

La propaganda



Trabaja con tus compañeros

1. Busquen revistas y periódicos.
2. Abran las publicaciones y miren muchas propagandas.
 - ☺ También aparecen propagandas en la televisión y en el cine, pero vamos a mirar unas que estén fijas, que no se muevan.
3. Piensen en las siguientes preguntas:
 - ☺ ¿Para qué se hacen las propagandas que acabaron de ver?
 - ☺ ¿Quién hace las propagandas?
 - ☺ ¿A quién van dirigidas? ¿Quién las ve y las lee?
 - ☺ Las propagandas, ¿se refieren directamente a lo que quieren?
 - ☺ ¿Todas las propagandas usan palabras?
 - ☺ ¿Todas usan imágenes?
 - ☺ ¿Les gustaron más algunas propagandas? ¿Por qué?
 - ☺ ¿Qué tipo de propagandas les gusta más? ¿Por qué?



- ☺ Las propagandas que promueven los mismos productos (gaseosas, zapatos, carros, etc.), ¿lo hacen de la misma manera?
 - ☺ ¿Qué pasaría si un producto tuviera siempre la misma propaganda?
- 4.** Escojan algunas propagandas y vean las maneras como aparecen allí las imágenes.
- ☺ Vean también la manera como se usan los textos.
- 5.** Opinen sobre la idea de que las propagandas son necesarias.



Trabaja en tu cuaderno

- 6.** Copia las preguntas que están en el paso **3** y respóndelas por escrito.
- 7.** Escribe las ideas en las que no se pusieron de acuerdo entre ustedes.



Explica tu trabajo al profesor





Trabaja solo

Observa las siguientes dos propagandas que aparecen en una revista:

**Vuele
alto
con
precios
bajos**

Líneas Aéreas de Colombia

Quando nos hablen de crisis

Que nos entre por un oído



y que nos salga por el otro

Empresas colombianas productoras y comercializadoras de café



1. Conversen sobre las siguientes preguntas:

- ✎ ¿Por qué en la primera propaganda las letras son tan grandes?
- ✎ ¿Por qué están en la parte de arriba?
- ✎ ¿Las palabras están como volando?
- ✎ ¿Por qué no hay imágenes en la propaganda?
- ✎ ¿Se necesitarían imágenes?
- ✎ ¿Las palabras también pueden cumplir la función de imágenes?
- ✎ ¿Han oído la expresión “volar alto” en otra parte? ¿Qué quiere decir esa expresión?
- ✎ ¿Para qué se hizo esta propaganda?
- ✎ ¿Por qué se habla de “precios”?
- ✎ ¿Qué tipo de servicio están vendiendo?
- ✎ ¿Quién está vendiendo ese servicio?
- ✎ ¿A quién va dirigida la propaganda?
- ✎ Los que hicieron la propaganda, ¿qué esperan que hagan los lectores de la revista?
- ✎ ¿Por qué creen que en el letrero aparecen los antónimos alto/bajo?
- ✎ ¿Por qué alguien quisiera comprarle a las *Líneas Aéreas de Colombia*?

**Vuele
alto
con
precios
bajos**

2. Ahora conversen también sobre la otra propaganda.

- Las dos propagandas, ¿en qué se parecen?, ¿en qué se diferencian?
- Las "orejas" de una taza se llaman así por su parecido con las orejas de una persona. Se puede decir que son palabras homónimas. ¿Cómo utiliza estos homónimos la propaganda?
- ¿Han oído en otra parte la expresión "Entrar por un oído y salir por el otro"?
- ¿Para qué se usa esa expresión? Pongan ejemplos.
- Según la propaganda, ¿a qué no habría que hacerle caso?
- ¿Por qué la primera propaganda la saca una sola empresa y la segunda la sacan varias empresas?
- ¿Cuáles serían esas empresas?
- La segunda propaganda, ¿está tratando de mostrar un producto para la venta?



Sería muy raro que dijera "Vuele bajo con precios altos"...



Trabaja en tu cuaderno

3. Escoge una propaganda, descríbela en tu cuaderno, y explica sus características.



Muestra tu trabajo al profesor



1. Escoge un tema para promover una campaña en la comunidad.
Por ejemplo:

- 👉 Protección de animales en peligro de extinción.
- 👉 Vacunación de niños.
- 👉 Control de la tala de árboles.

2. Inventa una propaganda para impulsar tu campaña.

- 👉 No olvides la parte de texto: tamaño de las letras, posición de las palabras en la hoja, juegos con las palabras (como homónimas, sinónimas, antónimas, etc.).
- 👉 No olvides la parte de imagen: qué dibujos introducir, dónde ubicarlos en relación con la hoja y con las letras, color, etc.
- 👉 Fíjate que no haya errores de ortografía.



3. Expliquen a sus compañeros la campaña que diseñaron. Traten de convencerlos de que es una campaña llamativa, que va a cumplir su propósito.



Hagan las correcciones que sean necesarias.