



EDUCACIÓN MEDIA CON PROFUNDIZACIÓN EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

Módulo de

Recursos Empresariales

Gestión de Negocios - Módulo II

Costos y contabilidad

Presupuestos

Administración del talento humano

Derecho laboral y comercial

INSTITUCIONES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Fundación Luker

Comité de Cafeteros de Caldas

Corpoeducación

Instituto Caldense para el Liderazgo

Secretaría de Educación de Manizales

Universidad Autónoma de Manizales

Autores:

COSTOS Y CONTABILIDAD

FABIOLA MONTOYA SÁNCHEZ

Administradora de Empresas - Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales
Docente Universidad Autónoma de Manizales

PRESUPUESTOS - DERECHO LABORAL Y COMERCIAL

BEATRIZ ELENA OSPINA TRUJILLO

Publicista - Universidad Católica de Manizales
Docente Universidad Autónoma de Manizales

ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

JAIME AURELIO ESCOBAR

Docente Universidad Autónoma de Manizales

BEATRIZ ELENA OSPINA TRUJILLO

Publicista - Universidad Católica de Manizales
Docente Universidad Autónoma de Manizales

Asesores en metodología de Escuela Nueva:

Mg. RUBIEL TRUJILLO ARIAS

Lic. JOSÉ RAÚL OSPINA OSORIO

I.A. CLAUDIA MILENA CARDONA TORRES

Diseño y diagramación:

ESPACIO GRÁFICO COMUNICACIONES

Impresión

CARVAJAL SOLUCIÓN DE COMUNICACIONES S.A.S. Mayo 2019

PRESENTACIÓN

El presente módulo de interaprendizaje de Gestión de Negocios hace parte de las estrategias planteadas en el proyecto “Educación media con profundización en educación para el trabajo” que busca el desarrollo de las competencias de empresariedad por parte de los jóvenes vinculados a la propuesta. Los contenidos abordados en la asignatura de Gestión de Negocios se fundamenta en los programas educativos diseñados por la Universidad Autónoma de Manizales, que a su vez fueron adaptados a la metodología Escuela Nueva y promueven, además del desarrollo de las competencias laborales generales, el fortalecimiento de la mentalidad empresarial, de forma tal que los estudiantes adquieran unos conocimientos básicos que les permita emprender iniciativas productivas por cuenta propia.

La asignatura de Gestión de Negocios se convierte así en un apoyo importante a la implementación de los proyectos pedagógicos productivos que vienen adelantando las instituciones educativas, ya que a través del desarrollo de los módulos de Proyección empresarial, Recursos empresariales y Generación de negocios los estudiantes estarán en capacidad de convertir dichos proyectos en ideas de negocio que puedan acercarlos al mundo laboral.

El proceso de adaptación de este material se realizó en el marco del proyecto Educación media con énfasis en educación para el trabajo adelantado por el Comité de Cafeteros de Caldas, con el importante concurso de la Universidad Autónoma de Manizales quien diseñó la propuesta académica de la asignatura y la Fundación Luker, quien aportó el capital semilla para el diseño y puesta en marcha de la propuesta en el área rural del departamento de Caldas.

Agradecemos a los autores por sus conocimientos, dedicación y esfuerzo puesto en el diseño del presente material de interaprendizaje con metodología Escuela Nueva.

**ÁREA DE EDUCACIÓN
COMITÉ DE CAFETEROS DE CALDAS**

Presentación

La alianza por la Educación Rural de Antioquia ERA tiene el propósito de fortalecer la educación rural en todos los niveles, aportando en términos de cobertura, calidad y pertinencia, con el fin de contribuir significativamente al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios. Para lograrlo, está implementando un programa de acompañamiento a las instituciones y sus sedes educativas, basado en los principios de las pedagogías activas, que articula todos los niveles educativos hasta llegar a la Universidad en el Campo.

Los principios de las pedagogías activas parten del ser: la persona como centro de un aprendizaje activo y significativo. Pretenden brindar una educación que facilite al individuo desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida, ser feliz, proyectarse y ser útil a su comunidad.

El material de interaprendizaje es fundamental para el desarrollo de las pedagogías activas. Este centra el aprendizaje en el estudiante, responde de manera significativa a cada uno de los principios y favorece sustancialmente el desarrollo de competencias. Está compuesto por módulos que contienen guías con las que los estudiantes interactúan, dialogan, y en las que se promueven diferentes formas de trabajo como: trabajo individual, en equipo o en grupo. El trabajo con guías de interaprendizaje propicia la reflexión, el trabajo colaborativo y el desarrollo de la autonomía, a través de momentos que se relacionan y dan significado a los aprendizajes.

Además, los módulos son herramientas que le facilitan al docente su labor como mediador en el proceso de aprendizaje y posibilitan el trabajo en aulas multigrado (varios grados en una misma aula), donde el maestro debe acompañar las diferentes áreas del currículo.

Agradecemos al área de educación del Comité de Cafeteros de Caldas por compartir con las comunidades de Antioquia su experiencia y el material desarrollado; un material diseñado teniendo en cuenta las pautas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y las necesidades del contexto rural.

Este material no pretende remplazar al maestro y, por el contrario, es una oportunidad para fortalecer su rol dentro del aula de clase y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Invitamos a los directivos docentes, maestros y estudiantes a utilizar de manera responsable este material, a adoptarlo y adaptarlo como apoyo al desarrollo del plan curricular. Hacerlo, dará mayores oportunidades al desarrollo rural de nuestra región.



CONTENIDO

	Pag.
<u>UNIDAD 1: COSTOS Y CONTABILIDAD</u>	11
Guía 1. Identifico los costos y los gastos	13
Guía 2. Calculando precios	27
Guía 3. Llevando cuentas	45
Guía 4. Balance y resultados de mi empresa	73
<u>UNIDAD 2: PRESUPUESTOS</u>	91
Guía 1. La planeación y los presupuestos bases de operación y desarrollo de la empresa	93
Guía 2. El presupuesto como instrumento de la organización de la empresa	103
Guía 3. Presupuestando las materias primas requeridas y los costos de producción	113
Guía 4. Presupuestando las ventas	119
Guía 5. El talento humano en la elaboración del producto	127
Guía 6. Estableciendo el presupuesto de efectivo	135
<u>UNIDAD 3: ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO</u>	147
Guía 1. La administración de recursos humanos	149
Guía 2. Subsistema de aplicación de recursos humanos	161
Guía 3. Subsistema de mantenimiento de recursos humanos	171
Guía 4. Subsistema de desarrollo de recursos humanos	183
Guía 5. Subsistema de control de recursos humanos	193



Pag.

UNIDAD 4: DERECHO LABORAL Y COMERCIAL

207

Guía 1.	Identificando el derecho comercial	209
Guía 2.	Las sociedades unión de esfuerzos para el progreso	223
Guía 3.	Las empresas del tercer modelo económico en Colombia	241
Guía 4.	El derecho laboral, soporte y apoyo del trabajador	263





1 UNIDAD

Costos Contabilidad



INTRODUCCIÓN

Leamos en subgrupos y comentamos el siguiente texto:

Antes de registrar la información contable de una empresa, es necesario tener un conocimiento de sus costos, para clasificarlos, calcularlos, controlarlos y analizarlos eficientemente.

El propósito de este tema es proporcionar las herramientas necesarias para que de manera simple aprendan a manejar adecuadamente los costos, lo que cobra gran interés en los tiempos actuales que se caracterizan por los cambios permanentes en los precios de los distintos bienes y servicios de la economía, lo que puede enfrentar a una empresa a que sus utilidades se reduzcan considerablemente.

Posteriormente se darán las pautas para resumir, organizar y registrar la información contable de una pequeña unidad económica y presentar los principales estados financieros, estado de resultados y balance general. Lo que permite conocer la situación financiera de una empresa, tomar decisiones acertadas y oportunas en la proyección de un negocio.



UNIDAD 1

COSTOS Y CONTABILIDAD



LOGRO:

- Calcula el costo de productos o servicios.
- Calcula cuánto se debe vender para sostener el negocio.
- Planifica las ganancias.
- Resume, analiza y registra la información contable de una empresa.
- Contribuye con la actitud y comportamiento a mejorar el ambiente (RESPONSABILIDAD AMBIENTAL).
- Evalúa y compara sus procesos con otros similares, para innovar y mejorar (REFERENCIACIÓN COMPETITIVA).
- Resuelve problemas en forma acertada y oportuna (SOLUCIÓN DE PROBLEMAS).
- Comprende y manifiesta los sentimientos y pensamientos sobre algún tema o situación (COMUNICACIÓN).



IDENTIFICO LOS COSTOS Y LOS GASTOS



INDICADORES DE LOGRO

- Define, identifica y clasifica los costos y gastos de la empresa.
- Diferencia los costos y los gastos.
- Calcula los costos y gastos de la empresa.
- Define y calcula los costos variables de la empresa.
- Hace uso racional de los recursos naturales (**RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**).
- Participa activamente en los proyectos de mejoramiento ambiental, que permiten su vinculación.
- Demuestra actitud positiva hacia los problemas que afectan el medio ambiente.
- Reconoce y analiza diferentes problemas del medio ambiente.



La competencia laboral general que vamos a desarrollar en esta guía es la **Responsabilidad Ambiental**, la que se define como la capacidad para relacionarse de una manera racional y armónica con el ambiente.

El estudiante, debe apropiarse del conocimiento y asumir actitudes y comportamientos que lo comprometan con la participación activa en el aprovechamiento y cuidado del medio ambiente. Este debe considerarse de forma integral, es decir, que genere bienestar en los ámbitos social, educativo, productivo, cultural, recreativo y deportivo.



EN LA EMPRESA TAMBIÉN SE PRESENTAN GASTOS

1. En mi cuaderno realizo paso a paso las siguientes actividades:

- a. Copia una lista de los gastos en que creas incurre una empresa¹ periódicamente para desarrollar normalmente sus actividades.
- b. Posteriormente, la compartimos con los compañeros de mesa, realizando entre todos una nueva lista.
- c. Con cada uno de los términos relacionados en la lista como gastos, realicen, en subgrupo, una pequeña descripción de lo que sepan de cada uno de ellos y de cómo inciden en el funcionamiento de una empresa.

Ejemplo:

Aseo, es el gasto en que incurre una empresa cuando compra implementos para la limpieza general, como jabones, escobas, cepillos, trapeadores, limpiadores y otros...

- d. Teniendo en cuenta la lista realizada, ideen y copien una definición de gastos en la empresa.
- e. ¿Qué conceptos tendrían en cuenta para costear el valor de un producto en una empresa industrial?

1. **Empresa:** Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos
Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. 1993 - 2002 ©Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos



LOS GASTOS Y LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS

2. Realizo una composición de media página sobre los Gastos y la Responsabilidad Ambiental de las Empresas.

Socializo el trabajo realizado con el grupo y con el profesor.



IDENTIFIQUEMOS LOS COSTOS Y LOS GASTOS

Leo el siguiente texto, haciendo un resumen en el cuaderno de las ideas principales y buscando en el diccionario los términos desconocidos:

Los Costos y los gastos

1. Definición

Los Costos y los Gastos son los desembolsos que tiene que realizar la empresa periódicamente para que sus actividades se desarrollen normalmente.



LAS EMPRESAS DEBEN HACER JUSTO USO DE LOS RECURSOS NATURALES RACIONALIZANDO LOS COSTOS Y LOS GASTOS

- a. **Gastos:** son los desembolsos causados por la administración de la empresa.
- b. **Costos:** son los desembolsos causados en el desarrollo de la actividad económica principal de la empresa, en el



proceso de fabricación, comercialización de los productos o por la prestación del servicio.

2. Clasificación de los costos

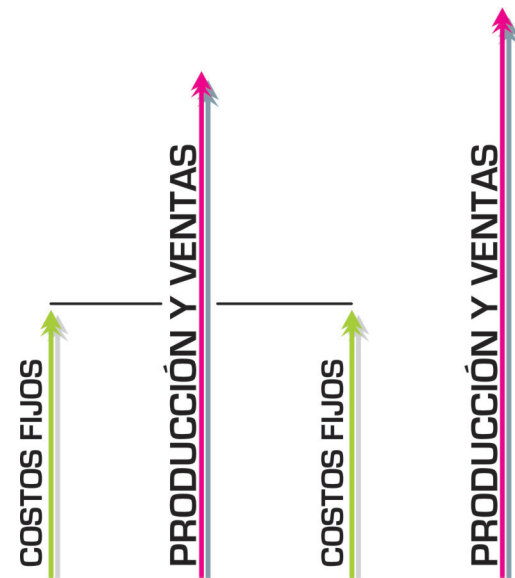
Los costos se clasifican en costos fijos y costos variables, por su comportamiento ante cambios en los volúmenes de producción.

2.1. Costos fijos

Son aquellos que no varían ante cambios en los volúmenes de producción y ventas, o si lo hacen, es en una mínima proporción:

Ejemplo:

- Sueldos y salarios fijos de los operarios, jefes de planta y sus respectivas prestaciones.
- Servicios públicos como agua y luz.
- Arrendamiento del local.
- Mantenimiento de maquinaria y equipo de producción.
- Depreciación de maquinaria y equipo.
- Otros



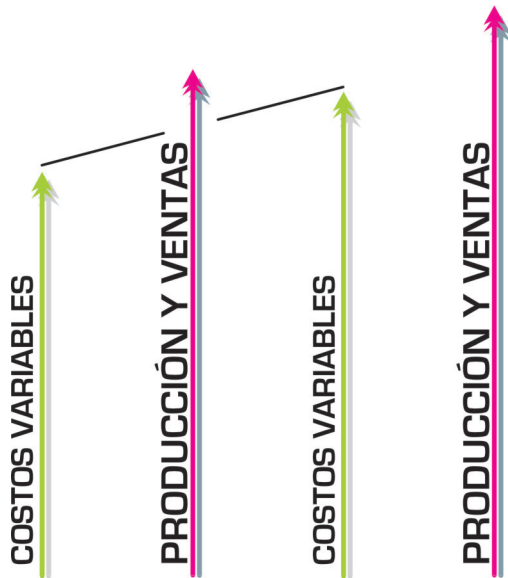
2.2. Costos variables

Son aquellos que varían ante cambios en los volúmenes de producción y ventas y además es fácil calcularlos por unidad producida:

Ejemplo:

- Materias primas, materiales o repuestos, mercancías.
- Mano de obra al destajo, mano de obra por el servicio.
- Comisiones sobre las ventas.
- Empaques.
- Fletes.
- Otros.





El valor de los **Costos Fijos** se mantiene independiente de la producción y las ventas. Los **Costos Variables** aumentan o disminuyen de acuerdo con el valor de producción y ventas.

Los costos referidos a **Responsabilidad Ambiental**, pueden ser fijos como el uso adecuado de los servicios de agua y luz o variables como la optimización y composición de las materias primas, los materiales o repuestos, las mercancías y los empaques.

Los Costos variables

INDUSTRIA	SERVICIO	COMERCIO
Materias primas	Materias y repuestos	Mercancías
Mano de Obra al destajo	Mano de Obra por el Servicio	Comisión por venta
Materiales de consumo e insumo	Fletes	Fletes
Empaques		
Fletes		
Comisiones sobre las ventas		

LAS MATERIAS PRIMAS son los materiales que se transforman en el producto terminado y quedan incorporados en el.





LOS MATERIALES DE CONSUMO O INSUMOS, son los materiales que se gastan en el proceso de fabricación y no quedan incorporados en el producto, no se ven en el producto terminado: combustibles, lubricantes, papel de lija, de molde, disolventes. Se debe hacer uso racional de estos recursos para que las empresas eviten costos y proteger así el **ambiente**.

Con los compañeros de subgrupo, analizamos el siguiente cuadro, sobre costos variables y si lo consideramos útil, lo registramos en el cuaderno:

2.2.1. Hoja de costos variables en una empresa de servicios

El taller de reparación de neveras “NEVERIN”, perteneciente al señor Julián Muñoz, cuenta con el siguiente cuadro de costos variables, correspondiente a la pintura de una nevera:

Clase de Servicios: <u>Pintura Nevera</u>		Referencia: <u>PN - 015</u>		
Precio: del Servicio: <u>\$ 1.000.000</u>		Servicios prestados en el mes: <u>20</u>		
MATERIALES Y REPUESTOS	UNIDAD DE COMPRA	COSTOS POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO
PINTURA	GALÓN	25.000	1/8	3.125,00
THINNER	BOTELLA	2.000	1	2.000,00
LIJA	PLIEGOS	2.000	1 / 2	1.000,00
LACA	GALÓN	25.000	1/16	1.562,00
COSTO TOTAL DE LOS MATERIALES Y REPUESTOS				\$ 7.687,50
OTROS COSTOS VARIABLES:				
Mano de Obra por el Servicio = 50% sobre precio de venta				\$ 50.000,00
COSTO VARIABLE TOTAL				\$ 57.687,50

2.2.2. Hoja de costos variables en una empresa comercial

Estos son algunos de los productos que se comercializan en el almacén de ropa “MICHELL”:





PRODUCTO COSTO VARIABLE	COSTO VARIABLE PRECIO DE COMPRA	COMISIÓN POR VENTA	PRECIO DE VENTA
Pantalón dama	20.000	3.000	30.000
Pantalón caballero	22.000	3.300	33.000
Pantalón niño	18.000	2.700	27.000
Pantalón niña	20.000	3.000	30.000
Camisa manga corta	15.000	2.250	22.500
Camisa manga Larga	18.000	2.700	27.000
Blusa dama	16.000	2.400	24.000
Blusa niña	14.000	2.100	21.000
Camiseta caballero	12.000	1.800	18.000
Camiseta niño	8.000	1.200	12.000
Medias caballero	4.000	600	6.000
Medias niño	3.000	450	4.500
Medias dama	3.500	525	5.250
Medias niña	2.500	375	3.750

2.2.3. Hoja de costos variables en una empresa industrial

Nombre de producto: _____		Unidad de costo: _____		
Referencia: _____				
Precio de venta: \$ _____		Unidades vendidas en el mes: _____		
MATERIA PRIMA	UNIDAD DE COMPRA (2)	COSTOS POR UNIDAD (3)	UNIDADES UTILIZADAS (4)	COSTO TOTAL (5=3x4)
Materias primas utilizadas en la fabricación del producto	Unidad en la cual compra cada materia prima: kilo, libra, unidad, metro, arroba, bulto, etc.	El precio por unidad de cada materia prima de acuerdo con la última factura	El número de unidades de cada materia prima utilizadas en la fabricación de la unidad de costeo	El costo total de la materia prima utilizada en la fabricación de la unidad de costeo.
COSTO TOTAL DE LAS MATERIAS PRIMAS				(6 = suma de 5)
OTROS COSTOS VARIABLES:		Mano de obra al destajo		
		Empaque		
		Comisión por venta		
TOTAL DE OTROS COSTOS VARIABLES				(7)
COSTO VARIABLE TOTAL (Materias primas más otros costos variables)				(8 = 6+7)



RECUERDA: La empresa tiene responsabilidad con el **ambiente** y debe asumir un liderazgo de protección y mejoramiento de su calidad, diseñando productos que ahorren el consumo de materias primas y de energía, reduciendo los desechos y basuras, utilizando procesos y tecnologías limpias que disminuyan la contaminación del aire y del agua, sustituyendo sustancias tóxicas por no tóxicas, educando a su personal y midiendo el impacto ambiental de cada una de sus decisiones.

Ejemplo de costos en la industria

La empresa de Calzado “LAURA” desea calcular el costo variable de un par de zapatos:

- Nombre del producto: Calzado para dama, Referencia: CD-202.
- Unidades producidas y vendidas cada mes: 120 pares, Unidad de costeo: un par.
- Mano de obra al destajo: \$7.000 por par, Empaques: \$600 por par.
- Precio de venta: \$38.000, Comisión por venta: 10% del precio de venta.



Materias Primas: 20 decímetros de cuero a \$330 el decímetro, 28 decímetros de badana a \$160 el decímetro, 1 par de plantillas a \$680, 1 par de tacones a \$600, 2 contrafuertes a \$400 la unidad, 1 par de suelas a \$2.000, 2 apliques a \$650, puntillas – hilo – laca dato global de \$1.080.

Nombre del producto: <u>Calzado para dama</u>		Unidad de costo: <u>Un Par</u>		
Referencia: <u>CD - 202</u>				
Precio de venta: <u>\$38.000</u>		Unidades vendidas en el mes: <u>120 pares</u>		
MATERIA PRIMA	UNIDAD DE COMPRA (2)	COSTOS POR UNIDAD (3)	UNIDADES UTILIZADAS (4)	COSTO TOTAL (5=3x4)
Cuero	Decímetro	330	20	6.600
Badana	Decímetro	160	28	4.480
Plantillas	Par	680	1	680
Tacones	Par	600	1	600
Contrafuerte	Unidad	400	2	800
Suelas	Par	2.000	1	2.000
Apliques	Par	650	1	680
Puntillas, hilo, laca	Dato Global	-	-	1.080
COSTO TOTAL DE LAS MATERIAS PRIMAS				\$ 16.890
OTROS COSTOS VARIABLES:		Mano de obra al destajo		7.000
		Empaque		600
		Comisión por venta		3.800
TOTAL DE OTROS COSTOS VARIABLES				\$ 11.400
COSTO VARIABLE TOTAL (Materias primas más otros costos variables)				\$ 28.290



EJERCITEMOS LO APRENDIDO

Elaboro en el cuaderno el esquema de costos variables de la industria, y resuelvo con mis compañeros de subgrupo el siguiente ejercicio:

Sandra Patricia Muñoz es propietaria de la Panadería “SANDRA” y necesita su colaboración para calcular el costo variable de un pan de \$500. Tenga en cuenta los siguientes datos:





- Nombre del producto: Pan
- Referencia: PC-0500
- Unidades producidas cada mes: 1020 panes
- Unidad de costeo: 34 panes
- Empaque: \$20 la unidad
- Precio de venta: \$500

Materias primas

- 10 libras de harina, a \$475 la libra
- $\frac{1}{4}$ de libra de sal, a \$300 la libra
- 1 libra de azúcar, a \$570 la libra
- $\frac{1}{2}$ libra de levadura, a \$2.150 la libra
- $\frac{1}{10}$ de esencia, a \$200 el frasco
- 1 libra de mantequilla, a \$870 la libra

Después de elaborado el cuadro de costos variables, respondemos las siguientes preguntas:



- ¿Cuál es el costo variable de un pan de \$500?
- Si del mismo moje de harina se producen 170 panes cuyo precio de venta es de \$100, ¿Cuál es el costo variable de un pan de \$100?
- ¿En una panadería cómo se refleja la responsabilidad ambiental en el manejo de los costos y los gastos?

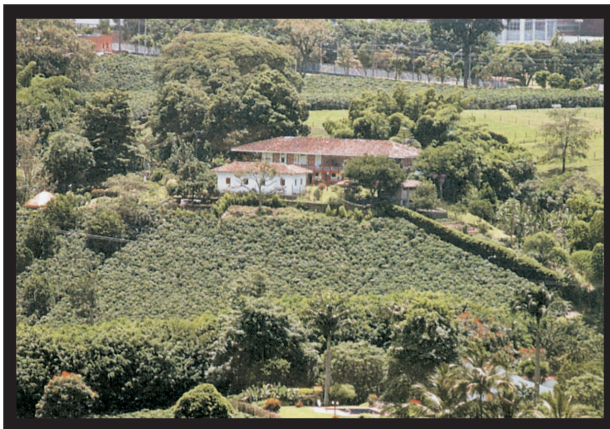
Compartir los resultados y respuestas con el grupo y con el profesor, además guardar el ejercicio en el portafolio empresarial.



LOS COSTOS Y LOS GASTOS EN UNA EMPRESA DE LA REGIÓN

En grupos de tres, escoger un negocio de la región y realizar un trabajo escrito que contenga las respuestas a lo siguiente:

- ¿Cuáles son sus gastos mensuales?
- ¿Cuáles son sus costos fijos mensuales?, si los hay. Si no los hay, explicar ¿por qué?
- Si la empresa es industrial o de servicios, realizar el cuadro de costos variables de uno de los productos o de uno de los servicios que se prestan. Si la empresa es comercial, realizar el cuadro de costos variables con al menos 5 de los productos que se venden allí.
- ¿En cuáles aspectos la empresa tiene **responsabilidad ambiental** y por qué?
- ¿En cuáles aspectos la empresa no tiene responsabilidad ambiental y por qué?
- ¿Cuál sería el plan de acción de la empresa para mejorar el ambiente?



Debemos participar activamente en los proyectos de **mejoramiento ambiental** teniendo en cuenta los recursos humanos, físicos, financieros, materiales, espacio y tiempo.



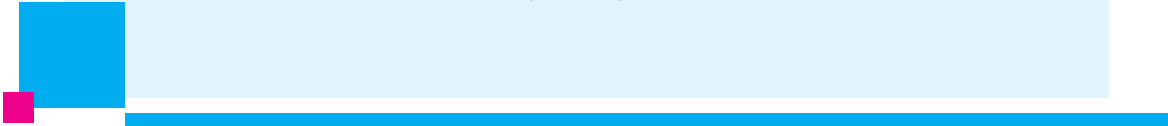
Compartan el trabajo con el profesor y después de revisado y corregido, péguenlo en la cartelera correspondiente al Rincón Empresarial, durante una semana, para que sus compañeros de grupo lo puedan observar. Además copien en el cuaderno por lo menos dos de los ejercicios realizados por otro de los grupos.



¡APRENDAMOS MÁS!

Busque en el Rincón Empresarial, en la biblioteca o en otras fuentes, libros relacionados con contabilidad y el manejo del ambiente e investigue el tema de costos, gastos y ambiente que en ellos se encuentra, en el cuaderno compare lo investigado con lo expuesto en el presente módulo. Sacar las conclusiones, compartirlas con el profesor y llevarlas al portafolio empresarial.

Al desarrollar esta guía estuviste muy pendiente de la forma como una empresa se protege y mejora la calidad del **ambiente**, al tener **responsabilidad** con la conservación del mismo y manejar eficientemente sus recursos humanos, físicos, financieros, materiales, espacio y tiempo, optimizando la utilización de los **costos** y los **gastos** en la misma.





ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA



