que subyacen en las diferentes funciones del lenguaje.
5	Abierta	Metacognición	El ejercicio posibilita el desarrollo de competencias comunicativas, sobre todo la estratégica, en situaciones de comunicación reales.

Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual.	El ejercicio apunta al reconocimiento de los verbos pronominales en contextos específicos de comunicación.
2	Abierta	Producción textual	El ejercicio favorece el uso efectivo de los verbos pronominales en la comunicación escrita.
3	Abierta	Metacognición	El ejercicio pretende que el estudiante reflexione frente a temas de interés actual y asuma una posición crítica frente a estos.



Pregunta	Clave	Factor	Justificación
4	Abierta	Metacognición	El ejercicio pretende que el estudiante reflexione frente a temas de interés actual y asuma una posición crítica frente a estos.
5	Abierta	Metacognición	El ejercicio busca que el estudiante reconozca la influencia de los medios de comunicación en la transmisión de ideas que influyen en su estilo de vida.
6	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de socialización promueven el desarrollo del aprendizaje crítico.
7	Abierta	Metacognición	El ejercicio apunta al reconocimiento de los verbos pronominales en contextos específicos de comunicación.

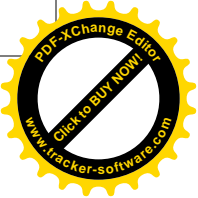
Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante valore el uso estratégico de las normas de interacción para resolver problemáticas de su realidad social.
2	Abierta	Metacognición	El ejercicio de autoevaluación busca que el estudiante reconozca sus debilidades y/o fortalezas en su competencia comunicativa.
3	Abierta	Metacognición	El ejercicio busca desarrollar una actitud positiva, propositiva y crítica en el estudiante frente a los aspectos que afectan sus interacciones diarias.
4	D	Metacognición	La pregunta apunta al análisis objetivo de las actitudes y el lenguaje no verbal presentes en una situación comunicativa concreta.



Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Comprensión e interpretación textual.	La intención de la pregunta es que el estudiante sintetice y comprenda la información de textos con temas relacionados con el uso indiscriminado de las redes sociales.
2	Abierta	Comprensión e interpretación textual. Metacognición	Los ejercicios de interpretación textual favorecen el aprendizaje reflexivo y crítico de temas de interés social.
3	Abierta	Metacognición	La pregunta indaga por la capacidad crítica del estudiante frente a situaciones concretas de su realidad social.
4	B y/o C	Metacognición	Se pretende que el estudiante elija una de las respuestas adecuadas, con lo que demostrará el aprendizaje alcanzado sobre el ciberbullyng.
5	Abierta	Metacognición	La pregunta apunta a la comprensión crítica de la realidad que rodea al estudiante.
6	Abierta	Metacognición	La pregunta favorece en el estudiante el análisis objetivo de su realidad social, una comprensión crítica y una actitud propositiva frente a temas problemáticos.



Guías

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de coevaluación favorecen el aprendizaje crítico de los estudiantes.
2	Abierta	Comprensión e interpretación textual.	La pregunta pretende que el estudiante reconozca la importancia del diálogo como una estrategia comunicativa efectiva.
3	A	Metacognición	La actividad promueve el desarrollo de la competencia comunicativa a través del diálogo respetuoso entre compañeros.
4	Abierta	Metacognición	La actividad promueve en el estudiante el desarrollo de la competencia comunicativa a través del diálogo respetuoso con personas de diferente jerarquía social.
5	Abierta	Metacognición	La actividad favorece el desarrollo de proyectos sociales que promuevan la sana convivencia.