

LAS COMUNICACIONES Y EL DESARROLLO



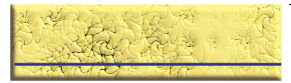
INDICADORES DE LOGROS

- Entiende el papel de la comunicación como instrumento de poder.
- Identifica las diferentes influencias que ejerce la sociedad sobre los medios de comunicación y viceversa.
- Explica la estrecha relación de interdependencia que se da entre las comunicaciones y el proceso de globalización.
- Analiza la gran responsabilidad que tienen los sistemas de comunicación e información en la búsqueda del desarrollo socioeconómico, político y cultural tanto de nuestra región como del país.



- Participa en el análisis de las estrategias de desarrollo que para Colombia dependen del buen manejo de las comunicaciones.
- Comprende, interpreta, analiza y produce diferentes tipos de textos según sus necesidades (COMUNICACIÓN).
- Expresa con autonomía lo que quiere y lo que piensa en forma verbal y no verbal.
- Usa un lenguaje verbal y no verbal adecuado al medio.
- Demuestra respeto por los conceptos emitidos por los otros.
- Reconoce la diferencia entre procesos de información y comunicación.
- Asume su propia responsabilidad respecto a lo que puede hacer en su entorno regional para dinamizar procesos de desarrollo a partir de la comunicación. (EJE PERSONAL).
- _____





El mundo moderno nos llama a participar de su extraordinaria tecnología para el manejo de las COMUNICACIONES, por lo tanto debemos orientar todos nuestros esfuerzos para llevar a nuestra empresa hacia ese eslabón, si queremos realmente ser competitivos en el mercado regional, nacional e internacional. Todas las competencias laborales bien orientadas deben partir de un proceso de interacción basado en las comunicaciones.

De acuerdo con lo que acabamos de leer, reflexionamos sobre las acciones concretas que estamos adelantado desde nuestra vida laboral, en ese sentido.



LA EFICIENCIA EN LA COMUNICACIÓN PARTE DE NOSOTROS MISMOS

TRABAJO EN EQUIPO

1. Con base en todos los conocimientos que hemos adquirido en el área de Español y con nuestra propia experiencia, vamos a expresar con plena autonomía, lo que pensamos respecto a las siguientes inquietudes:
 - a. ¿Qué es la comunicación?
 - b. ¿Qué son los medios de comunicación?
 - c. ¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes?
 - d. ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en nuestra región?
 - e. ¿Cómo funcionan en nuestro colegio, los distintos canales de comunicación existentes?



- f. ¿Cuáles son los medios de comunicación más utilizados en el colegio y qué efectos han producido entre los distintos usuarios?
 - g. ¿A qué medios de comunicación tiene acceso nuestra familia?
 - h. ¿Qué ventajas y qué desventajas ofrecen los distintos medios de comunicación?
 - i. ¿De qué manera la empresa a la que estamos vinculados o que estamos implementando, se ha visto beneficiada con el uso de los medios de comunicación?
 - j. ¿De qué manera los medios de comunicación han contribuido a mejorar o a empeorar la calidad de vida de la población?
2. Socializamos con nuestros compañeros y con el maestro o la maestra las respuestas que dimos a las inquietudes presentadas en la primera actividad y luego formulamos algunas conclusiones y las escribimos en el cuaderno.

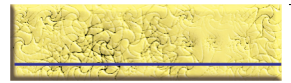


LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Leemos con atención la siguiente reflexión y damos nuestra opinión al respecto.

La competencia COMUNICATIVA, entendida como la capacidad para transmitir y comprender ideas o símbolos que faciliten una eficaz, efectiva y eficiente interacción entre los miembros de un colectivo, ya sea familiar, escolar, laboral o social, debe estar suficientemente interiorizada y adaptada a nuestra propia conciencia, para que seamos capaces de utilizarla como estrategia de desarrollo.





TRABAJO EN EQUIPO

Vamos a leer con mucha atención el siguiente contenido, analizando cada uno de los temas tratados y relacionándolos permanentemente con nuestra cotidianidad.

LAS COMUNICACIONES COMO ALTERNATIVA DE PODER

El poder se relaciona con la capacidad que tiene un individuo, una institución o un grupo social, para intervenir el transcurrir de los sucesos, con la posibilidad de lograr sus objetivos y satisfacer sus intereses. A lo largo de la historia de la humanidad han existido cuatro tipos de poderes, que son: coercitivo, político, económico y simbólico.

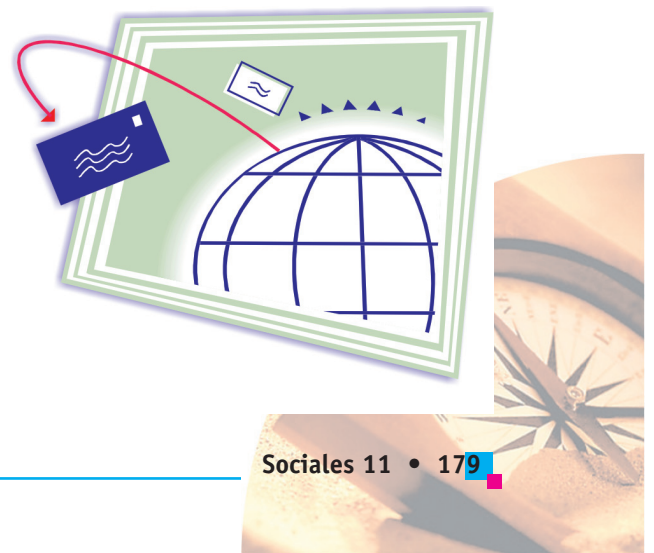
El poder coercitivo es el uso de la amenaza y de la fuerza física. Por lo general este poder se relaciona con las fuerzas militares y su expresión más típica son los ejércitos nacionales.

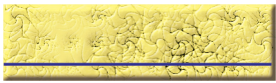
El poder político se encarga de coordinar a los individuos y regular los patrones a partir de los cuales se relacionan las personas dentro de una institución. El mejor ejemplo de poder político es el Estado a través de sus diferentes modalidades: imperios, ciudades estados, dictaduras, democracias,...

El poder económico se relaciona con la producción e intercambio de bienes y servicios en el mercado, por ejemplo, los monopolios económicos, la industria, la banca, el comercio,...

El poder simbólico es la actividad productiva, transmisora y receptora de formas simbólicas y comunicativas. Dentro de esta forma de poder se ubican los **medios de comunicación**, las instituciones educativas, la iglesia, las bibliotecas y museos, los archivos y academias científicas, entre otras.

Bajo estas circunstancias, muchas veces hemos oído decir que un político llegó al poder, gracias al apoyo que le brindaron algunos medios de comunicación. En otras ocasiones vemos cómo la sociedad se estremece por la forma como los medios de comunicación presentan una información, que puede llegar a ser, incluso, exagerada. Situaciones como éstas hacen que se les adjudiquen poderes desmedidos a los medios y se les culpe de algunos





de los males de la sociedad. En ambos casos el poder de los medios de comunicación es evidente.

Para que se mantenga un equilibrio en la información, se debe entender que la principal característica de la relación entre los medios de comunicación y la sociedad, debe ser la **bidireccionalidad**, es decir que cuando la sociedad por algún motivo se transforme debe afectar a los medios de comunicación y viceversa. A continuación estudiaremos estas dos vías:

Influencia de la sociedad en los medios de comunicación

Los distintos sectores de la sociedad ejercen una gran influencia sobre los medios de comunicación, así:

El sector económico: la sociedad influye sobre los medios de comunicación cuando es próspera o está en crisis. Si está en bonanza, los medios ven como sus ingresos aumentan, debido a que la audiencia es mayor y a que hay una mayor demanda de pautas publicitarias. Si por el contrario la economía está en crisis, la audiencia y las pautas publicitarias disminuyen.

El sector político: cuando la sociedad sufre transformaciones políticas profundas, como una revolución o una dictadura, los medios de comunicación masivos, son los primeros afectados, ya que las nuevas instituciones que se instauran ejercen un mayor control sobre su funcionamiento y producción, como quiera que los medios son grandes constructores de opinión pública. De igual manera, cambios democráticos de gobierno, pueden influir en los medios de comunicación para que éstos emitan noticias y programas que los favorezcan.

En Colombia, por ejemplo, los gobiernos tuvieron en sus manos, durante muchos años, el control de la televisión, demostrándose así que el poder político tiene una gran injerencia sobre la información. Sin embargo a partir de 1991, gracias a la nueva Constitución Política, la televisión privada ofrece otras alternativas, que así como pueden beneficiar a algunos sectores, también los pueden perjudicar.



Por otra parte, los sucesos de la cotidianidad, también pueden provocar cambios en la estructura organizativa de los medios de comunicación. Cuando aparecen en el contexto nuevos sujetos, objetos y situaciones



sobre las cuales informar, los medios se obligan a cambiar sus agendas de información. Algunos ejemplos bien significativos son los siguientes: en el gobierno de Cesar Gaviria, con motivo del racionamiento eléctrico al que nos vimos abocados todos los colombianos, aparecieron programas radiales como La Luciérnaga, para hacer menos tediosas esas horas de apagón. Igual impacto produjeron hechos como la Asamblea Nacional Constituyente, la reforma política que dio origen a la reelección presidencial, el atentado del 11 de septiembre de 2001 y la guerra contra Irak, entre otros.

Influencia de los medios de comunicación en la sociedad

Como ya dijimos cualquier información que se produzca a través de los medios de comunicación genera opinión y controversia, entre las personas que lo escuchen, lo vean o lo lean. Así que los medios pueden influir de muchas maneras en los distintos ámbitos de la sociedad. Veamos:


En lo político: puede hacer énfasis en una campaña o en un programa de un candidato para apoyarlo o atacarlo según sus conveniencias y así influir en la toma de decisiones de la población. Así mismo es muy común que la negativa actuación de un funcionario público sea tan cuestionada por los medios, que lo obliguen a renunciar a su cargo. De esta manera los medios se convierten en un mecanismo de control social. El ejemplo más conocido de los últimos tiempos es el llamado proceso 8000, ocurrido durante el gobierno de Ernesto Samper.

En lo social: la información puede generar sentimientos de apoyo o rechazo frente a una buena causa o a una catástrofe. Ejemplo de apoyo, son las campañas que se adelantan para recolectar dinero en pro de los damnificados por el invierno y, ejemplo de rechazo son las encuestas que se realizan para descalificar a los distintos grupos que actúan al margen de la ley.



En lo económico: pueden influir privilegiando sus propios intereses o generando informaciones que produzcan confianza o desconfianza en el país. Algunos medios de comunicación han llegado a ser sancionados por generar pánico económico.

En lo cultural: se puede provocar una situación de predominio frente a una tendencia cultural. Así por ejemplo las telenovelas, los realitis, las campañas de belleza y la publicidad, entre otras, han generado nuevos patrones de comportamiento,

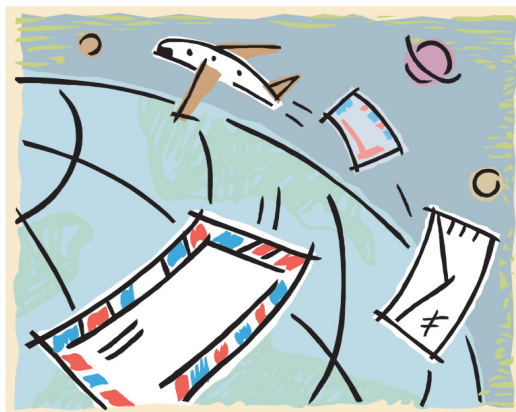


especialmente entre los niños y jóvenes. Otra influencia cultural depende de la forma como se presente la información, ya sea porque se trata de una sección especial y recurrente o por el carisma de un presentador o una presentadora. Muchas veces ejerce mayor influencia en la comunidad, un material gráfico que un escrito.

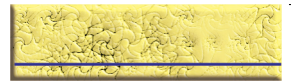
COMUNICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

El término glocal se emplea para determinar la unión directa entre lo global y lo local. Son las dos caras de una moneda, que aunque actúan como fuerzas diferentes, se juntan para buscar un punto de equilibrio. No son fuerzas opuestas ni enemigas, sino hermanadas, relacionadas y necesarias una de la otra. Bajo esta perspectiva, los nuevos sistemas de comunicación empezaron a generar información sobre problemas globales que todos compartíamos: un enorme agujero en la capa de ozono, el sobrecalentamiento de la tierra, la lluvia ácida, la concentración de cloro en la estratosfera, problemas transfronterizos, problemas globales. Esta es la mejor prueba de que los nuevos sistemas de información tienen una presencia y una interrelación omnipresente en todo este proceso de **glocalización**.

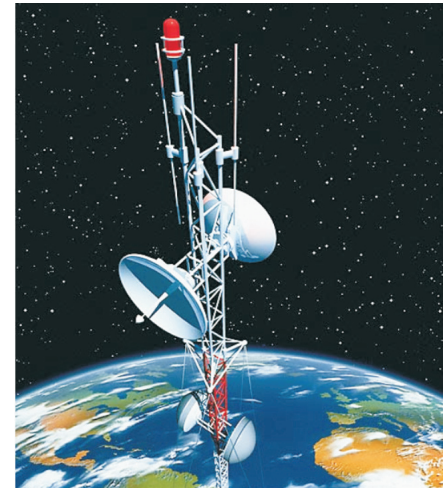
El mundo dejó de ser bipolar. El poder de la información llegó a manos de todos los ciudadanos independientemente de su condición social, política o económica. La visión global que nos había dado el mercado y la comunicación, se transforman en elementos de proximidad, de cercanía: es la persona quien interactúa con la información, es su cerebro el que se pone en red con otros cerebros, de manera directa e interactiva, es el usuario de la red, antes visto como receptor en el tradicional proceso comunicativo, quien recibe pero también genera información.



El impacto de este sistema en el individuo es profundo. La persona frente al ordenador genera información sobre sí, su visión del mundo, su opinión ante los problemas que compartimos con otros seres humanos que conviven en la red más allá de cualquier frontera. Las únicas fronteras que realmente persisten son probablemente la falta de acceso a la tecnología y el idioma, que deja de ser frontera en cuanto se tiene el pasaporte de otra lengua.



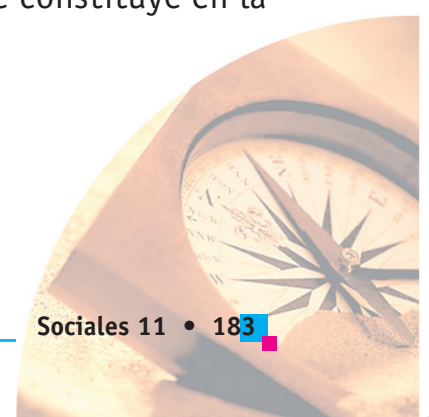
La persona poseedora de información, es agente de poder y la mejor manera de poner en acción ese poder es en lo local. La persona inserta en un sistema transversal dialoga con el poder político, participa más en la generación de opinión pública e influye en la toma de decisiones. La persona que dentro de los nuevos sistemas de información es tan emisora como receptora, conoce más su identidad y la hace más consciente al momento de contrastarla con la identidad de los otros.



El Estado debe aprovechar este nuevo poder ciudadano, dándole nuevas vías de participación para que el usuario de la Red, como ente de información, actúe en su comunidad de manera local y real, fortaleciendo el tejido social, la vinculación comunitaria y los valores de la identidad común.

En consecuencia podemos afirmar, al menos en teoría, que para que el mundo sea capaz de avanzar en la búsqueda del desarrollo sustentable, la paz, la justicia social, la igualdad étnica y de género, es fundamental que los grupos y organizaciones de ciudadanos y ciudadanas a través del mundo tengan una mayor participación en las decisiones que les conciernen y desarrollen su capacidad para proponer alternativas viables y prioridades para el desarrollo económico y social. Esta posibilidad depende cada vez más del acceso de estos grupos a los beneficios que les ofrecen las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. No obstante, el acceso a estas tecnologías es altamente desigual en las distintas regiones geográficas y grupos sociales. Esta desigualdad contribuye al aumento de la brecha entre aquellos que tienen acceso a abundantes fuentes de información y los que se ven desprovistos de las mismas, reforzando la marginación que ya existe en términos de desarrollo y de recursos técnicos.

Manuel Castell, afirma que “los procesos de globalización se fundamentan sobre sistemas de información, telecomunicaciones y transporte que articulan toda clase de relaciones, ámbitos, costumbres, símbolos y signos de la actividad humana.” Lo que interesa es comprender que el nuevo ordenamiento mundial basado en los adelantos tecnológicos y cuyo eje fundamental lo configura la información se constituye en la nueva estructura de poder que direcciona el devenir humano.



COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Entre los diversos factores que hacen posible el desarrollo sustentable, podemos destacar dos: 1) la participación y toma de decisiones compartida y, 2) la apreciación de la cultura como fuerza mediadora en el desarrollo. La comunicación se convierte en un instrumento vital para alcanzar y desarrollar estos dos elementos. En las comunidades de cualquier rincón del mundo, los procesos de conocimiento, información y comunicación que tienen que ver con el desarrollo y, en general, con los procesos de modernización y cambio, se operan a través de canales diversos, tanto formales (institucionales) como informales (tradicionales).

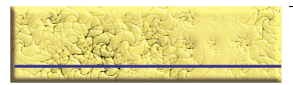
Los canales formales están constituidos por las instituciones del estado, las escuelas, los sistemas de salud, los servicios de asistencia técnico-productivo, los programas de desarrollo y las ONG, los bancos y los fondos de crédito, las empresas particulares, las instituciones de carácter religioso, los **medios de comunicación**, y otras instancias que atienden a la población.

Por el contrario, los canales que llamamos informales, se dan a nivel de la familia, de las unidades productivas, de la comunidad y de las organizaciones tradicionales. Se estructuran a partir de sistemas tradicionales de conocimiento y comunicación, que permiten reproducir la cultura y las formas productivas y de manejo del territorio con base a recursos y métodos al alcance de las personas. Es necesario decir que los sistemas tradicionales de comunicación y conocimiento están sufriendo fuertes procesos de cambio, los cuales varían dependiendo del proceso de aculturación que se ejerza por la presión de la sociedad.

EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

La CRIS (Comparative Regional Integration Studies - Estudios Comparativos de Integración Regional) es una institución conformada por 8 ONGs de América Latina⁴ y su misión es “ayudar a construir una Sociedad de la Información basada en principios de transparencia, diversidad, participación y justicia social y económica,

⁴ CRIS: Los 8 co-fundadores de CRIS de América Latina son: la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), el Instituto del Tercer Mundo (ITM), la Rede de Informações para o Terceiro Setor (RITS), la World Association for Christian Communication (WACC), Regina Festa y Alfonso Gumucio Dagrón.



e inspirada por la equidad entre los géneros y entre las diversas perspectivas culturales y regionales.” En ese orden de ideas, la CRIS ha planteado, como una estrategia de desarrollo para Colombia, trabajar en torno a ocho temas principales del derecho a la comunicación, los cuales presentamos a continuación:

1. Democratización

Se refiere al acceso igualitario a la comunicación en un mundo en el cual la diversidad de información de opiniones y de culturas es cada vez más evidente. En nuestro país, la información masiva se ha concentrado, cada vez más, en pocas manos. Los grandes medios consolidan un discurso globalizado, mientras los sectores populares pasan inadvertidos. Democratizar la información y el poder en los medios es fortalecer la opinión pública.

2. Medios de comunicación ciudadanos y comunitarios

Los medios de comunicación comunitarios son creados con el fin de cumplir una función de desarrollo para su población, y son una gran oportunidad para generar y encauzar liderazgos en torno a propuestas de cambio social. Infortunadamente, ejercer el periodismo comunitario en medio del conflicto, y de una sociedad que no es pluralista, ha dejado un número importante de periodistas censurados, y otros asesinados. Por



otra parte, no siempre se maneja en los medios comunitarios un criterio de periodismo democrático: muchas veces sus micrófonos están abiertos solamente a algunos sectores, y discriminan otros. Es necesario crear un debate social amplio para que las políticas y definiciones sobre los medios comunitarios garanticen la libertad de expresión y su verdadera función social.

3. Control social

Se concibe como la posibilidad de controlar el poder de aquellos que se encuentran ejerciendo el dominio y administración de lo público en comunicación, bien sea el Estado, o entidades privadas. Se entiende la comunicación y la información en un sentido de doble vía, no solamente como tema que debe ocupar a quienes están en



los medios de comunicación, sino al ciudadano, usuario o receptor de esa información. Se busca auscultar el concepto de ciudadanía, como partícipe en los procesos comunicativos, así como la recepción activa de la información, en la que el ciudadano se manifiesta y toma parte en los flujos de información. No se conforma con el papel de receptor pasivo, no se margina, sino que se manifiesta para que la información sea plural y democrática.

4. Comunicación, cultura y diversidad

Los valores que las sociedades de alguna manera reproducen en los medios de comunicación perpetúan estereotipos de exclusión y discriminación en relación con el género, la orientación sexual y las diferencias sociales, políticas y culturales que existen en su interior. ¿Cómo garantizar que la información refleje la diversidad cultural, étnica, regional, ideológica y de opiniones, donde pareciera que también se contraviene a una posición de tratar de homogeneizar y unificar? ¿Cómo se garantiza en una era de globalización ese elemento tan importante como es la diversidad?.

5. Comunicación como derecho

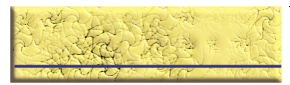


La comunicación es un derecho fundamental del ser humano, y como tal se rige por las mismas concepciones de los que han sido considerados derechos tradicionalmente, como a la vida, la salud y la educación. El derecho a la comunicación hace defensa de la información, como un bien público, así como del uso que se hace del espectro electromagnético, que nos pertenece a todos, independientemente de quien lo administre. Es importante utilizar los mecanismos e instrumentos del derecho interno y de la legislación internacional tanto del sistema de Naciones Unidas como del Interamericano para exigir que se pueda ejercer el derecho a

la comunicación en nuestro país. Tanto el derecho a la libertad de expresión como el derecho a la verdad están siendo violados en Colombia.

6. Comunicación, conflicto y paz

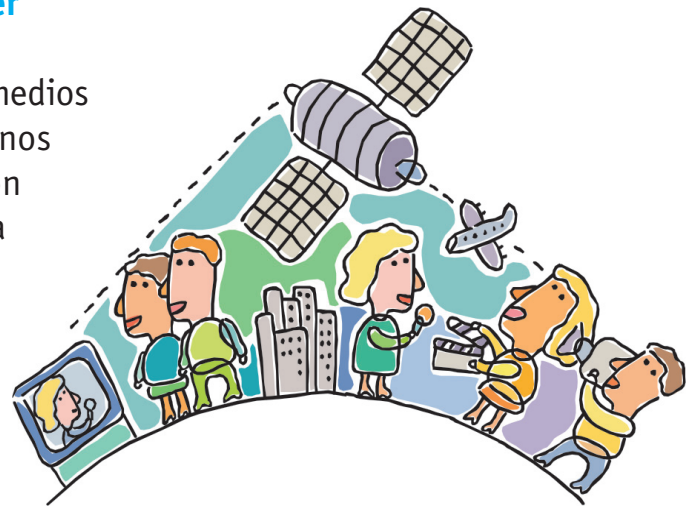
El conflicto armado que vive nuestro país ha generado alta vulnerabilidad en los medios, especialmente entre los comunitarios. En muchas ocasiones, los medios reciben presiones de los actores armados, hasta verse obligados a restringir su programación o, incluso, a cerrar sus emisiones temporal o definitivamente. Estas



presiones han dejado un gran número de muertes entre los periodistas del país, de manera significativa entre los medios comunitarios. Si bien el conflicto ha atacado duramente el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la verdad, también se encuentra entre los medios de comunicación una dinámica de experiencias de organización comunitaria que construyen tejido social y democracia innovando en los medios, y poniendo a circular las voces de la población, sus ideas, sus anhelos, sus reivindicaciones.

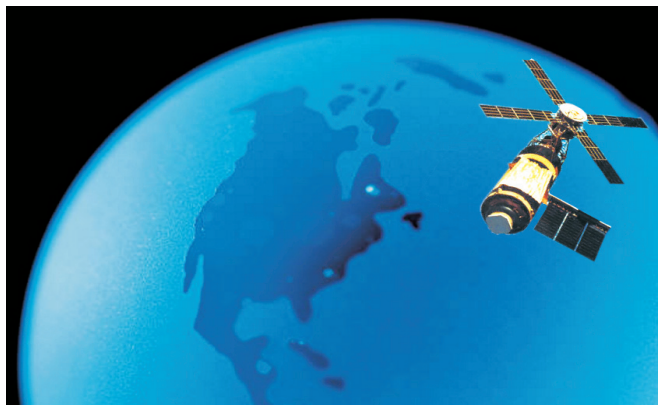
7. Comunicación, globalización y poder

El hecho de que la propiedad de los medios masivos se encuentre en manos de unos pocos, contribuye a la homogenización de la información y se presta para la construcción social del unanimismo político y cultural. Con frecuencia, los intereses de quienes ejercen el poder en los medios van en contravía de lo que puede ser puramente el interés por otorgar a la información ese sentido de bien común. Nos pone a todos a ver el mundo de la misma manera, a hablar el mismo discurso, y deja en la invisibilidad a quien es diferente. En este sentido, surge la pregunta por el papel del Estado frente a la equidad en la información. Los gobiernos siempre han tenido la tendencia a controlar los medios, pero no para garantizar libertad o acceso, sino para restringir y para censurar. ¿Quiénes deben ejercer el control sobre los medios de comunicación? ¿Qué clase de instancias deben existir a nivel internacional para este fin?.



En este sentido, surge la pregunta por el papel del Estado frente a la equidad en la información. Los gobiernos siempre han tenido la tendencia a controlar los medios, pero no para garantizar libertad o acceso, sino para restringir y para censurar. ¿Quiénes deben ejercer el control sobre los medios de comunicación? ¿Qué clase de instancias deben existir a nivel internacional para este fin?.

8. Tecnologías de información y comunicación



En la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada en Ginebra en septiembre de 2.003, las tecnologías de información y comunicación fueron planteadas como el centro del desarrollo económico de los países. De ahí que la preocupación por la brecha digital sea uno de los factores principales a la hora de mirar las diferencias entre los países. Para



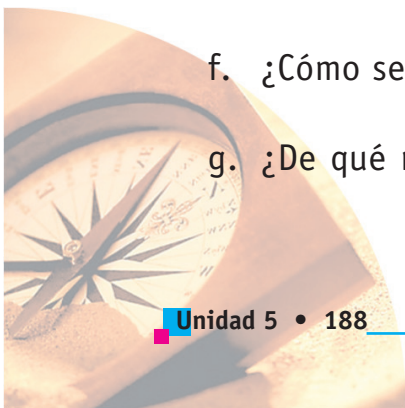
la Campaña CRIS, y por supuesto para el capítulo Colombia, el uso de las tecnologías debe permitir la garantía y el disfrute de los derechos humanos en el mundo. Así, la relación entre tecnología y seres humanos se da en términos de ciudadanos y no de usuarios o consumidores. El acceso igualitario, el software libre, el diseño de programas adecuados para las características y necesidades de las comunidades, el uso de las tecnologías para generar flujos informativos de múltiples vías que resalten la pluralidad de visiones y la construcción colectiva de las realidades, son algunas de las temáticas a trabajar para poder construir propuestas viables desde Colombia.



COMPROBEMOS LO APRENDIDO

TRABAJO EN EQUIPO

1. Convencidos de la trascendencia que tiene el tema de las comunicaciones en la configuración el proceso de desarrollo que todos estamos construyendo para nuestro país, vamos a responder las inquietudes que aparecen a continuación, expresando con autonomía y sensatez nuestro pensamiento:
 - a. ¿Cuáles son los tipos de poder que han existido a lo largo de la historia de la humanidad y qué ejemplos, de cada uno de ellos, podemos encontrar en nuestro medio?
 - b. ¿Cuál debe ser la principal característica de la relación entre los medios de comunicación y la sociedad? Explicamos la respuesta
 - c. ¿De que manera influyen los medios de comunicación en la sociedad?
 - d. ¿De que manera influye la sociedad sobre los medios de comunicación?
 - e. ¿Qué significa el término glocal, en qué consiste el proceso de glocalización y cuál es nuestro punto de vista sobre el particular?
 - f. ¿Cómo se manifiesta el poder de la información en el mundo global de hoy?
 - g. ¿De qué manera la información global que nos brinda el mundo de hoy, la





podemos utilizar en beneficio de nuestra comunidad local?

- h. ¿De qué manera las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden incidir para que el mundo sea capaz de avanzar en la búsqueda del desarrollo sustentable, la paz , la justicia social, la igualdad étnica y de género?
- i. En el mundo de la globalización cuál es la nueva estructura de poder que direcciona el devenir humano?
- j. ¿Cuáles son los factores fundamentales que hacen posible el desarrollo sustentable?
- k. ¿Cuáles son los canales a través de los cuales se operativizan los procesos de conocimiento, información y comunicación que tienen que ver con el desarrollo?
- l. ¿Qué es CRIS, cuál de su misión y quiénes fueron sus fundadores?

TRABAJO INDIVIDUAL

Respecto a los ocho (8) temas sobre el derecho a la comunicación que ha planteado la CRIS como una estrategia de desarrollo para Colombia, elaboro una breve reseña de cada uno de ellos y luego formulo mis propias reflexiones sobre lo que podría hacer en mi entorno regional para hacerlos una realidad.

TRABAJO EN EQUIPO

- 2. A través de un sano debate, socializamos con los compañeros y el profesor o profesora el trabajo que acabamos de realizar, usando un lenguaje oral adecuado al medio y demostrando respeto por los conceptos emitidos por otros. Al final registramos en el cuaderno las conclusiones encontradas.





APLIQUEMOS LO APRENDIDO

TRABAJO EN EQUIPO

1. Teniendo en cuenta la variedad de medios de comunicación a nuestro alcance y la influencia que estos ejercen sobre la sociedad y viceversa, vamos a identificar en nuestro entorno, ejemplos en los cuales podamos evidenciar dicha bidireccionalidad. Para ello sugerimos seguir el siguiente derrotero:
 - a. Busquemos hechos, personajes o sucesos de nuestro entorno, que estén incidiendo de manera concreta en el desempeño y programación de los medios de comunicación regional. En cada caso hagamos la descripción correspondiente
 - b. Busquemos medios de comunicación de nuestra región (radio, televisión, prensa, boletines informativos, propagandas,...) que a través de alguna estrategia, estén incidiendo sobre la vida política, económica, social o cultural de nuestro entorno. Como en el caso anterior, presentemos la correspondiente evidencia.
2. Con la colaboración del Comité de Periodismo del aula elaboramos la próxima edición del periódico mural, produciendo diferentes tipos de textos que dimensionen el papel de las comunicaciones en la consolidación del desarrollo institucional, regional y nacional. Podemos apoyarnos en los textos de comunicación que encontremos en el aula o consultando en Internet.
3. Presentamos el trabajo realizado en la próxima clase.

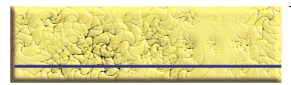




ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA







BIBLIOGRAFIA

ACEVEDO RESTREPO, Delfín: “Instituciones Políticas Colombianas”. Edit. Bedout S.A. Medellín. 1973

ARANGO LONDOÑO, Gilberto: “Estructura Económica del Estado Colombiano”. 7ª. ed. Publicaciones Universidad Javeriana. Bogotá. 1985

AVILA RODRÍGUEZ, Hugo y MORENO PIÑEROS, Luz Mireya “Módulo de Ciencias Sociales Grado 6º. Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva

AVILA RODRÍGUEZ, Hugo y MORENO PIÑEROS, Luz Mireya “Módulo de Ciencias Sociales Grado 7º. Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva

AVILA RODRÍGUEZ, Hugo y MORENO PIÑEROS, Luz Mireya “Módulo de Ciencias Sociales Grado 8º. Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva

AVILA RODRÍGUEZ, Hugo y MORENO PIÑEROS, Luz Mireya “Módulo de Ciencias Sociales Grado 9º. Posprimaria Rural con Metodología Escuela Nueva

AVILA RODRÍGUEZ, Hugo y MORENO PIÑEROS, Luz Mireya “Módulo de Ciencias Sociales Grado 10º. Educación Media con énfasis en educación para el trabajo con Metodología Escuela Nueva

ASCENCIO, Juan Robinson: “Valores Humanos 9”. Edit. Voluntad. Santafé de Bogotá. 1996

BACQUELAINE Myriam: Club de Roma en “Et...qu´en pensent les villegeois? Projets de développement durable et besoins de base des bénéficiaires”. Unité de recherche en education et développement. Katholieke Universiteit Brussel, Bélgica. 1995. P.39

BANCO DE LA REPÚBLICA: “Introducción al Análisis Económico: El caso colombiano”. 5ª. reimpresión. Edit. Siglo del Hombre Editores. 2004

CAMACHO GUIZADO, Álvaro: “Colombia: Violencia y Democracia”. Tomado de la Revista Foro

CAMPOS B, Adolfo: “Crisis, Desarrollo y Evolución en los Modelos de Políticas Económicas en América Latina”



CARRO DE LA FUENTE, Luciano: "Educando en la Participación y la Convivencia Ciudadana". Fundación Social. Bogotá. 1997

"COLECCIÓN COLOMBIA VIVA". Casa Editorial El Tiempo. Cali. 2000

"CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA". Edit. Andes. Bogotá. 1994

CORTÉS SALCEDO, Ruth Amanda y ORTIZ JIMÉNEZ, José Guillermo: "CÁTEDRA CIUDADANA IV: PLURALIDAD, IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS". Edit. Santillana. 2005

"CRÓNICA DE LA HISTORIA": Serie Multimedia del Conocimiento

CHMIELEVSKY Diego, "El estado moderno y los medios de comunicación. interacción y límites. chimi@fibertel.com.ar

"ENCICLOPEDIA ENCARTA MICROSOFT 2003"

"ENCICLOPEDIA AULA". Tomos: Geografía e Historia, Humanidades, Español y Literatura. Cultural S.A. de Ediciones. 5ª ed. Madrid (España). 1987

"ENCICLOPEDIA NUESTRA COLOMBIA". Prensa Moderna Editores S.A. Cali. 2002

FARAH QUIJANO, Maria Adelaida y PÉREZ CORREA, Edelmira: "Los modelos de desarrollo y el desarrollo rural en América Latina". Ponencia presentada en la mesa de trabajo "La armonización del desarrollo rural con el desarrollo económico: soluciones globales o soluciones regionales" en el II Congreso Mundial: El Desarrollo Rural en el actual marco de la globalización. 24 - 26 de Octubre de 2002. Rioja Alavesa. España

GALINDO NEIRA, Luis Eduardo y BORJA GÓMEZ Jaime Humberto: "Economía y Política 1": s.ed. Edit. Santillana. Bogotá. 2001

GALINDO NEIRA, Luis Eduardo y BORJA GÓMEZ Jaime Humberto: "Economía y Política 2": s.ed. Edit. Santillana. Bogotá. 2001

GARCÍA ANGARITA, Héctor y ORTEGA CÁRDENAS, Alfonso: "Economía Colombiana". ECOE Ediciones. Bogotá. 2003

GÓMEZ PALACIO, José Joaquín: "Educar para la Paz". Edit. CGS. 2ª ed. Madrid (España). 1992





GRANADA OSORIO; German Antonio: "Ciencias Sociales 11", 2ª ed., Bogotá. 2004

HERNÁNDEZ M. Pedro Alfonso: "Mecanismos de Participación Ciudadana". Escuela Superior de Administración Pública ESAP. Santafé de Bogotá. 1994

JARAMILLO AGUDELO, Darío (Compilador): "La Nueva Historia de Colombia". Instituto Colombiano de Cultura. Edit. Andes. Bogotá. 1976

JÁUREGUI GÓMEZ, Alejandro: "Los siete pecados capitales de la economía colombiana".

LECTURAS VARIAS

- RODRÍGUEZ, Clemencia: "Los grandes medios y el conflicto internacional". Profesora invitada del programa de estudios de la mujer, departamento de comunicación, Universidad de Oklahoma. (e-mail: clemencia@ou.edu.)
- ROTA, Joseph: "El papel de la comunicación en el desarrollo de la democracia"
- Proyecto de Declaración de Principios: Cumbre mundial sobre la sociedad de la información"
- COLCIENCIAS: "Programa Nacional de Ciencias del medio ambiente y del hábitat."
- SÁNCHEZ PÉREZ, German : "Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia"
- Política nacional de investigación ambiental

"LINEAMIENTOS CURRICULARES PARA EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES": Ministerio de Educación Nacional". Editores Gráficos Colombia. 1ª ed. Bogotá. 2002

"LINEAMIENTOS CURRICULARES PARA EL ÁREA DE CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA": Ministerio de Educación Nacional". Editores Gráficos Colombia. 1ª ed. Bogotá

MANUAL DE CAPACITACIÓN: "Proyecto Educación Media, con énfasis el educación para el trabajo. Manizales. 2004

MEJÍA ARCHILA, María Cristina y MANRIQUE BOEPPLER, Ramón: "Juventud, Constitución y Democracia". Educar Editores. Santafé de Bogotá. 1995



MENDEZ M., J. Silvestre: "Fundamentos de Economía" Edit. Interamericana S.A. 1988. México D.F.

MORANTES, Hernando Antonio: "Desarrollo 1. Economía y Política". s.ed. Edit. Volutad. Bogotá. 2004

OLIVERA DONATO, Nohora Gisella y otros. "Cátedra Ciudadana VI. Pluralidad, Identidad y Valoración de las Diferencias". s.ed. Edit. Santillana. Bogotá 2.005

RIVEROS VERA, Axel: "Desarrollo II. Economía y Política". s.ed. Edit. Volutad. Bogotá. 2004

PACHÓN ORJUELA, Efraín y ACOSTA SÁNCHEZ, Fabián: "Economía y Política 10". s.ed. Edit. Norma. Bogotá. 1999

PACHÓN ORJUELA, Efraín y ACOSTA SÁNCHEZ, Fabián: "Economía y Política 11". 2ª ed. Edit. Norma. Bogotá. 2000

PERDOMO CASTAÑO, Carlos Alberto y otros: "Participar 7" Grupo Editorial Norma. 2ª ed. Santafé de Bogotá. 1994

PERDOMO CASTAÑO, Carlos Alberto: "Participar 8" Grupo Editorial Norma. 2ª ed. Santafé de Bogotá. 1994

PERDOMO CASTAÑO, Carlos Alberto: "Participar 9" Grupo Editorial Norma. 2ª ed. Santafé de Bogotá. 1994

PERDOMO CASTAÑO, Carlos Alberto: "Participar 10" Grupo Editorial Norma. 2ª ed. Santafé de Bogotá. 1997

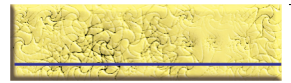
POSADA, Francisco: "La Violencia y la Vida Colombiana" en "Interpretación Marxista de la Sociedad Colombiana". Ed. Comuneros. s.f.

ROSSETTI, José Paschoal: "Introducción a la Economía". 7ª ed. Edit. Harla. México. 1983

RUEDA, Wilson, TANÁCS, Erika y ORTIZ JIMÉNEZ, José Guillermo: "Contextos Sociales 9". 1ª. ed., Edit. Santillana. Bogotá. 2004

SALAZAR, Diego Renato: "Teoría del Estado". s.ed. Bogotá. 1979





SILVA COLMENARES, Julio: “El gran capital en Colombia – Proyección al siglo XXI”. 1ª. ed. Edit. Planeta. Bogotá. 2004

TIRADO MEJÍA, Álvaro: “Introducción a la Historia Económica de Colombia”. Edit. La Carreta. 10ª ed. Medellín. 1979

VELÁSQUEZ, Fabio, “Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia”, en Revista Foro, N° 1, Bogotá, septiembre de 1986.

VILORIA R. RAFAEL I. “Motivación y Productividad”. Universidad Nacional

FOLLETOS Y OTROS DOCUMENTOS:

- Participación Ciudadana: Personería de Manizales
- La Acción de Tutela: Personería de Maniza
- Manual del Derecho de Petición: Personería de Manizales
- S.O.S. TUTELA: Viva la Ciudadanía
- Derecho Internacional Humanitario: Cruz Roja
- Derechos Humanos. Nos. 1 y 2. Consejería Presidencial para los Derechos Humanos
- SÁNCHEZ, Fabio, FERNÁNDEZ Andrés y ARMENTA Armando: “Historia Monetaria de Colombia en el siglo XX”
- SCHRIMPF Martin y VÉLEZ José Fernando: “Medios de Pago en Colombia”
- MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE: Política Nacional de Investigación Ambiental.

GRANDES TENDENCIAS Y EPISODIOS RELEVANTES*

REVISTAS:

- Revista Diners. Varios Números
- Revista Credencial. Varios Números
- Revista Cucli Cucli. Varios Números
- Revista Dinero. Varios Números

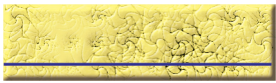
LECTURAS DE PRENSA DIARIAS: La Patria – El Tiempo - El Espectador - Portafolio

<http://www.civila.com/Cultura/conquistadores/>

<http://www.unicef.org.co/02e.htm>

<http://www.presidencia.gov.co/>





<http://www.mineducacion.gov.co/>
<http://www.minjusticia.gov.co/>
<http://www.eltiempo.com/>
<http://www.census.gov/>
http://go.hrw.com/atlas/span_htm/colombia.htm
<http://www.terra.es/>
http://www.imprenta.gov.co/print-int/HTML/frameset/inter_diariofi.htm

www.senado.gov.co
www.camara.gov.co
www.ramajudicial.gov.co
www.registraduria.gov.co
www.dafp.gov.co
www.codhes.org.co/paranavegar.php
www.transparencia.gov.co/enlaces/
www.spap.com.mx/manejo.htm
www.banrep.gov.co/blaavirtual
www.superbancaria.gov.co
www.geocities.com/eticacivil/
www.eurosur.org/futuro/notas
www.colciencias.gov.co

