

# El dinero y el intercambio económico

1. Imagina el recorrido de una bolsa de leche y responde:

- \* ¿Quién ordeña la leche de las vacas?
- \* ¿A quién se le vende la leche?
- \* ¿En dónde empacan las bolsas de leche?
- \* ¿Quiénes vende la leche a las grandes tiendas?
- \* ¿Quiénes son las personas que finalmente la consumen?



Trabaja solo

2. Responde y argumenta tus respuestas:

- \* Qué crees que le convendría más a la economía nacional:

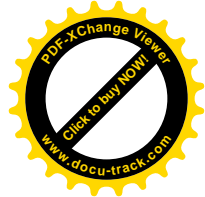
A. Que produjera los bienes y servicios que necesitara y que no vendiera ni comprara productos al exterior.

B. Que importara todos los productos extranjeros sin restricciones y sin limitaciones.



- \* ¿Para qué sirve el dinero?
- \* ¿Siempre ha sido el dinero el único medio de intercambio de productos y servicios?
- \* ¿Qué otro producto podría cumplir las funciones del dinero?
- \* ¿Por qué crees que suben los precios de los productos?





## ¿Qué es el dinero?

El dinero es el medio de intercambio aceptado por la sociedad como forma de pago por bienes, mercancías, servicios o por cualquier obligación, como deudas o responsabilidades económicas.

Los seres humanos intercambian los bienes y los servicios que producen. En la actualidad, dichos intercambios son realizados por medio del dinero. Pero hace muchos años, cuando no existía el dinero, se intercambiaban los bienes unos con otros. A esta práctica se le conoce como **trueque** o cambio directo entre dos bienes.

Antes de existir los billetes y las monedas, en los intercambios se utilizaron bienes como el ganado, el tabaco, las pieles, los esclavos, el trigo, la sal y el oro, entre otros. Se podría decir que esos objetos sirvieron como dinero.



Imprenta del Banco de la República.  
Este es el banco del Estado autorizado para imprimir los billetes que circulan en el país.





## Las características del dinero

Para que un bien pueda servir como dinero, es decir para que sea aceptado como intercambio, debe:

- \* Ser aceptado por todos; es decir, que las personas interesadas acepten que cumpla la función de valor que se intercambia. Así sucedió cuando el trigo, el oro, el ganado o el papel moneda cumplieron la función de dinero.
- \* Poder ser dividido con facilidad. El papel moneda cumple esta condición: es muy fácil entregar "vueltas" de un producto que cuesta, por ejemplo \$300, si se ha pagado con un billete de \$1 000.
- \* En otras épocas esto fue muy difícil de hacer. Piensa, por ejemplo, en la dificultad para dividir al esclavo, al ganado, las perlas o el oro.
- \* Ser durable, y que con el paso del tiempo no pierda sus características. El dinero va de una persona a otra, por tanto se requiere que en este proceso de rotación se deteriore lo menos posible.
- \* Tener un gran valor con solo una pequeña cantidad del producto, para que no sea necesario transportar grandes cantidades de billetes o monedas.



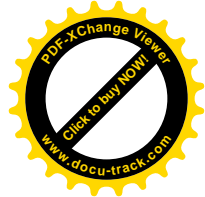
En la actualidad algunas sociedades aun se mantienen el sistema de trueque.



¿Tú manejas dinero?



Si, el que me dan mis papás para comprar en el recreo.



## Elementos de intercambio

En todo intercambio participan cuatro elementos:

- \* Quien desea comprar el producto, o sea la persona que lo necesita. Este es el comprador que "demanda" el objeto.
- \* Quien desea entregar el producto, o sea la persona que lo posee. Este es el vendedor que "ofrece" el producto.
- \* El producto.
- \* El dinero.



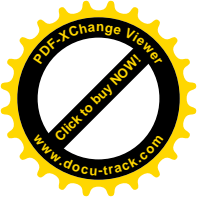
1. Respondan:



Trabaja en pareja

- \* Con la invención del dinero ¿en qué forma se modificó el intercambio de productos?
- \* ¿Se facilitó o se dificultó este intercambio? y ¿por qué?
- \* ¿Qué otros problemas resolvió la aparición del dinero?





2. Averigüen cómo se distribuye el dinero en sus casas, completando un cuadro como el siguiente:

Ingresos	Gastos (egresos)	Inversiones	Ahorros
	No escribas aquí		

### El mercado

El intercambio de bienes y servicios, es decir la compra y venta, se desarrolla en un lugar llamado mercado, que puede ser una plaza, una tienda, un centro comercial o cualquier sitio. Incluso en la actualidad es posible comprar y vender a través de medios no físicos, como Internet.

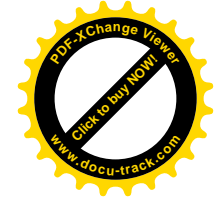
En el mercado están quienes ofrecen y venden bienes y servicios y los compradores, es decir, quienes demandan productos. Estas personas que se encuentran en un mercado se necesitan y se complementan.

La relación entre los productores o vendedores y los compradores está mediada por el dinero. Con el dinero obtenido por el trabajo se compran las cosas que se necesitan, por ejemplo, un vestido. A su vez, quien produce el vestido utiliza ese dinero para comprar más tela y hacer más vestidos; además, por su actividad obtiene unas ganancias con las que compra lo que requiere para vivir.

### El ahorro

El ahorro es el dinero que se aparta y se guarda después de haber comprado lo necesario para satisfacer las necesidades de la familia. Este dinero se puede guardar en una alcancía o en un banco, según la cantidad ahorrada. El ahorro es importante para:

- \* Atender una situación no planeada, como una celebración o una urgencia.
- \* Cumplir con una meta a largo plazo, como el estudio en la universidad o la compra de una vivienda.
- \* Atender las necesidades cuando la persona esté en la tercera edad.



## Los criterios para establecer los precios de los productos

Los precios se definen entre quienes ofrecen y quienes demandan o necesitan, es decir entre productores y compradores, algunos de los criterios que son tenidos en cuenta para fijar los precios son:

- \* **La cantidad** disponible de unidades del producto, porque entre más unidades disponibles haya de un producto menos costoso es su valor. Mientras que si hay una existencia de pocas unidades, el precio del producto sube.
- \* **El costo de producción** se refiere a todo lo que el productor invirtió. Porque entre más costosos sean los ingredientes, químicos, maquinaria, personas trabajando como mano de obra, entre otros costos invertidos por el productor, pues más costoso va a ser el producto, que al venderse tiene que garantizar que recupera de la inversión y además dejar ganancias.
- \* **La competencia** es una relación en la cual, existen diversos productores que ofrecen el mismo bien o servicio y también múltiples personas que demandan tales productos. Así, un productor que ofrece un artículo caro, que se consigue en varios establecimientos cercanos por un menor valor, no es considerado como competitivo.





## ¿Cómo es el mercado en las áreas rurales?



La división del trabajo en sectores está relacionada con:

- ✿ **La calidad del suelo y del clima.** La calidad de la tierra condiciona el que sea fértil para los cultivos, y el clima condiciona el tipo de productos que se pueden cultivar en tierra caliente, templada y fría.
- ✿ **La especialización.** Esta es la habilidad desarrollada por las personas para desarrollar una actividad con experticia. Cada persona tiene diferentes habilidades e intereses y aprende las técnicas necesarias para elaborar cada producto.

### 1. Respondan las siguientes preguntas:

A. Si para la producción agrícola deben comprarse semillas, abonos, y el pago a los jornaleros. El productor debe:

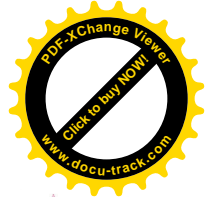
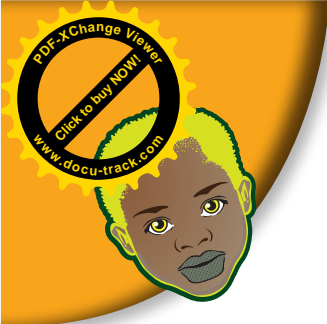
- ✿ Sumar el costo de lo invertido y un poco más para establecer el precio del producto agrícola.
- ✿ No debe sino sumar el valor de las semillas y el abono para que el producto agrícola en el mercado sea competitivo.

B. Si la tienda de Don Luis ofrece la libra de tomates a \$1000 y la de don Juan a \$800, posiblemente los compradores preferirán comprar en la tienda de don Juan.

- ✿ Don Luis deberá bajar el precio de la libra de tomates para ser competitivo.
- ✿ Don Juan deberá invertir en productos más baratos para reducir el precio del tomate por unidad.



Trabaja en pareja



2. Observen con atención las escenas de esta página y de la página anterior.

3. Identifiquen:

A.Cuál de las dos es el mercado en un puerto, y cuál es una plaza de mercado.

B. En cada escena reconozcan:

- \* ¿Quiénes son los compradores y los vendedores?
- \* ¿Qué están vendiendo y qué están comprando?
- \* ¿De dónde vienen los distintos productos?
- \* ¿Qué medios utilizan para transportar los productos?

4. Escriban cinco similitudes y cinco diferencias entre lo que sucede en el puerto y lo que sucede en una plaza de mercado.





## El comercio en la plaza de mercado de mi región

Para entender cómo funciona un mercado, veamos el ejemplo de cómo se organiza en la plaza de mercado de tu comunidad.

El comercio de la mayor parte de las plazas de mercado existe desde hace mucho tiempo. Las personas se los inventaron desde la época en que aprendieron a cultivar la tierra.

Fueron creados para vender los productos de las cosechas y comprar otros que se necesitaban y no cultivaban o no producían.

Aunque con el tiempo se han presentado muchos cambios, los mercados del pueblo siguen existiendo. En el campo las personas los conoce bien, saben en qué parte del pueblo están ubicados y cuál es el día de la semana en que se realizan.



Julián Rinaudo. (2010). Mujer cargando artesanías.

Ese día, hombres y mujeres, campesinos de las veredas vecinas y de otros pueblos, madrugan al mercado. Traen bultos de papa, maíz, frutas y verduras. Otros traen racimos de plátano, carnes, pescado y muchas cosas más.

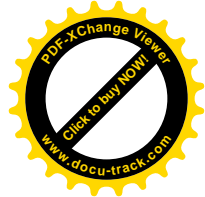
La razón para que existan estos mercados es que no todas las personas producen lo mismo. El trabajo está dividido: unas personas viven de ordeñar vacas, mientras que otras labran la tierra, y otros siembran y cosechan.

**1.** Entrevista a alguna persona mayor de tu comunidad y pregúntale:

- \* ¿Cómo se llama la plaza de mercado más cercana a casa?
- \* ¿Desde hace cuánto existe?
- \* ¿En los últimos años menos gente compra y vende en la plaza por la existencia de los supermercados?



Trabaja en tu cuaderno



2. Investiga siguiendo los siguientes pasos:

A. Ve al pueblo el día de mercado. Entrevista a varias personas que vendan productos diferentes: alimentos frescos, empaçados o enlatados y productos manufacturados (por ejemplo, unas pilas).



B. Prepara antes las preguntas que les permita llenar un cuadro como el siguiente:

Productos	Producto fresco	Producto empaçado o enlatado	Producto manufacturado
¿Cómo obtuvo el producto la persona que lo está vendiendo?			
¿De qué lugar viene ese producto?			
¿Es un producto industrial o agrícola?			
¿Qué personas intervinieron en la producción?			
¿Por qué lugares pasó el producto para llegar hasta el pueblo?			

C. Visita un almacén de insumos agrícolas, una tienda de misceláneas o un autoservicio, e identifica diez productos no hechos en Colombia.







D. Haz un sondeo de mercado:

- \* Averigua qué producto desean en tu pueblo, que sea muy difícil de conseguir.
- \* ¿Por qué no se consigue fácilmente? ¿De dónde tienen que traerlo?
- \* ¿Qué tipo de transporte se necesita para traerlo?
- \* ¿Cada cuánto lo compraría la gente?
- \* ¿Cuánto pagaría la gente por ese producto?

3. Compara tus respuestas con las de otros.

4. Discutan todas las preguntas y saquen unas conclusiones.



Trabaja con tus compañeros

