

## LAS EMPRESAS, SUS PROPÓSITOS Y RESPONSABILIDADES



### INDICADORES DE LOGROS:

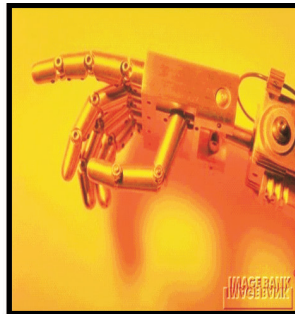
- Define el concepto de empresa y reconoce su entorno.
- Identifica las clases de empresas.
- Reconoce los principales propósitos y responsabilidades de las empresas.
- Establece la importancia de crear empresa.
- Identifica la información requerida para ampliar su conocimiento de una situación o problema (**GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN**).
- Ubica las distintas fuentes de información disponibles.
- Analiza la información recolectada.
- Organiza y archiva la información recolectada.



En la presente guía desarrollaremos el concepto de empresa y su entorno, las clases de empresas, sus principales propósitos, responsabilidades y la importancia de crear empresa, además vamos a trabajar la competencia **Gestión de la Información** la cual definimos como la capacidad de recolectar información pertinente con el fin de procesarla, interpretarla y utilizarla para resolver situaciones del contexto ya sean culturales, sociales, ecológicas y de organización de su comunidad, partiendo de los instrumentos que posee la misma tales como: mapa veredal, calendario agrícola, fichas familiares, monografías entre otros que nos permiten conocerla, organizarla y promoverla.



## ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?



Construyo y comparto con mis compañeros el concepto de empresa, luego lo redacto en mi cuaderno y lo comparto con mi profesor.

1. Observemos con mucha atención la imagen anterior y en el cuaderno realizamos las siguientes actividades:



- a. Describo mediante un cuadro, las clases de empresas que existen en mi entorno.
- b. Relaciono las clases de empresas de mi entorno con las que encuentro en las diferentes fuentes de información disponibles como libros y revistas, situadas en el rincón empresarial del CRA.
- c. Escogemos dos empresas del entorno y escribimos algunos de los beneficios que nos aportan.
- d. Formulamos tres conclusiones y las compartimos con nuestro profesor



## CONOZCAMOS EL MUNDO EMPRESARIAL

En subgrupos, leemos atentamente el siguiente texto, vamos extractando ordenadamente en el cuaderno la idea principal de cada uno de los subtemas, que nos ayuden a la elaboración de un mapa conceptual. Posteriormente socializamos el ejercicio con otros subgrupos y con el profesor, quien nos complementará los conceptos, para sacar conclusiones. Al finalizar la actividad pasamos la información en el computador para archivarla en la carpeta portafolio empresarial como material de apoyo y consulta.

Ten en cuenta que la **Gestión de la Información** se ocupa del estudio profundo de los sistemas para la adquisición, conservación, transmisión, ordenamiento, aprovechamiento y evaluación de la información, así nos documentaremos mejor acerca de lo que son las **empresas** y su funcionamiento. Esto es lo que ocurre cuando estamos haciendo el portafolio, por ello la importancia de hacerlo bien.





## Las empresas

### Definición:

Son agrupaciones de personas, bienes y capital organizadas para cumplir unas actividades económicas que pueden ser: la producción de un bien, la explotación minera, la industria, la producción agrícola y pecuaria como sectores reales y la comercialización de productos y servicios, el transporte y la tecnología como complemento de ellos, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes y así obtener utilidades y beneficios.

### 1. Clases de empresa

Las empresas se pueden clasificar:

#### De acuerdo a la procedencia de capital:

**a. Públicas:** son empresas cuyo capital procede del Estado. Ejemplo: SENA, Universidades Estatales, ADPOSTAL, Hospitales departamentales y municipales.

**b. Privadas:** son empresas cuyo capital procede de personas naturales, en estas encontramos:

- **Con ánimo de lucro:** son aquellas empresas que al final de su actividad buscan un beneficio económico. Ejemplo: POSTOBON, Compañía Nacional de chocolates, ORBITEL, Almacenes Ley.
- **Sin ánimo de lucro:** son las empresas que buscan prestar beneficio social a una población específica, su capital está conformado por los aportes de los socios. Ejemplo: ONG'S, fundaciones, corporaciones, asociaciones, federaciones.
- **De economía solidaria:** son aquellas empresas que buscan generar bien común para los asociados y comunidad en general, su capital proviene de los aportes de los asociados. Ejemplo: SALUDCOOP, COLANTA, COOMEVA, Cooperativa de Caficultores. Ellas pueden ser: cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales entre otras.





**c. Mixtas:** son empresas cuyo capital procede de los aportes del sector público y del sector privado. Ejemplo: ISA, Telecom.

### De acuerdo a la actividad económica

**a. Industriales o manufactureras:** son las que se dedican a la fabricación de un producto tangible, transforman la materia prima en un producto terminado a través de un proceso productivo. Ejemplos: Una empresa donde se fabrican camisas, se compran las materias primas correspondientes: tela, hilos, botones, entretelas. Estos elementos se transforman a través de un proceso de producción para lograr finalmente una camisa terminada que luego será vendida en el mercado.

**b. Comerciales:** son las que compran productos para venderlos a otros a un mayor precio. Ejemplo: las droguerías, las tiendas, los graneros, supermercados, almacenes de ropa y otras.

**c. De servicios:** son aquellas que no fabrican bienes ni comercializan productos, prestan un servicio. Ejemplos: balnearios, gimnasios, talleres de reparación, bancos, peluquerías, colegios, tiendas de alquiler de video y otras.

**d. Mineras:** se dedican a la explotación y extracción de productos minerales. Ejemplo: oro, carbón, petróleo, esmeraldas y otras.

**e. Agrícolas:** se dedican a la producción de productos vegetales. Ejemplos: café, plátano, frutales, hortalizas, flores, caña.

**f. Pecuarias:** se dedican a la producción y crianza de animales. Ejemplos: granjas piscícolas, avícolas, porcícolas, ganaderas y lecheras.

**g. Tecnología:** son empresas dedicadas a la prestación de servicios de comunicación, telecomunicaciones, procesamiento de datos e imágenes a las empresas e industrias que lo requieran. Ejemplos: empresas de Internet, empresas de telecomunicaciones, café Internet, salas de videojuegos.

**h. Mixtas:** son aquellas que realizan dos o más actividades de las anteriores. Ejemplos: industriales y comerciales, comerciales y de servicios, agroindustriales.



## De acuerdo al tamaño

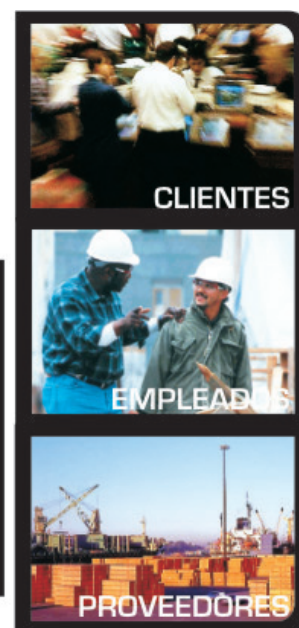
- a. **Microempresa:** aquella que es pequeña en todos los aspectos: número de colaboradores, ventas, tecnología, nivel de capitalización, sistemas de información, internacionalización, poseen hasta 500 salarios mínimos vigentes en activos y de uno a diez empleados.
- b. **Pequeña empresa:** poseen entre 11 y 50 empleados.
- c. **Mediana empresa:** poseen entre 51 y 199 empleados.
- d. **Gran empresa:** poseen más de 200 empleados.

## De acuerdo al número de socios

- a. **Individuales:** conformadas por una sola persona.
- b. **Colectivas:** conformadas por la agrupación de varias personas.

## 2. Propósitos y responsabilidades

Toda empresa tiene responsabilidades con:





- Los propósitos de la empresa son básicamente:

**a. Supervivencia:**

Se requiere el diseño de diferentes estrategias que fortalezcan el mantenimiento de la empresa en el mercado, ya que una empresa es algo que se proyecta para durar por un gran período de tiempo, y no simplemente como una alternativa temporal de beneficio económico.

**b. Crecimiento:**

Las empresas se crean para crecer. Una empresa que sea concebida para mantenerse rígida y estancada en el mercado, sin ser dinámica y adaptarse a los cambios es una empresa que tenderá a desaparecer.

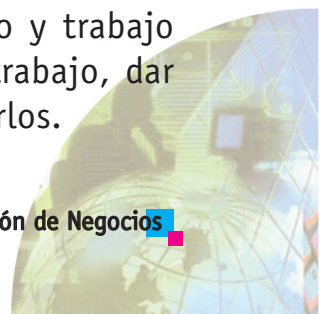
**c. Rentabilidad:**

La empresa debe generar excedentes que le permitan sobrevivir, crecer, beneficiar a sus accionistas y colaboradores. Rentabilidad, en el sentido amplio, es la relación entre la utilidad y capital invertido que la produce.

Las responsabilidades de la empresa no se limitan exclusivamente a generar empleo y bienestar, a adelantar su gestión en forma adecuada o a producir servicios y productos de calidad. Al formar parte de la sociedad, tienen efectos y consecuencias económicas, éticas y sociales, por tanto, deben preocuparse responsablemente del impacto que sus decisiones y acciones tienen sobre el grupo de personas o variables que interactúan con la empresa, tales como el medio ambiente, sus empleados, inversionistas, clientes, el gobierno, acreedores, proveedores y el público en general. La forma como la empresa dé respuesta a estos grupos determinará en gran medida su éxito.

La empresa tiene responsabilidades con el medio ambiente y debe asumir un liderazgo de protección y mejoramiento de su calidad, diseñando productos que ahorren el consumo de materias primas y de energía, reduciendo los desechos y basuras, utilizando procesos y tecnologías limpias que disminuyan la contaminación del aire y del agua, sustituyendo sustancias tóxicas por no tóxicas, educando a su personal y midiendo el impacto ambiental de cada una de sus decisiones.

La empresa tiene igualmente responsabilidades con sus empleados, su recurso más importante. Debe, por tanto, respetar sus opiniones y escucharlos, involucrarlos en los procesos de toma de decisiones, crear un ambiente de respeto y trabajo en equipo, informarlos adecuadamente sobre lo que se espera de su trabajo, dar respuesta a su desempeño, no discriminarlos por sexo o raza, capacitarlos.





La empresa debe satisfacer a sus clientes. No basta con venderles un producto o servicio, debe respetar sus derechos, brindándoles calidad y seguridad, información fidedigna y completa sobre el producto o servicio ofrecido, sus beneficios y formas de utilizarlo, atendiendo sus reclamos y sugerencias, entre otras.

La responsabilidad de la empresa con sus inversionistas consiste en retornarles de manera atractiva su inversión y mantener estándares sociales y éticos altos, así como reportarles a tiempo información veraz sobre sus estados financieros.

La empresa y sus empleados deben disponer, aplicar y mantener un código de comportamiento ético. Los valores y la cultura de la empresa tienen un impacto muy importante en sus clientes y empleados.

### 3. La empresa y su entorno

Entorno es el conjunto de factores cambiantes que se encuentran fuera de la empresa y que normalmente no son controlables por el empresario.

Estos factores o fuerzas se clasifican en 5 grandes categorías:

- a. Factores económicos, tales como: políticas monetarias, fiscales, importaciones y exportaciones, tasas de interés, inflación e impuestos, disponibilidad del crédito, niveles de ingreso, tendencias del desempleo, situación económica de países extranjeros, entre otros.
- b. Factores sociales, culturales, demográficos, geográficos y ambientales, tales como tasas de natalidad y mortalidad, tasas de esperanza de vida, de emigración e inmigración, ingresos por persona, hábitos de compra, nivel educativo, control de contaminación, actitudes, programas de seguridad social, estilos de vida, cambios poblacionales, entre otros.
- c. Factores políticos, jurídicos o gubernamentales, tales como: regulaciones gubernamentales, cambios en leyes tributarias, elecciones, tamaño de presupuestos, subsidios, entre otras.
- d. Factores tecnológicos, tales como innovaciones en equipos, maquinarias, procesos productivos, comunicaciones, entre otros.
- e. Factores competitivos, tales como: los competidores, sus fortalezas, metas, debilidades, entre otras.







Los cambios en estos factores se reflejan en cambios en los competidores, proveedores, clientes, empleados, gerentes, inversionistas, productos, servicios y en los mercados.

En este escenario externo se encuentran **oportunidades** o factores que podrían beneficiar a la empresa en el futuro, así como **amenazas** o factores que son potencialmente dañinos para la posición actual y futura de la organización. La identificación y evaluación de las oportunidades y amenazas del entorno permite a la empresa formular o reformular sus decisiones y acciones para dar una respuesta satisfactoria a sus clientes, inversionistas y recurso humano. La empresa debe estructurarse y actuar con base en las necesidades del entorno colocando al cliente como el objetivo de la organización, enseguida a sus colaboradores dada su vinculación y contacto estrecho con el cliente, y a continuación los líderes como facilitadores de la actividad realizada por los colaboradores.

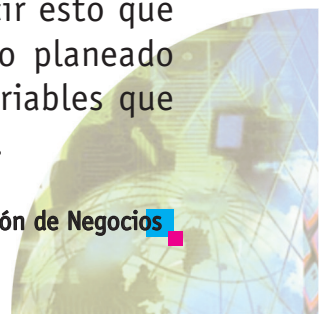
La empresa posee igualmente un escenario interno en donde se ubican sus **fortalezas** o actividades que se llevan a cabo especialmente bien, y sus **debilidades** o actividades que limitan o inhiben el éxito de la empresa.

Para sobrevivir, ser rentable y crecer, la empresa debe **fortalecer** sus debilidades, **aprovechar** las oportunidades que brinda el entorno, **contrarrestar** las amenazas, y **utilizar adecuadamente** sus fortalezas.

El entorno colombiano cambió radicalmente a partir de 1989, a raíz de la apertura económica y sus acciones de internacionalización económica y modernización del aparato productivo, orientadas a promover las exportaciones, a permitir la importación de productos previamente protegidos, y a atraer la inversión extranjera. Este cambio obliga a las empresas a ser más competitivas en los mercados internos y externos, y para ello han modernizado sus empresas, introduciendo innovaciones, cambiando sus estructuras organizativas, mejorando la calidad de sus productos, produciendo a costos razonables, utilizando nuevas tecnologías de procesos y maquinaria y modificando su manera de actuar o gestionar la empresa.

Antes del cambio las empresas adelantaban básicamente una gestión de corto plazo, hoy necesitan planear y proyectarse al futuro para sobrevivir y lograr sus objetivos, ser proactivas en lugar de reactivas en la formulación de ese futuro, verificar en forma continua los hechos y tendencias externas e internas.

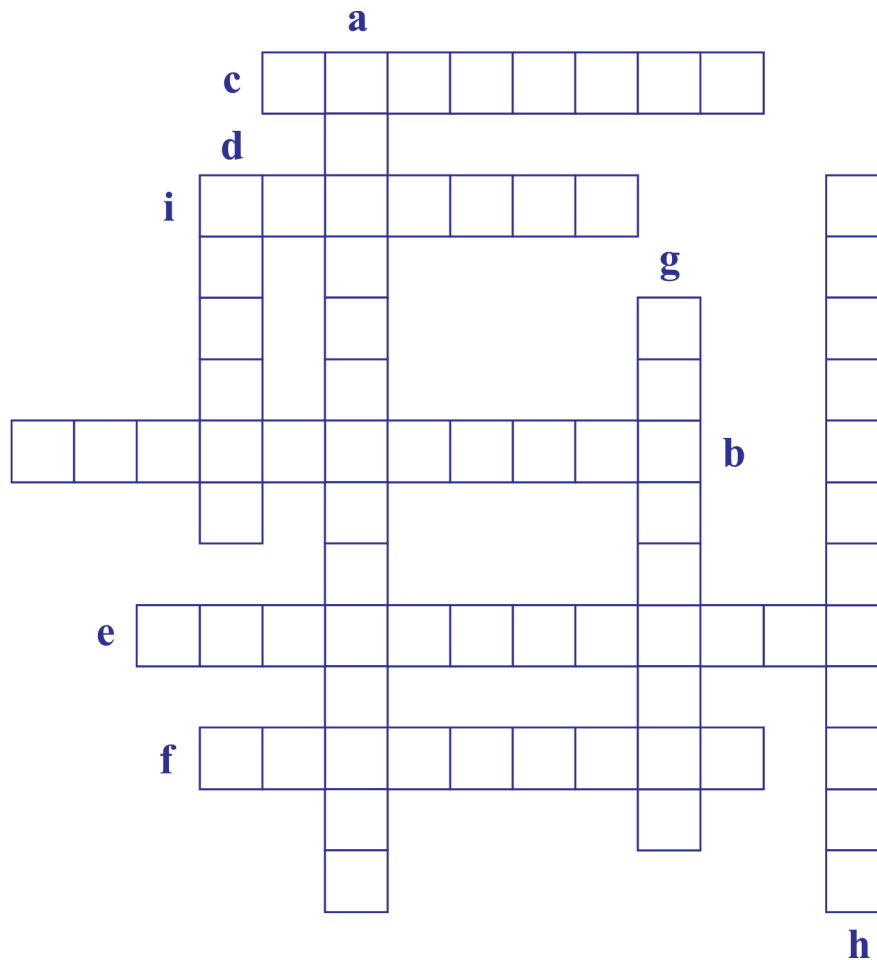
Para la correcta administración de una empresa se requiere tener una clara visión de qué pretende lograr, con qué lo hará y cómo lo hará. No quiere decir esto que no se presenten obstáculos que van a entorpecer la realización de lo planeado y requerirán de una acción, pero al tener analizadas las diferentes variables que podrían intervenir, los efectos de tales obstáculos podrán minimizarse.





## ¿QUÉ TANTO APRENDIMOS?

En el cuaderno realizo el siguiente crucigrama, llenando los espacios en blanco con la respuesta a los enunciados que aparecen a continuación relacionados con las empresas, debes utilizar la información suministrada para desarrollarlo:



- Son las que se dedican a la fabricación de un producto tangible, transforman la materia prima en un producto terminado a través de un proceso productivo.
- Son las que compran productos para venderlos a otros a un mayor precio.



- c. Son las células primarias de la actividad económica de los países, a partir de las cuales se fundamenta la sociedad y son los pilares que sostienen materialmente la economía de la nación.
- d. Son empresas cuyo capital procede de los aportes del sector público y del sector privado.
- e. Aquella que es pequeña en todos los aspectos: número de colaboradores, ventas, tecnología, nivel de capitalización, sistemas de información, internacionalización, poseen de uno a diez empleados.
- f. Se dedican a la producción de productos vegetales.
- g. Se dedican a la producción y crianza de animales.
- h. Uno de los propósitos de la empresa que se refiere a generar excedentes que le permitan sobrevivir, crecer, beneficiar a sus accionistas y colaboradores.
- i. Se dedican a la explotación y extracción de productos minerales.

Una vez terminada la actividad compartirla con el profesor.



### PROYECTAMOS LO APRENDIDO

Visito una empresa cercana y respondo en el cuaderno las siguientes preguntas (es posible que para esta actividad requiera una carta del colegio para ingresar a dicha empresa):

Observo qué tareas se desarrollan allí y las clasifico de acuerdo a su actividad económica, además analizo la información recolectada a partir de las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuántas personas trabajan en ella y la clasifico por tamaño?
- b. ¿Cuál es la procedencia de su capital?





- c. ¿Es individual o colectiva y por qué?
- d. ¿Qué beneficios aporta a mi región?

Para clasificar las **empresas** por actividad económica es necesario recolectar y analizar organizadamente la **información**.

Escribo los aportes de esta experiencia en mi cuaderno y los comparto con los compañeros de subgrupo, elegimos una de las empresas visitadas, nombramos un relator y damos a conocer el ejercicio al profesor y demás compañeros mediante socialización.

La **gestión de la información** parte desde la recolección, identificación y organización de la misma para utilizarla de manera oportuna y verdadera según el objetivo que se busca. Es muy importante tener en cuenta que se necesita ética para el manejo de la información para que exista claridad en dicho proceso.





# ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA



