

Proyecto de Vida. Grado 9°. Guía 1.

CUMPLIENDO METAS



DBA: Reconozco a la empresa, como una forma de alcanzar las metas propuestas desde el emprendimiento, en mi proyecto de vida.

INDICADORES DE DESEMPEÑO.

CONCEPTUAL: identifico las estrategias principales para la creación de una empresa e identifico qué empresas predominan en mi región.

PROCEDIMENTAL: fortalezco mi proyecto de vida, a partir del diseño de un bosquejo de una microempresa.

ACTITUDINAL: integro los conceptos aprendidos a mi proyecto, de forma responsable.

A. VIVENCIA.

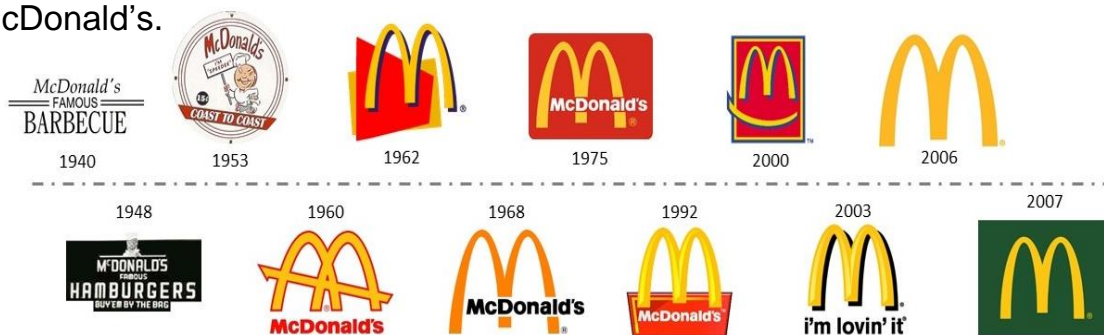
TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Leo el siguiente texto con detenimiento y a partir de la lectura selecciono las palabras que se relacionan con el título, ejemplo: *logo, marcas...*
2. Busco en el diccionario el significado de las palabras desconocidas y las escribo en mi cuaderno.

Barreras del emprendimiento.

McDonald's es una de las *marcas* con más impacto en el mercado de comidas rápidas en el mundo y ha inspirado a muchas cadenas de restaurantes de comidas rápidas. Aunque al inicio, en 1940, ofrecía principalmente platos con carne a la parrilla en California, la *creatividad* llevó a los fundadores a ofrecer autoservicio de un menú basado en hamburguesas, papas fritas y malteadas, lo que fue todo un éxito y atrajo la atención de un *inversionista*, responsable de la idea de *franquiciado*, concretada con la apertura del primer McDonald's en Chicago.

No obstante, los hermanos fundadores del negocio (Maurice y Richard McDonald), no compartían algunas de las ideas revolucionarias del nuevo inversionista Ray Kroc, eso conllevó a que el nuevo socio les hiciera una oferta definitiva por la marca de 2.7 millones de dólares en 1961, oferta que ellos aceptaron, cediendo así el control de la compañía. Así, se marcó un antes y después que convirtió a la empresa en una marca muy cotizada en el *mercado de valores* y en una de las más globalizadas que existen, con restaurantes en 105 países. El logo de McDonald's es conocido como arcos de oro, porque inicialmente no representaba una "M" sino la gráfica de los arcos amarillos que sobresalían de los techos de los primeros establecimientos de la franquicia (el techo, era un requisito para que se estableciera una franquicia). Al final, terminó siendo conocida como la "M" de McDonald's.



3. Imagino que soy un ejecutivo y pertenezco a la junta de socios de McDonald's, por lo tanto, soy el responsable de diseñar el logo del año 2026. Utilizo mi cuaderno para hacer el boceto.

B. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.

TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Realizo la siguiente lectura:

LA EMPRESA

¿Qué es una empresa?

La palabra empresa viene de la palabra emprender... y emprender quiere decir comenzar y desarrollar un plan que requiere mucha dedicación y mucho esfuerzo. Es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

¿Cómo empezar?

Puedo empezar observando y reconociendo una necesidad, un problema o una fortaleza del medio donde vivo. Empezando por algo pequeño y gradualmente, ampliando el radio de observación. La idea es convertir los productos y riquezas de mi entorno inmediato en bienes y servicios que se ofrezcan a personas o comunidades que los necesiten en mi región, en el resto del país o en otros países. Por ejemplo, productos del campo obtenidos por agricultura ecológica, implementos para la agroindustria, servicios de reciclaje de basuras, reforestación, turismo ecológico, productos artesanales, alimentos propios de la región, etc. Estas ideas de productos pueden surgir de experiencias de trabajo de nuestros padres, de las costumbres de nuestros abuelos y antepasados o del interés personal en una actividad específica: agricultura, comercio, transporte, deportes, fiestas, artesanías, etc.

Otras ideas pueden ser originadas por sugerencias de amigos, cursos de capacitación, información en revistas o simplemente observando lo que sucede en nuestro municipio o vereda.

¿Qué es una empresa económica?

Es una combinación de recursos que se organizan en una serie de actividades... para lograr unos resultados, los cuales dependen de la satisfacción de los clientes. Una empresa es lo mismo que un negocio y una microempresa es una pequeña empresa. En la empresa se desarrolla un conjunto de actividades básicas para llevar a cabo sus objetivos (diseño, producción y entrega de productos).

¿Cuáles son los recursos de la empresa?

- **Recursos humanos:** las personas que trabajan en la empresa o negocio y que buscan su desarrollo. Las personas son el recurso más importante de la empresa, porque su trabajo es el que utiliza y aprovecha los recursos dispuestos para lograr los resultados.
- **Recursos financieros:** dinero, ahorros y el crédito.
- **Recursos técnicos:** Los conocimientos técnicos, la maquinaria, los equipos.
- **Otros recursos:** materias primas, mercancías, el local, los muebles y enseres, vehículo...

¿Por qué se crean las empresas?

Por muchas razones; pero la principal es que su dueño conoce muy bien un oficio y prefiere trabajar para sí mismo.

2. Reviso mi cuaderno de proyectos supervisados o documento donde he venido registrando mi proyecto, e identifico los recursos que necesito para transformar mi proyecto en una pequeña empresa.

C. EJERCITACION.

TRABAJO INDIVIDUAL.

¡A que llamamos empresa!

1. Resuelvo las siguientes preguntas en mi cuaderno, de acuerdo a la información estudiada en los momentos A y B.
 - a. ¿A qué llamo empresa?
 - b. ¿Escribo seis ejemplos de empresas que conozco?
 - c. Selecciono dos de las empresas anteriores y describo cuáles son sus productos.
 - d. ¿Cómo considero esos productos? (Excelentes, muy buenos, buenos regulares, malos).
 - e. ¿En qué sector están ubicadas las empresas seleccionadas? (Agropecuario, industria, comercio, servicio).
2. ¿Considero que estas empresas fueron creadas pensando en la necesidad del cliente? ¿Por qué?
3. ¿Esos productos son importantes en el diario vivir? ¿Por qué?
4. ¿Qué deseo que el profesor(a) me explique respecto a la empresa? ¿Por qué?

D. APLICACIÓN.

TRABAJO INDIVIDUAL.

1. Realizo la siguiente lectura.

Fomento de la cultura del emprendimiento:

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que, mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal, como económicamente.

Pasos para formar una empresa:

El primer requisito a tener en cuenta para formar una empresa es tener enfoque y determinación para que ésta se vuelva exitosa. Con esto en mente, el siguiente paso es definir qué producto o servicio se creará.

- a. **Concepción:** define qué actividad o rama comercial exploraré, teniendo en cuenta una idea de negocio, debo iniciarla preferiblemente, en el área que domino.
 - b. **Modelo de negocio:** incluye el segmento (grupo) de clientes, la oferta de valor (lo que lo hace diferente de al de la competencia), los canales de comunicación y comercialización, las relaciones con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos necesarios, las actividades y asociaciones claves y la estructura de costos.
 - c. **Plan de negocio:** antes de formar una empresa y después de diseñar un modelo de negocio, el emprendedor puede también crear un plan de negocio. Este es un documento más detallado, en el que se describen ampliamente ítems como: los productos y servicios, el análisis de la competencia, la estrategia de marketing, el segmento de clientes, la distribución societaria y proyección financiera.
 - d. **Creación de la marca:** una vez que sabe exactamente cuál es su producto, es tiempo de pensar en la marca de la empresa.
 - e. **Punto de venta:** si la empresa es un comercio, la ubicación del establecimiento es crucial para el éxito del emprendimiento. Lo ideal es estudiar el mejor lugar, ya desde el plan de negocios. Debo tener en cuenta la competencia en la región, el movimiento de personas en la zona, la logística para los clientes y los gastos de alquiler, entre otras variables.
 - f. **Recursos humanos:** para que una empresa sea exitosa es fundamental que pueda contar con profesionales capacitados y dedicados. Debo seleccionar cuidadosamente los primeros empleados o socios, procurando la búsqueda de personas proactivas y creativas.
2. Con la información obtenida hasta ahora, explico a mis padres el proyecto que he venido trabajando en años anteriores, en términos de empresa.
 3. Reviso mi libro de registros de proyectos supervisados y complemento en mi cuaderno a modo de bosquejo y con la ayuda de mi familia, la información de los pasos “a – f” que me hacen falta formular.

E. COMPLEMENTACIÓN.

TRABAJO EN FAMILIA.

1. Con la ayuda de mis padres diligencio la siguiente plantilla, para presentar una idea de negocio.
2. Investigo los términos desconocidos.

FORMATO PARA PRESENTAR UN MODELO DE NEGOCIO

Nombre de la Idea de Negocio:
Razón Social:
Nombre Comercial:
Planeamiento Estratégico:
Visión del negocio
Misión del negocio

Objetivos del negocio

Breve descripción del negocio