

---

## **Instituciones participantes del proyecto**

FUNDACIÓN LUKER  
COMITÉ DE CAFETEROS DE CALDAS  
CORPOEDUCACIÓN  
ALCALDÍA DE MANIZALES - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
INSTITUTO CALDENSE PARA EL LIDERAZGO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES

## **Educación Media con Énfasis en Educación para el Trabajo**

### **MÓDULO DE**

# **SOCIALES GRADO 10°**

## **UNIDADES 1 Y 2**



# Presentación

---

La alianza por la Educación Rural de Antioquia ERA tiene el propósito de fortalecer la educación rural en todos los niveles, aportando en términos de cobertura, calidad y pertinencia, con el fin de contribuir significativamente al desarrollo social y económico de las comunidades en sus territorios. Para lograrlo, está implementando un programa de acompañamiento a las instituciones y sus sedes educativas, basado en los principios de las pedagogías activas, que articula todos los niveles educativos hasta llegar a la Universidad en el Campo.

Los principios de las pedagogías activas parten del ser: la persona como centro de un aprendizaje activo y significativo. Pretenden brindar una educación que facilite al individuo desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida, ser feliz, proyectarse y ser útil a su comunidad.

El material de interaprendizaje es fundamental para el desarrollo de las pedagogías activas. Este centra el aprendizaje en el estudiante, responde de manera significativa a cada uno de los principios y favorece sustancialmente el desarrollo de competencias. Está compuesto por módulos que contienen guías con las que los estudiantes interactúan, dialogan, y en las que se promueven diferentes formas de trabajo como: trabajo individual, en equipo o en grupo. El trabajo con guías de interaprendizaje propicia la reflexión, el trabajo colaborativo y el desarrollo de la autonomía, a través de momentos que se relacionan y dan significado a los aprendizajes.

Además, los módulos son herramientas que le facilitan al docente su labor como mediador en el proceso de aprendizaje y posibilitan el trabajo en aulas multigrado (varios grados en una misma aula), donde el maestro debe acompañar las diferentes áreas del currículo.

Agradecemos al área de educación del Comité de Cafeteros de Caldas por compartir con las comunidades de Antioquia su experiencia y el material desarrollado; un material diseñado teniendo en cuenta las pautas propuestas por el Ministerio de Educación Nacional y las necesidades del contexto rural.

Este material no pretende reemplazar al maestro y, por el contrario, es una oportunidad para fortalecer su rol dentro del aula de clase y en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Invitamos a los directivos docentes, maestros y estudiantes a utilizar de manera responsable este material, a adoptarlo y adaptarlo como apoyo al desarrollo del plan curricular. Hacerlo, dará mayores oportunidades al desarrollo rural de nuestra región.



---

**MÓDULO DE**

**SOCIALES**

**GRADO 10°**

**Autores  
Sociales**

**Hugo Ávila Rodríguez**  
Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas

**Luz Mireya Moreno Piñeros**  
Licenciado en Ciencias Sociales y Económicas

**Asesoría y Coordinación**

MG. RUBIEL TRUJILLO ARIAS  
LICENCIADO JOSÉ RAÚL OSPINA O.



---

## Presentación

El presente módulo de autoinstrucción para grado 10°, hace parte de la estrategia de ampliación de cobertura en educación media para el área rural del departamento de Caldas. Este material pedagógico, el cual sigue los principios y fundamentos del Programa Escuela Nueva, ofrece los contenidos generales del área de Sociales de acuerdo a los estándares curriculares y promueve en los estudiantes el desarrollo de competencias laborales generales, las cuales les permitirá desempeñarse exitosamente en su vida productiva futura.

El diseño de este material se realizó en el marco del Proyecto de **EDUCACIÓN MEDIA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO** adelantado por el Comité de Cafeteros de Caldas, con el importante concurso de la FUNDACIÓN LUKER, quien aportó el capital semilla para el diseño y puesta en marcha de la propuesta de educación media para el área rural del departamento de Caldas, Corpoeducación, el Instituto Caldense para el Liderazgo, la Universidad Autónoma y la Secretaría de Educación de Manizales, éstas últimas instituciones pusieron a disposición del proyecto su experiencia en el desarrollo de proyectos educativos, orientados hacia la educación para el trabajo.

Esta primera versión de módulos para grado 10°, debe considerarse como material de prueba y por lo tanto estará sujeto a las modificaciones que se requieran, tanto en contenido como en presentación.

Agradecemos a los autores por sus conocimientos, dedicación y esfuerzo puesto en el diseño del presente módulo de autoinstrucción con Metodología Escuela Nueva.

**ELSA INÉS RAMÍREZ MURCIA**  
Coordinadora Programas de Formación y Educación  
Comité de Cafeteros de Caldas



---

# CONTENIDO

## SOCIALES

	Pág.
<b>UNIDAD 1: NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA.....</b>	<b>1</b>
Guía 1      Las necesidades como punto de partida de la economía .....	3
Guía 2      Entonces ...¿ Qué es la Economía? .....	15
Guía 3      Evolución de las ideas económicas .....	27
<b>UNIDAD 2: EL PROCESO PRODUCTIVO.....</b>	<b>41</b>
Guía 1      Factores de producción .....	43
Guía 2      Sectores económicos y sociales .....	53
Guía 3      El proceso productivo y el mercado .....	63





# UNIDAD 1

## NOCIONES GENERALES DE ECONOMÍA



### LOGROS

- ✓ Infiere el concepto y la importancia de la Economía y los relaciona con situaciones propias de entorno.
- ✓ Conoce y analiza la evolución de la Economía, tanto desde el punto de vista de los Modos de Producción, como de las corrientes económicas.
- ✓ Orienta sus acciones y procesos a la satisfacción de sus necesidades y las de otros. (ORIENTACIÓN AL SERVICIO)
- ✓ Usa adecuadamente la información para enfrentar situaciones. (GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN)
- ✓ Evalúa y compara sus procesos con otros similares, para innovar y mejorar. (REFERENCIACIÓN COMPETITIVA)







# Guía 1

## LAS NECESIDADES COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA ECONOMÍA



### INDICADORES DE LOGROS

- ✓ Explica a partir de sus propias necesidades, la mejor manera de satisfacerlas.
- ✓ Identifica y clasifica los diferentes bienes a su alcance.
- ✓ Entiende que el problema económico surge como consecuencia de la existencia de unos recursos escasos y unas necesidades ilimitadas.
- ✓ Identifica las diversas personas que se benefician o afectan con sus acciones y procesos. **(ORIENTACIÓN AL SERVICIO)**



- 
- ✓ Percibe algunas actitudes y necesidades de los otros.
  - ✓ Considera el punto de vista de otros para tomar decisiones.
  - ✓ Contribuye a que otros tomen decisiones respetando su autonomía, sin forzarlos o presionarlos.

- ✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# A ¿QUÉ SABEMOS DE ECONOMÍA?



Con la competencia **ORIENTACIÓN AL SERVICIO**, desarrollo la capacidad de reconocer que mis acciones y procesos inciden y aportan a la satisfacción de las necesidades de otros.

## Trabajo en equipo

1. Observamos la ilustración que aparece al comienzo de esta unidad y dialogamos con nuestros compañeros sobre las siguientes inquietudes:
  - a. ¿Alguna vez hemos leído o escuchado noticias similares a las que allí se enuncian? ¿Cuándo? ¿Dónde?
  - b. ¿Cuáles de esos avisos de prensa corresponden a nuestra realidad y por qué?
  - c. ¿De los títulos que allí se mencionan, qué entendemos?

## Trabajo individual

2. Para demostrar la manera como percibimos las actitudes y necesidades tanto personales como de los otros, mencionemos a continuación cuáles son, según nuestro criterio, las cinco necesidades de mayor importancia:
  - a. A nivel personal.
  - b. A nivel familiar.
  - c. En nuestra institución educativa.
  - d. En nuestro barrio o vereda.
  - e. En nuestra región.

## Trabajo en equipo

3. Socializamos con nuestros compañeros y con el profesor o profesora el trabajo realizado y entre todos elaboramos un listado de las cinco



principales necesidades, que nos sean comunes para cada uno de los casos anteriormente mencionados.

4. Ahora respondamos en el cuaderno las siguientes preguntas:
- ¿Cuál será la manera más conveniente de satisfacer tantas necesidades?
  - ¿Cuál será el papel que debe jugar la Economía, en la satisfacción de todas estas necesidades?

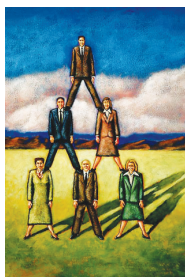


## IDENTIFIQUEMOS NUESTRAS NECESIDADES Y LA MANERA DE SATISFACERLAS

### Trabajo en equipo

Leemos con mucha atención el siguiente texto y reflexionamos con un alto sentido crítico, sobre cada uno de los temas que se plantean a continuación:

### LAS NECESIDADES SON EL PUNTO DE PARTIDA DE LA ECONOMÍA



Si nos ayudamos los unos a los otros de manera pertinente, podremos desarrollar una disposición y actitud que nos asegure la satisfacción de nuestras necesidades.

#### 1. Necesidades básicas

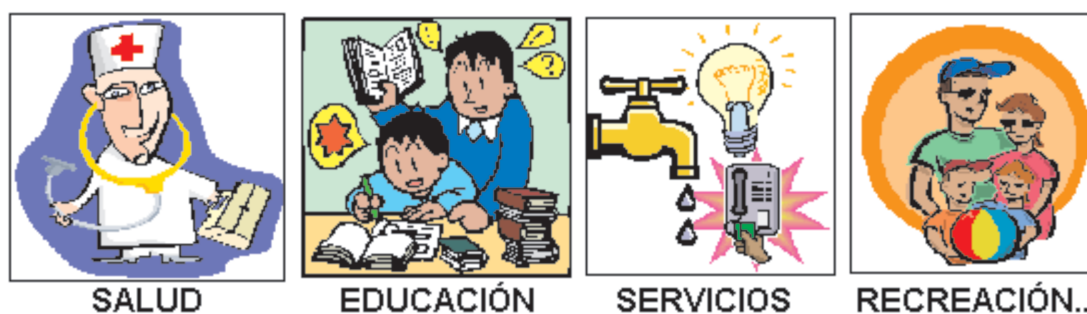
Las necesidades económicas nunca pueden satisfacerse totalmente, debido a que los bienes y servicios resultan escasos en relación a los ilimitados deseos de los consumidores. Es posible que éstos satisfagan por completo la necesidad de una cierta mercancía o servicio pero, una vez llegado a este punto, aparecerán nuevas necesidades, tal vez más elaboradas y complejas, que generarán una mayor demanda de otros bienes.



Las necesidades básicas del ser humano son:



Entre muchas otras necesidades secundarias de todo ser humano, podemos mencionar las siguientes:



Sería interminable la lista de necesidades. Lo que si es cierto, es que a través de la Historia el hombre se ha venido preocupando por satisfacerlas de muy diversas maneras, a través de los recursos y los bienes que le ofrece la naturaleza.

## 2. Satisfacción de las necesidades

- Por medio de los recursos naturales: Son los elementos propios de la naturaleza y de los cuales depende en gran parte nuestra subsistencia. Algunos de ellos son los siguientes: agua, suelo, flora, fauna, minerales.
- Por medio de bienes: Los bienes, en términos generales, son objetos útiles, provechosos o agradables que proporcionan, a quienes los consumen, una cierta utilidad, por ejemplo la casa, el vestido, la comida, las herramientas,...



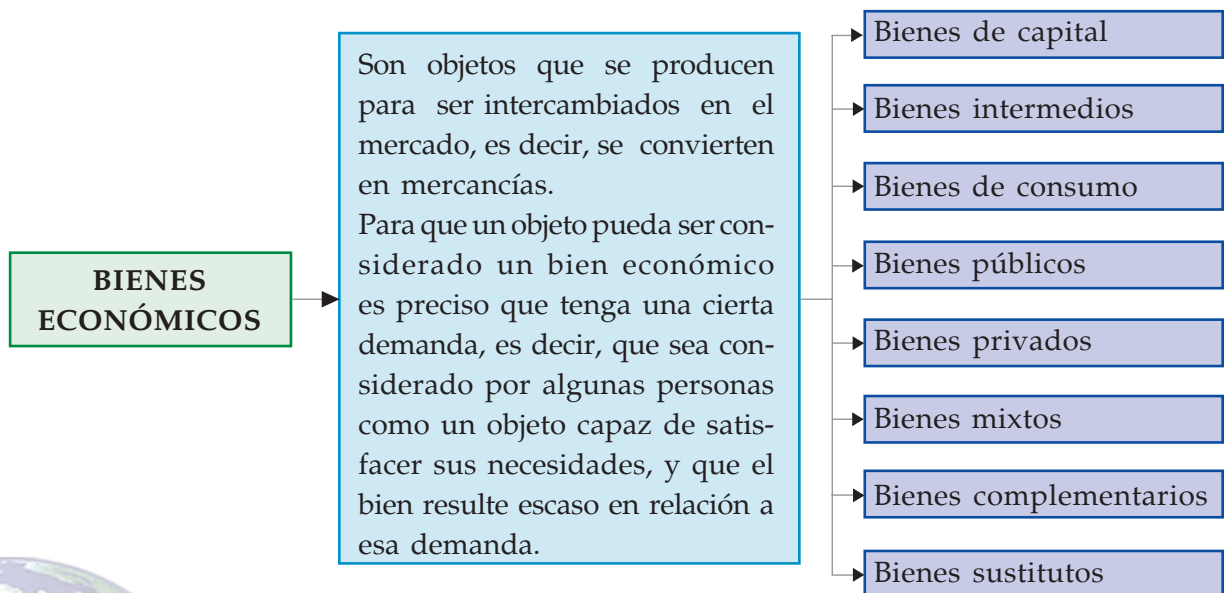
- c. Por medio de servicios: Desde el punto de vista económico, un servicio es cualquier tarea o actividad para la cual haya una demanda y, por lo tanto, un precio. Los servicios son llamados también bienes intangibles porque ellos no son mercancías que puedan ser compradas, almacenadas y luego revendidas, sino acciones que realizan otras personas y que deben ser consumidas en el momento y lugar determinados.

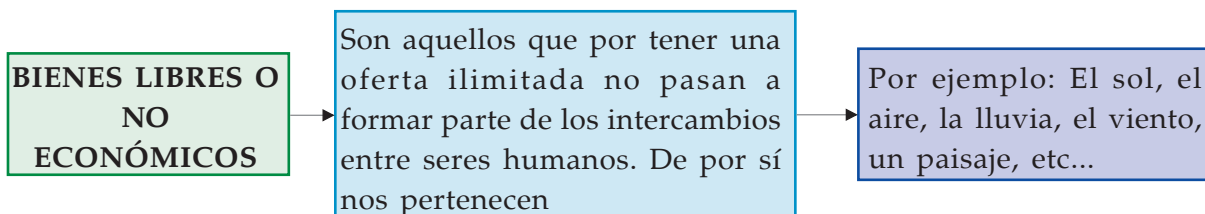
Los servicios suelen clasificarse en personales, sociales y públicos. Son personales cuando dependen exclusivamente de una persona, por ejemplo cuando se hace la reparación o el mantenimiento de una máquina despulpadora de café, o se dicta un curso de capacitación o se elabora un proyecto. Son sociales cuando benefician a una comunidad, por ejemplo ciertas campañas educativas. Y son servicios públicos, cuando se refieren al suministro de agua y energía, salud, educación, alumbrado público, etc. En algunos casos estos servicios públicos tienen características similares a las de los bienes públicos; en otros se trata de que, simplemente, la prestación de los mismos corre por cuenta del Estado.

### 3. Clasificación de los bienes

Los bienes se clasifican en económicos y no económicos. Estudiaremos a continuación, dicha clasificación.

**Bienes de capital:** Aquellos bienes a partir de los cuales se pueden producir otros bienes. Por ejemplo la maquinaria o las materias primas.





**Bienes intermedios:** Son aquellos que aunque ya han pasado por una etapa de producción, requieren de otro proceso para poder ser consumidos. Por ejemplo el trigo primero se transforma en harina y esta luego sí en pan.

**Bienes de consumo:** Son aquellos utilizados para satisfacer las necesidades comunes y corrientes de quienes los adquieren, es decir, cuya utilidad está en satisfacer la demanda final de los consumidores. A su vez los bienes de consumo pueden ser duraderos y no duraderos. Los primeros son los que prestan al consumidor un servicio durante un tiempo relativamente largo, como los muebles, los automóviles, la vivienda, etc.; los segundos son los que se agotan o consumen completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como la comida, por ejemplo. Los duraderos resisten varios usos, los no duraderos sólo resisten un uso.

**Bienes públicos:** Son bienes o servicios que no pueden ser disfrutados por un individuo sin que otros también tengan acceso a ellos. Por ejemplo, la fuerza pública o un servicio de alumbrado público, no es posible suministrarlos sólo a quienes paguen impuestos y excluir de su disfrute a quienes no lo hagan. Los bienes públicos se proveen generalmente a través de la acción de organismos públicos: gobiernos nacionales, departamentales o municipales y asociaciones de diverso tipo.

**Bienes privados:** Son aquéllos que se disfrutan en forma privada sólo por quienes tienen la capacidad de acceder a ellos. Por ejemplo el ingreso a un club social.

**Bienes mixtos:** Son aquéllos que son simultáneamente públicos y privados. Cuando se hace una campaña de vacunación, cada vacuna que se aplica, satisface una necesidad privada, pero en su conjunto evitan que se propague una enfermedad, con lo cual adquieren el carácter de bien público.

**Bienes complementarios:** Son aquéllos que deben utilizarse conjuntamente para satisfacer alguna necesidad. La relación que se establece entre bienes complementarios es tal que el consumo de unos va directamente aparejado al de aquellos que lo complementan: así el consumo de automóviles requiere el



---

de gasolina, el de electricidad es necesario para un computador, o cuando se necesita una llave para usar una cerradura, etc.

**Bienes sustitutos:** Llamados también competitivos, son aquéllos que, aunque diferentes entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor. En tal caso un bien -o servicio- puede sustituir o entrar en competencia con otro; es el consumidor quien escoge la forma en que habrá de satisfacer sus necesidades: podrá viajar en avión o por carretera para trasladarse a otra ciudad, del mismo modo que podrá escoger entre múltiples alimentos diferentes para prepararse una comida.

### **Recursos escasos Vs. Necesidades**

Las necesidades del ser humano son múltiples, insaciables, indefinidas, en tanto que los recursos y los bienes son cada día más escasos y en su mayoría agotables. Es aquí donde aparece la gran encrucijada para la población mundial:

¿Cómo explotar los recursos? ¿Cómo producir los bienes? ¿Cómo distribuirlos? ¿Cómo utilizar lo mejor posible, los diferentes recursos existentes? ¿Cómo satisfacer las necesidades humanas?



El problema económico surge para un individuo, para una comunidad, para un país o para una sociedad cuando en un momento dado de su historia, los recursos disponibles en un medio geográfico determinado son insuficientes para satisfacer las necesidades de los miembros de la comunidad.







## ICOMPROBEMOS, QUE SÍ HEMOS APRENDIDO!

### Trabajo en equipo

1. De acuerdo con el contenido que acabamos de estudiar, respondemos en el cuaderno las siguientes preguntas:
  - a. Si entendimos la clasificación de los bienes, la copiamos en el cuaderno. Sí aún no la entendemos solicitémosle a nuestro maestro o maestra su colaboración, para que nos explique.
  - b. ¿Qué son bienes de capital, intermedios y de consumo?
  - c. ¿Qué son bienes públicos, privados y mixtos?
  - d. ¿Qué son bienes sustitutos y complementarios?
2. Luego de considerar y respetar el punto de vista de los otros, con relación a las siguientes preguntas, tomamos la decisión de escribir en el cuaderno las respuestas que nos parezcan más razonables.
  - a. ¿Cuáles son las necesidades básicas y secundarias de los seres humanos?
  - b. Enunciemos y expliquemos las diferentes maneras a través de las cuales las gentes de nuestra región, satisfacemos las necesidades.
  - c. ¿Cómo se clasifican los servicios? Mencionemos ejemplos para cada caso, preferiblemente diferentes a los que se plantean en la guía.
  - d. ¿Cuál es el principal problema económico que enfrenta la humanidad y cómo podremos solucionarlo?
  - e. ¿Cuál es el principal problema económico que enfrenta nuestro país y cómo podremos solucionarlo?
  - f. ¿Cuál es el principal problema económico que enfrenta nuestra región y cómo podremos solucionarlo?
  - g. ¿Cuál es el principal problema económico que enfrenta nuestra familia y cómo podremos solucionarlo?



- 
- h. Elaboremos una propuesta para nuestra familia, en la que les indiquemos una manera más racional de satisfacer nuestras necesidades de alimentación, vestido y vivienda.

### **Trabajo individual**

3. Teniendo en cuenta que son muchas las personas que se benefician o afectan con nuestras acciones y procesos, reflexionamos con mucha sinceridad respecto a las siguientes inquietudes:
- ¿Cuando pienso en mis necesidades y en la forma cómo las satisfago, también pienso en las necesidades de mis hermanos, de mis padres y demás familiares?
  - ¿Antes de pedir algo a mis padres, consulto su capacidad económica?
  - ¿Sacrifico la satisfacción de mis necesidades, en aras de que mis padres y/o hermanos satisfagan las de ellos?

### **Trabajo en equipo**

4. Socializamos con los compañeros el trabajo realizado y entre todos formulamos una conclusión en el cuaderno.

Sustentamos nuestro trabajo ante el profesor o profesora, convencidos de que hemos sido consecuentes o razonables entre lo que queremos y lo que nuestros padres están en capacidad de proporcionarnos. Luego le solicitamos que nos deje su evidencia en el Cuadro de Progreso.



## **¡APLIQUEMOS LO APRENDIDO!**

### **Trabajo en familia**

1. Pedimos a nuestra familia o a nuestros vecinos mayores que nos cuenten cuáles eran sus necesidades básicas hace diez, veinte o treinta años y cuáles son sus necesidades básicas actuales. A continuación analizamos, por qué dichas necesidades han cambiando tanto.



- 
2. Explicamos a nuestra familia que el gran problema económico al que nos enfrentamos los seres humanos, es que los recursos que nos ofrece el medio son insuficientes para atender nuestras innumerables necesidades. Luego, sin forzarlos o presionarlos los invitamos a que cada uno por separado elabore un listado de sus necesidades más urgentes y que luego las pongamos en tela de discusión, las prioricemos y tomemos la decisión de atender sólo aquellas que mejor se acomoden al presupuesto familiar. Esta tarea la debemos realizar con cierta frecuencia, para que así le demos un uso más racional a los recursos.
  3. Para contribuir a mejorar la satisfacción de nuestras necesidades, identificamos los servicios que a nivel personal o familiar estamos dispuestos a ofrecer a la comunidad (jornaleros, tenderos, reparación de bienes, actividades artísticas o deportivas, carpinteros, albañiles, ...).

**En la próxima clase socializamos el trabajo con los compañeros y con el maestro o la maestra, y entre todos nos comprometemos a divulgar los servicios que están dispuestos a ofrecer cada una de nuestras familias.**



---

## ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

