



EDUCACIÓN MEDIA CON PROFUNDIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Módulo de

Proyección Empresarial

Gestión de Negocios - Módulo I

Espiritu Empresarial

Administración

Mercadeo

INSTITUCIONES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Fundación Luker

Comité de Cafeteros de Caldas

Corpoeducación

Instituto Caldense para el Liderazgo

Secretaría de Educación de Manizales

Universidad Autónoma de Manizales

Autores:

ESPÍRITU EMPRESARIAL:

FABIOLA MONTOYA SÁNCHEZ

Administradora de Empresas - Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

Docente Universidad Autónoma de Manizales

BEATRIZ ELENA OSPINA TRUJILLO

Publicista - Universidad Católica de Manizales

Docente Universidad Autónoma de Manizales

ADMINISTRACIÓN Y MERCADEO:

CARLOS ALBERTO CÁRDENAS SALAZAR

Administradora de Empresas - Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales

Docente Universidad Autónoma de Manizales

Asesores en metodología de Escuela Nueva:

Mg. RUBIEL TRUJILLO ARIAS

Lic. JOSÉ RAÚL OSPINA OSORIO

I.A. CLAUDIA MILENA CARDONA TORRES

Diseño y diagramación:

ESPACIO GRÁFICO COMUNICACIONES S.A.

Impresión

CARVAJAL SOLUCIÓN DE COMUNICACIONES S.A.S. Mayo 2019

PRESENTACIÓN

El presente módulo de interaprendizaje de Gestión de Negocios hace parte de las estrategias planteadas en el proyecto “Educación media con profundización en educación para el trabajo” que busca el desarrollo de las competencias de empresariedad por parte de los jóvenes vinculados a la propuesta. Los contenidos abordados en la asignatura de Gestión de Negocios se fundamenta en los programas educativos diseñados por la Universidad Autónoma de Manizales, que a su vez fueron adaptados a la metodología Escuela Nueva y promueven, además del desarrollo de las competencias laborales generales, el fortalecimiento de la mentalidad empresarial, de forma tal que los estudiantes adquieran unos conocimientos básicos que les permita emprender iniciativas productivas por cuenta propia.

La asignatura de Gestión de Negocios se convierte así en un apoyo importante a la implementación de los proyectos pedagógicos productivos que vienen adelantando las instituciones educativas, ya que a través del desarrollo de los módulos de Proyección empresarial, Recursos empresariales y Generación de negocios los estudiantes estarán en capacidad de convertir dichos proyectos en ideas de negocio que puedan acercarlos al mundo laboral.

El proceso de adaptación de este material se realizó en el marco del proyecto Educación media con énfasis en educación para el trabajo adelantado por el Comité de Cafeteros de Caldas, con el importante concurso de la Universidad Autónoma de Manizales quien diseñó la propuesta académica de la asignatura y la Fundación Luker, quien aportó el capital semilla para el diseño y puesta en marcha de la propuesta en el área rural del departamento de Caldas.

Agradecemos a los autores por sus conocimientos, dedicación y esfuerzo puesto en el diseño del presente material de interaprendizaje con metodología Escuela Nueva.

**ÁREA DE EDUCACIÓN
COMITÉ DE CAFETEROS DE CALDAS**



Presentación

La alianza por la Educación Rural de Antioquia ERA tiene el propósito de fortalecer la educación rural en todos los niveles, aportando en términos de cobertura, calidad y pertinencia, con el fin de contribuir significativamente al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios. Para lograrlo, está implementando un programa de acompañamiento a las instituciones y sus sedes educativas, basado en los principios de las pedagogías activas, que articula todos los niveles educativos hasta llegar a la Universidad en el Campo.

Los principios de las pedagogías activas parten del ser: la persona como centro de un aprendizaje activo y significativo. Pretenden brindar una educación que facilite al individuo desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida, ser feliz, proyectarse y ser útil a su comunidad.

El material de interaprendizaje es fundamental para el desarrollo de las pedagogías activas. Este centra el aprendizaje en el estudiante, responde de manera significativa a cada uno de los principios y favorece sustancialmente el desarrollo de competencias. Está compuesto por módulos que contienen guías con las que los estudiantes interactúan, dialogan, y en las que se promueven diferentes formas de trabajo como: trabajo individual, en equipo o en grupo. El trabajo con guías de interaprendizaje propicia la reflexión, el trabajo colaborativo y el desarrollo de la autonomía, a través de momentos que se relacionan y dan significado a los aprendizajes.

Además, los módulos son herramientas que le facilitan al docente su labor como mediador en el proceso de aprendizaje y posibilitan el trabajo en aulas multigrado (varios grados en una misma aula), donde el maestro debe acompañar las diferentes áreas del currículo.

Agradecemos al área de educación del Comité de Cafeteros de Caldas por compartir con las comunidades de Antioquia su experiencia y el material desarrollado; un material diseñado teniendo en cuenta las pautas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y las necesidades del contexto rural.

Este material no pretende remplazar al maestro y, por el contrario, es una oportunidad para fortalecer su rol dentro del aula de clase y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Invitamos a los directivos docentes, maestros y estudiantes a utilizar de manera responsable este material, a adoptarlo y adaptarlo como apoyo al desarrollo del plan curricular. Hacerlo, dará mayores oportunidades al desarrollo rural de nuestra región.



CONTENIDO

	Pag.
<u>UNIDAD 1: ESPÍRITU EMPRESARIAL</u>	
Guía 1.	Conozcamos cómo surgieron las empresas en Colombia 13
Guía 2.	Las empresas, sus propósitos y responsabilidades 21
Guía 3.	¡Yo! ¿empresario? 35
Guía 4.	Mis ideas para crear empresa 51
Guía 5.	y ahora... elaboramos un plan de empresa 63
<u>UNIDAD 2: ADMINISTRACIÓN</u>	
Guía 1.	Conociendo los recursos de mi empresa 87
Guía 2.	Planeando la creación de mi propia empresa 103
Guía 3.	Organizando los recursos de mi empresa 117
Guía 4.	Dirigiendo mi empresa 129
Guía 5.	Ejercitando un buen control... Las cosas pueden salir mejor 141
<u>UNIDAD 3: MERCADEO</u>	
Guía 1.	¿A quién debo vender? 159
Guía 2.	Conozcamos las cuatro P del mercado 177 (Productos, precio, plaza y promoción)
Guía 3.	Investigando mi mercado 203





1 UNIDAD

Esíritu Empresarial



INTRODUCCIÓN

Leamos y comentamos el siguiente texto

El espíritu empresarial, es un proceso humano profundo y permanente, es un proceso que rejuvenece y da nuevo vigor a toda la sociedad que lo posea, ofrece beneficios de desarrollo a la empresa y a la comunidad como un todo. Ofrece al individuo independencia, control sobre la propia vida, creatividad, auto confianza.

Para el empresario la nueva empresa, es una expresión creativa y el producto que fabrica o comercializa es sólo el fin. Beneficia a la empresa porque promueve la creatividad y la iniciativa, y a la comunidad en general porque impulsa los procesos de invención que le permiten enfrentar los retos futuros.

Los grupos que lideran los procesos de desarrollo se han caracterizado por su:

- **Elasticidad:** entendida como la capacidad de responder efectivamente a los cambios en el ambiente.
- **Creatividad e innovación:** entendidas como la habilidad y propensión a experimentar nuevas formas e innovar en las operaciones.
- **Iniciativa:** entendida como la habilidad, el deseo y la capacidad de empezar y llevar a cabo proyectos útiles.
- **Diversidad:** entendida como la variedad de actividades que dan resistencia frente a cambios y decisiones no previsibles.



ESPÍRITU EMPRESARIAL



LOGROS:

- Demuestra motivación y compromiso para la creación de empresa.
- Interpreta y define los fundamentos teóricos para la creación de empresa.
- Reconoce los fundamentos básicos para la creación de una empresa, individual o colectiva.
- Utiliza en forma eficiente las herramientas necesarias para desarrollar sus procesos (MANEJO TECNOLÓGICO).
- Usa adecuadamente la información para enfrentar situaciones (GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN).
- Evalúa y compara sus procesos con otros similares, para innovar y mejorar (REFERENCIACIÓN COMPETITIVA).



- Participa activa, responsable y colectivamente en el logro de objetivos comunes (TRABAJO EN EQUIPO).
- Analiza, elige y pone en marcha alternativas de solución (TOMA DE DECISIONES).



CONOZCAMOS CÓMO SURGIERON LAS EMPRESAS EN COLOMBIA



INDICADORES DE LOGROS:

- Identifica algunos elementos históricos y generales del desarrollo empresarial en Colombia.
- Enuncia algunos programas de gobierno que han apoyado la empresa colombiana.
- Incorpora a sus actividades las herramientas informáticas (**MANEJO TECNOLÓGICO**).
- Interpreta y aplica las instrucciones y maneja efectivamente los principales instrumentos y ayudas que ofrecen las tecnologías aplicables a su entorno.
- Utiliza las herramientas en forma adecuada, procurando su seguridad personal.



En esta guía encontraremos los aspectos históricos del desarrollo de la empresa¹ en Colombia y algunos planes de gobierno que han apoyado la misma, además aplicaremos la competencia laboral general **Manejo Tecnológico** la que se define como la capacidad para identificar, seleccionar y utilizar en forma apropiada los instrumentos y programas necesarios para el desempeño de una actividad educativa y productiva. La tecnología es asumida como el conjunto de conocimientos adecuados a los instrumentos que el hombre ha creado, donde el instrumento como “aquello que sirve para algo”, le da un sentido a la tecnología como producción humana, relacionada con el diseño de artefactos, sistemas productivos, procesos y ambientes en un contexto.



¿CÓMO SE INICIARON LAS EMPRESAS EN NUESTRA REGIÓN?

Con mis compañeros de subgrupo, comentamos cómo se iniciaron algunas empresas que existen en nuestra región así:

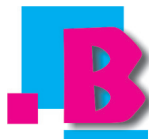
1. En el cuaderno escribimos una lista de estas empresas.
2. Elegimos una empresa de la lista y respondemos:
 - a. ¿Cuánto tiempo lleva esta empresa en mi región?
 - b. ¿Quién es su propietario?
 - c. ¿Qué productos ofrece?
 - d. Si la empresa es exitosa: ¿Cuáles son las causas?
 - e. En los negocios que son exitosos, ¿Qué tipo de equipos o herramientas tecnológicas manejan (teléfono, pala, máquina de escribir, computador, machete, fumigadora, caja registradora, cedazo entre otras)?

Socializo con los compañeros las respuestas a las preguntas anteriores, luego las compartimos con el profesor, para sacar conclusiones, pasamos esta información en el computador para consultarla cuando sea necesario, imprimimos el ejercicio y lo guardamos en la carpeta portafolio empresarial². Al final de la unidad, el profesor en compañía de los representantes del gobierno de aula, elegirán la carpeta portafolio

1. **Empresa:** unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos. Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. ©1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
2. **Carpeta portafolio empresarial:** es una carpeta en la cual guardo los ejercicios realizados en clase y que paso en el computador para legajarlos y formar mi paquete de información empresarial como material de consulta y apoyo en la formación empresarial recibida en la materia gestión de empresas.



empresarial más completa y ordenada, la cual guardarás posteriormente en el rincón empresarial³ CRA (el que te enseñaremos a adecuar con las instrucciones de la guía No. 4), como material de consulta y apoyo en el aula.



¿CÓMO SURGIERON LAS EMPRESAS EN COLOMBIA?

Detengámonos un poco para analizar con los compañeros de subgrupo, el contenido del siguiente cuadro y establecemos la posible relación del Manejo tecnológico con el surgimiento de las empresas en Colombia, sacamos conclusiones y las compartimos con el profesor.

DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN EN COLOMBIA	MANEJO TECNOLÓGICO
<ul style="list-style-type: none"> En 1827 existían procesos incipientes de producción que partieron de empresas manufactureras, teniendo en cuenta que alrededor de 1887, Colombia tenía un retraso de 80 años para competir con empresas de otros países en los mercados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Existe el concepto tecnología pero con la depresión económica, la limitante radicaba en la NO disponibilidad de maquinaria y herramientas necesarias, además del conocimiento de su manejo apropiado para el desarrollo de cada actividad económica y productiva, por esto primaron los procesos artesanales que en aquel entonces no se consideraban aplicación de tecnología.
<ul style="list-style-type: none"> Entre 1930 y 1945 hasta hoy, el talento humano nacional ha adquirido destrezas en la producción, para responder a los requerimientos del mercado internacional reemplazando las empresas artesanales por procesos industriales a gran escala, ligados a la existencia de empresarios interesados en dedicarse al desarrollo de actividades económicas para el progreso, capacitando al personal y adquiriendo la maquinaria especializada para la operatividad de dichos procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> Surge la necesidad de aprender el manejo de la maquinaria y herramientas y allí se le da mayor importancia al concepto de aplicación de tecnología a los procesos, a partir del reconocimiento de los avances que representa el pasar del trabajo artesanal a los procesos industriales, hasta hoy que ya se ha ampliado mucho más el concepto, considerando la más simple herramienta de cualquier actividad como tecnología.

3. **Rincón Empresarial del CRA:** es el espacio destinado para los textos y material de consulta a nivel empresarial dentro del centro de recursos de aprendizaje del aula.





1. Continuemos con la lectura y análisis del siguiente texto:

En Colombia se inició incipientemente la actividad económica manufacturera en 1827, cuando el país vivía un período de aguda depresión económica⁴ debida a las guerras de independencia. Para fomentar la manufactura el gobierno de ese entonces ofrecía crédito a bajo interés a los empresarios y a plazos relativamente largos, y concedía privilegios monopolísticos o sea derechos exclusivos de producción en zonas determinadas del territorio, a empresarios que estuvieran dispuestos a introducir tecnologías modernas europeas. Estos intentos no dieron buenos resultados, Colombia no estaba en capacidad de emprender la industrialización, faltaba capital, se requería de la ampliación de las comunicaciones, que la mano de obra adquiriera mayores destrezas y conocimientos, y que aparecieran empresarios capaces de competir con los productores ingleses radicados en el país.

Se necesitaron más de 60 años para que Colombia repitiera esos esfuerzos de industrialización, el país, para ese entonces (alrededor de 1887), tenía un retraso de 80 años para competir en los mercados internacionales. Entre 1900 y 1930 Colombia inicia su primera aventura en la producción de bienes manufacturados a una gran escala, su desarrollo se amparó en una política proteccionista y por la expansión de las exportaciones de café. Entre 1930 y 1945, el crecimiento industrial estuvo influenciado por la gran depresión económica y la segunda guerra mundial. El país adquirió destrezas en la producción, dado que debía responder a los requerimientos del mercado internacional, cuya demanda no podían satisfacer totalmente otros países, apareció un gran número de empresas y se inició el reemplazo de las empresas artesanales. Entre 1945 y 1960 la industrialización se basa en la sustitución de importaciones, aparecen las industrias de producción sofisticada y se presenta la inversión extranjera en sectores muy específicos. Con el propósito de mantener el ritmo de crecimiento, la estrategia de sustitución de importaciones debía cambiar, es así como el país encontró la alternativa de competir en los mercados internacionales, exportando manufacturas a aquellos mercados que antes habían servido de abastecedores para el consumo local.

Entre 1960 y 1989 Colombia tiene una importante actividad exportadora de sus productos a otros países. Las empresas se especializan y aparecen nuevos productos en el mercado. El gobierno continúa protegiendo la industria nacional, impidiendo la entrada de productos de otros países, presentándose la Apertura Económica. A partir de 1989 el gobierno abre los mercados, el comercio es libre, entran al país

4. **Depresión económica:** período de baja actividad económica general, caracterizado por desempleo masivo, deflación, decreciente uso de recursos y bajo nivel de inversiones.
Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.



muchos productos de países extranjeros que compiten con los nuestros; las empresas colombianas deben mejorar la calidad de sus productos para sobrevivir.

El gobierno creó algunos sistemas de incentivos como el Plan Vallejo, los que motivaron el desarrollo y crecimiento de empresas en algunos sectores. Los empresarios iniciaron un cambio en su concepto de gestión de empresas, modificando aspectos que les permitieran obtener ventajas de sus competidores en el exterior. Esta nueva estrategia de desarrollo implicó la diversificación de productos y la especialización. En este proceso aparecen hombres con iniciativa decididos a afrontar el reto planteado por el mercado externo, y otros quedan vencidos por su propia ineficiencia.

Cada uno de estos intentos se encuentra ligado a la adecuada existencia de empresarios interesados en dedicarse al desarrollo de actividades económicas.


A partir de la Revolución Industrial las actitudes y valores sociales han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de generar empleo. En el caso de América Latina este fenómeno se acentuó a partir de los años cuarenta, generando una demanda por empleados y obreros para el desarrollo de puestos y oficios específicos y especializados.

Las dificultades asociadas con el empleo han sido permanentes. El Estado, en una época determinada, se dedicó a estimular la cultura del empleo como la única alternativa para afrontar las altas tasas de desempleo existentes. La experiencia de muchos países desarrollados a finales del siglo XX indica que el Estado no puede asumir exclusivamente la responsabilidad del pleno empleo; la mayoría de las empresas creadas por el Estado para la generación de empleo, no han tenido los resultados económicos y laborales esperados. Hoy la tendencia es la de privatizar estas empresas y estimular la iniciativa privada, brindándoles incentivos y apoyo, fomentando de esta manera el autoempleo y la generación de empleo.

2. En el cuaderno elaboro un cuadro resumen con los hechos más importantes de la evolución del sector empresarial en Colombia.

3. Individualmente analizo: ¿Cómo incidió el desarrollo tecnológico en la evolución de las empresas?, elaboro la respuesta al ejercicio en el computador, lo imprimo, posteriormente lo compartimos en subgrupo y elaboramos una cartelera con la respuesta elegida como la mejor, la compartimos con el grupo y el profesor en plenaria para sacar conclusiones. Luego guardo en la carpeta portafolio empresarial el análisis que he realizado.





En esta actividad estás aplicando el **MANEJO TECNOLÓGICO**, desarrollando tus destrezas para procesar textos e información con la tecnología disponible y el uso apropiado de las herramientas tecnológicas, teniendo en cuenta que éstas van evolucionando en su aplicación a nivel **EMPRESARIAL**.



REAFIRMEMOS NUESTROS CONOCIMIENTOS

RECUERDA: El **Manejo Tecnológico** también tiene que ver con las tecnologías de la palabra, libros, revistas, instrumentos de laboratorio, calculadora, computadores, medios audiovisuales, entre otros e incide en el desarrollo de la **empresa**

Con mis compañeros de mesa respondemos en el cuaderno:

- ¿Por qué se dice que para el año 1887 Colombia ya tenía un retraso industrial de 80 años para competir con los mercados internacionales?
- ¿En qué períodos de la historia, la industria colombiana fue protegida por el Estado y en qué período no, por qué?
- ¿Cuáles industrias conoces en Colombia?
- ¿Cuáles conoces que exportan?
- ¿Cuáles conoces que importan?
- ¿Por qué crees que se debe fomentar la creación de empresa?



Luego pasamos esta información en computador para anexarla a la carpeta portafolio empresarial.



ANALICEMOS ALGUNAS EMPRESAS DE LA REGIÓN

1. En grupos de dos personas, escogemos una empresa de la región y averiguamos cómo surgió su actividad empresarial. Igualmente, indagamos sobre qué tipo de herramientas tecnológicas se manejan y cuáles son desconocidas por nosotros. Elaboramos un informe escrito teniendo en cuenta la fecha de iniciación de la empresa, sus dificultades y sus logros, lo compartimos con el profesor y los compañeros en clase, posteriormente con los ajustes realizados, lo pasamos en computador para guardarlo en la carpeta portafolio empresarial.
2. Si conocemos personas o empresas que en nuestra región, hacen uso de tecnologías avanzadas, invitemos a estas personas o empresas para que nos orienten en la forma de operar algunas herramientas tecnológicas.

El **manejo tecnológico** se ve reflejado en la forma como cada persona usa las herramientas que debe utilizar en su trabajo para realizarlo de la mejor manera para sí mismo, la empresa y los clientes, es importante conocer el procedimiento adecuado y así optimizar el uso de las herramientas para generar efectividad y eficiencia en el trabajo.





ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

