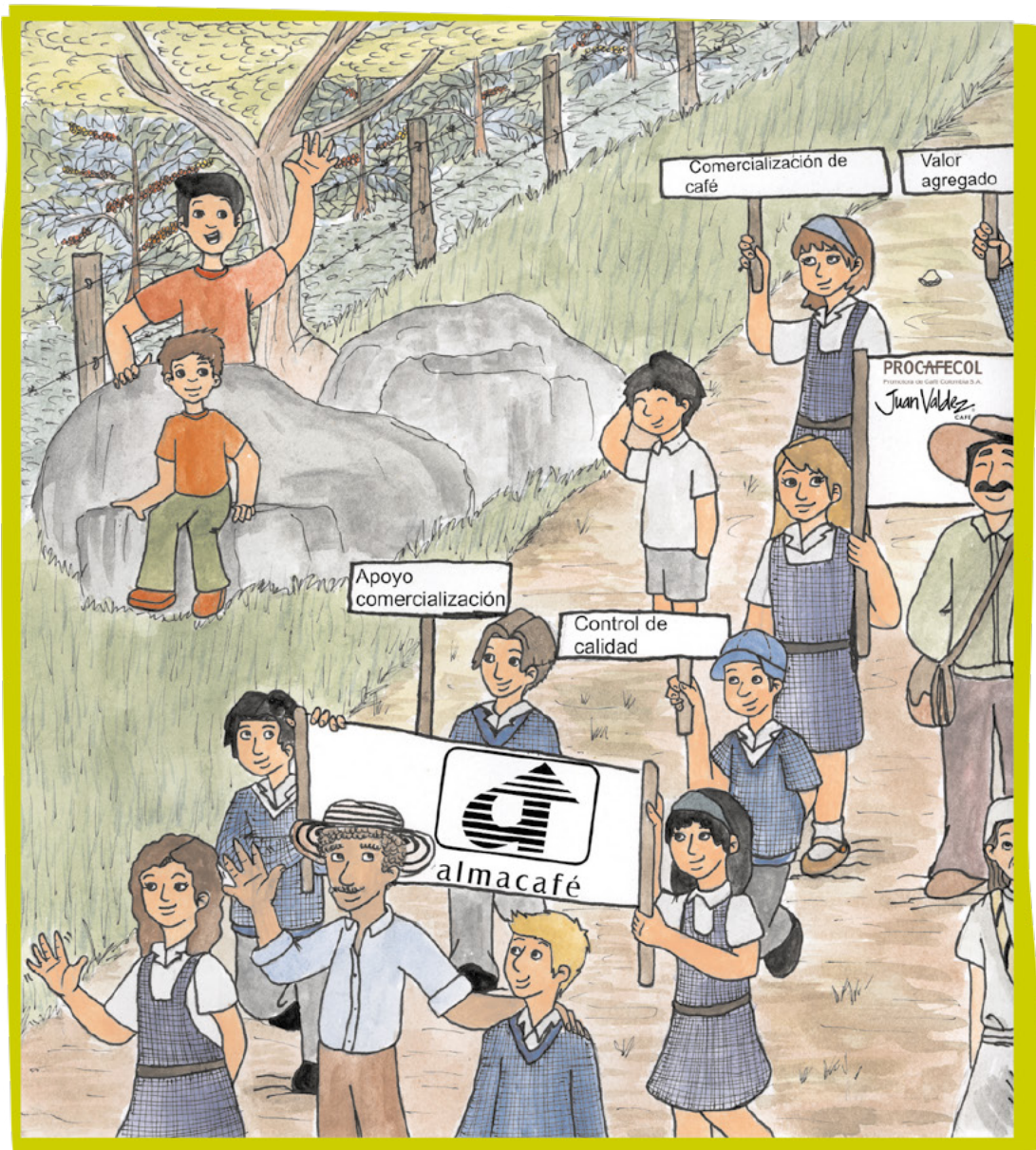


## Guía 2

### Instituciones cafeteras vinculadas a la exportación del café

#### Logro o elemento de competencia

Identifico las principales instituciones cafeteras que intervienen en el proceso de comercialización del café.



## a. Vivencia

### Trabajo individual

1. Reflexiono acerca de lo que le pasaría a los caficultores del municipio, si desapareciera la Cooperativa de Caficultores.

Con base en la reflexión hecha escribo tres consideraciones en el cuaderno de Escuela y Café.

### Trabajo individual

2. Leo con atención los siguientes enunciados que plantean situaciones posibles sobre temas relacionados con la comercialización del café.

Después de leerlos y efectuar el análisis correspondiente, realizo predicciones, de manera escrita, a cada uno de los enunciados.

- El señor Florentino Muchavisoi caficultor del departamento de Nariño, produce café orgánico. Los compradores particulares le ofrecen comprarlo, él lo piensa y decide ...
- En la zona cafetera del departamento de Cundinamarca, durante los meses de junio y julio se presentó un fuerte verano que provocó que la cosecha perdiera su calidad, pues se observaron granos arrugados, con estrías y menor peso. Los caficultores están preocupados y la Cooperativa toma la decisión de ...
- Cuando el café ya se encuentra en las bodegas de las Cooperativas de cada municipio, éstas deben continuar el proceso de comercialización, para ello se requiere ...
- Para exportar el café colombiano es necesario ...

## Trabajo con nuestro profesor

3. Con la coordinación de nuestro profesor, socializamos algunos de los enunciados que completamos en el ejercicio anterior.

Analizamos las diferentes predicciones que se presentaron sobre una misma situación propuesta.

Presento las actividades a mi profesor o profesora para que valore mis aprendizajes.

## b. Fundamentación Científica

### Instituciones que intervienen en la comercialización del café



En la guía Instituciones Cafeteras del grado 6°, aprendimos sobre las empresas que forman parte del gremio, sus objetivos y funciones. Ahora, ampliemos algunos conceptos sobre las empresas que intervienen en el proceso de comercialización del café y que han marcado una pauta importante al responder a la principal necesidad de los caficultores "vender su café", y que además han permitido generar desarrollo y posicionar el café de Colombia en el mundo.

Conozcamos ampliamente sobre el proceso que se lleva a cabo para comercializar el café, leyendo la entrevista realizada al doctor Rodrigo Botero Macía, Gerente de Almacafé, quien con mucha amabilidad, respondió a las preguntas preparadas por los estudiantes de grado séptimo de la Posprimaria Dulce Nombre, del municipio de Samaná - Caldas.

### Trabajo en equipo

1. Leemos atentamente la entrevista realizada al doctor Rodrigo Botero Macía, Gerente de Almacafé (Caldas), sobre las empresas que intervienen en el proceso de comercialización del café colombiano.

- ¿Qué significa la premisa "garantía de compra"?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** La garantía de compra es un bien público, que se hace posible con los dineros del Fondo Nacional del Café (FoNC). Los dineros del FoNC corresponden a la contribución cafetera, que debe pagar la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), como ente exportador, Expocafé, y cualquier ente particular que se dedique a la exportación del grano.

El máximo nivel de contribución cafetera actual es de 6 centavos de dólar por libra, pero en ocasiones cuando el precio está muy bajo ésta puede ser menor.

Como estos recursos son un bien público, la principal política de la FNC es garantizar la compra del café, con el lema "Primero el precio, luego lo demás".

Colombia es el país que mayor precio transfiere al caficultor, es así como entre el valor pagado por el café y la prestación de servicios, se retorna al

caficultor más del 90% del precio internacional del café. Por tal motivo, la garantía de compra y el nivel de transferencia del precio internacional, son las principales fortalezas de la caficultura colombiana.

### - ¿Quiénes intervienen en el proceso de comercialización del café?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** La FNC es la encargada de administrar el FoNC por medio de un contrato con el Gobierno Nacional. En este contrato está definido que debe operar una entidad exportadora de café, la cual está organizada de la siguiente manera:

Existe una red de **Cooperativas de Caficultores**, actualmente son 38, ubicadas en las diferentes zonas cafeteras del país, y que a su vez tienen establecidos alrededor de 500 sitios de compra en todos los municipios productores del grano.

Para coordinar la actividad logística exportadora, la FNC tiene a **Almacafé**, que se encarga de realizar el suministro financiero a las Cooperativas para que realicen la compra de café en cada punto. Luego de entregar el dinero, Almacafé recibe el café pergamino y realiza el acopio, el procesamiento, la preparación, el despacho y la puesta en puerto del café.

### - ¿En qué consiste el procesamiento o preparación del café?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** Cuando el café llega a **Almacafé**, se realiza un análisis físico y además un análisis organoléptico (prueba de taza), es decir, se evalúan las características de cuerpo, aroma y sabor del café. Después de realizar ambos análisis, se define el precio, la vocación del café y se hace la asignación de clientes y de mercados.

### - ¿Cuál es el paso a seguir cuando el café está listo?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** La División Comercial de la FNC se encarga de realizar la venta del café, da la orden a Almacafé y ésta a su vez prepara el café excelso de exportación, según las características acordadas con el cliente, y finalmente lo lleva a puerto. Todo este proceso se realiza bajo la supervisión y control de la Oficina de Calidad del Café.

### - ¿Qué papel cumple Expocafé en toda esta cadena?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** Las Cooperativas de Caficultores se unieron y suscribieron una sociedad denominada **Expocafé**, ellas son socias y dueñas de esta empresa. Cuando las Cooperativas compran el café, pueden realizar a través de Expocafé todo el proceso de acopio, procesamiento, preparación, despacho y puesta en puerto del café.

### - ¿Cuál es la participación de la Federación y Expocafé en las exportaciones del grano colombiano?

**Dr. Rodrigo Botero Macía:** La Federación exporta aproximadamente el 30% del café que se produce, es decir 2.800.000 sacos de café excelso. **Expocafé** exporta alrededor de 7,5%, equivalente a 700.000 sacos de café excelso. El porcentaje restante es exportado por empresas particulares.

## Nota importante:

Para realizar entrevistas es necesario tener en cuenta:

- 1- Identificar el tema sobre el que se requiere información.
- 2- Ubicar la persona con el perfil ideal para responder las preguntas.
- 3- Planear las preguntas que se harán. Éstas deben ser concretas, claras y coherentes.
- 4- Solicitar a la persona escogida un espacio para realizar la entrevista, e informarle el tema a tratar.
- 5- Acordar el día, la hora y el sitio.
- 6- Al finalizar, agradecer al entrevistado.

Los cafeteros hemos sido protagonistas de grandes episodios en este país, pero no por ello tenemos asegurado el futuro; éste hay que edificarlo en forma solidaria, entre nosotros mismos, apoyando los esquemas e instituciones que nos han permitido subsistir.

## C. Actividades de Ejercitación

### Trabajo individual

1. Teniendo como base la entrevista que se presenta en la Fundamentación Científica, consigno en el cuaderno de Escuela y Café el nombre de las entidades que participan en el proceso de comercialización del café, y concepto acerca de su objetivo principal. Para ello puedo apoyarme en los documentos que existen en la biblioteca cafetera que hacen referencia a este tema.

Presento las actividades al profesor o profesora para que valore mis aprendizajes.

## d. Actividades de Aplicación

### Trabajo con la familia

2. Con la ayuda de algún miembro de mi familia elaboro un plegable con el que pueda hacer promoción a las entidades estudiadas en esta guía, con el fin de dar a conocer sus principales objetivos y los beneficios que éstas brindan a los caficultores.

Después de tener el plegable elaborado, lo socializo con mi familia y escojo un vecino para llevarse y realizar la correspondiente explicación sobre estas importantes instituciones.

Hago uso de mi creatividad y mi buen sentido artístico para elaborar el plegable.

## Evaluación unidad 1 Séptimo

### Apreciados jóvenes y jovencitas:

Recuerden que demostrar todo lo que han aprendido les conducirá a obtener la calificación requerida para aprobar la asignatura Escuela y Café, pero sobre todo, les permitirá identificar sus mayores fortalezas con el fin de potencializarlas más, así como identificar sus principales debilidades para trabajar sobre ellas.

¡Ánimo, adelante!

1. Respondo las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el número de departamentos en los que se concentra la producción de café en Colombia?
- ¿Cuáles son los tres principales departamentos productores del país?
- ¿Cuáles son los tres principales países consumidores de café?
- ¿Aproximadamente cuántos caficultores tiene Colombia?
- ¿Cuántos empleos genera la caficultura en el mundo?

2. Escribo las instituciones cafeteras que están vinculadas a la exportación de café y brevemente defino sus funciones.

3. ¿Qué significa la premisa "garantía de compra"?