

Guía 6

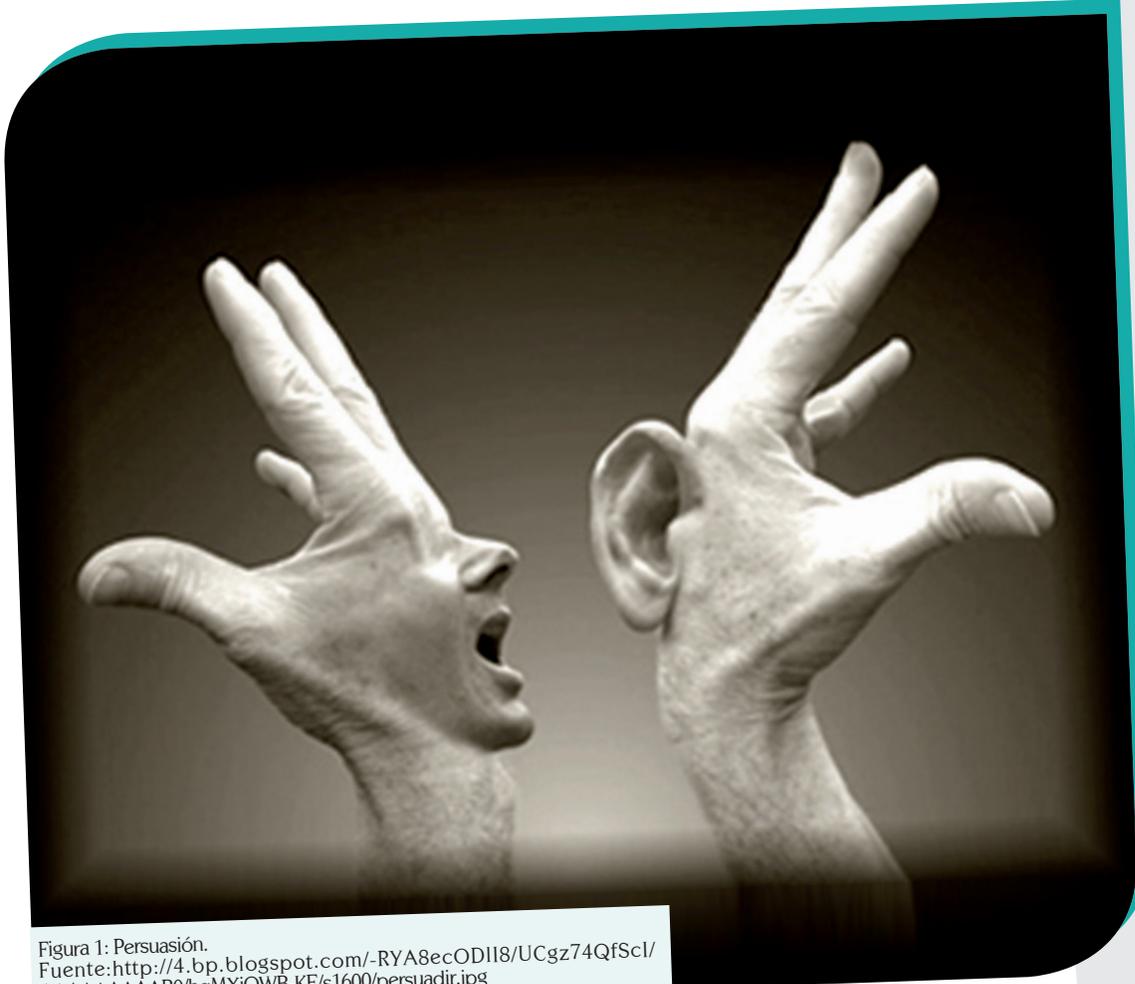


Figura 1: Persuasión.
Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-RYA8ecODI18/UCgz74QfScI/AAAAAAAAAB0/hqMXjQWB-KE/s1600/persuadir.jpg>

Indicadores de Desempeño

Conceptual.

Reconoce las características de un discurso y las estrategias adecuadas para convencer.

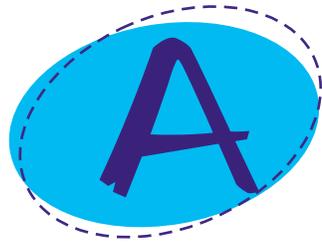
Procedimental.

Utiliza estrategias argumentativas válidas en su comunicación.

Actitudinal.

Demuestra seguridad y preparación en la presentación de sus discursos.

¡Si superamos las barreras de comunicación, podemos relacionarnos mejor!



Vivencia

TRABAJO INDIVIDUAL

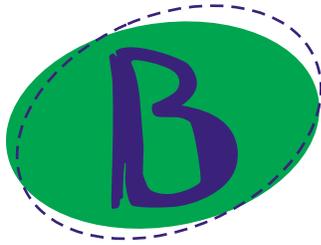
1. Leo e interpreto y posteriormente, resuelvo en mi cuaderno:

El hombre vive inmerso en un contexto argumentativo. La argumentación hace parte de su mundo cotidiano; no hay conversación, discusión, declaración, opinión en la que no subyazca un esfuerzo por convencer. El hecho de vivir en sociedad no significa que todos los individuos piensen de la misma manera. En muchas ocasiones el asociado tiene la necesidad de evaluar racional y críticamente ideas con las que se le intenta persuadir; y en otras, requiere buscar los procedimientos más adecuados para presentar sus puntos de vista de tal modo que sean aceptados o compartidos por las personas. (Díaz, 2001)

- a. ¿He vivido situaciones en las que haya tenido que convencer a alguien sobre alguna idea?
- b. ¿He escuchado discursos en los que hayan tratado de convencerme de algo?, ¿me convencieron?, ¿cómo lo lograron?
- c. ¿He sentido miedo cuando he tenido que hablar en público? ¿Por qué?
- d. Elaboro el cuadro en el cuaderno y escribo al menos tres aspectos que se deben tener en cuenta para realizar un buen discurso oral:

Lo que sé sobre discurso oral
<ul style="list-style-type: none">•••

- e. En plenaria, socializo mis respuestas para que sean valoradas por el profesor.



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos en voz alta y analizamos la fundamentación científica.
Tiempo 15 minutos.
2. Solicitamos al profesor nos aclare las inquietudes.

¿Qué es el discurso oral?

Para comprender la importancia del discurso oral en la vida cotidiana, leamos del siguiente texto:

‘Juramento hipocrático para el orador’¹

Juro, en el nombre de Dios y de mi propia conciencia que nunca hablaré en público sin tomar en serio mi deber hacia el público. Fijaré bien mi objetivo para hablar, de manera que pueda aportarle a mi público ideas nuevas y valiosas.

Prepararé mi discurso de tal manera que se comprenderán mis ideas sin dificultad. También juro que presentaré mi discurso pensando en el bienestar de mi público. Hablaré con suficiente fuerza y claridad para que no tengan que esforzarse en escucharme. Cuidaré que mis gestos y movimientos refuercen mis ideas.

Cuidaré de no usar muletillas, como “o sea”, “este”, “¿verdad?” y otros, que distorsionan el significado de mi mensaje. En vez de éstas, aprenderé a usar eficazmente las pausas, para dar énfasis a las ideas que quiero destacar.

Presentaré mis ideas con tal sinceridad, convicción y consideración para mi público, que nadie dejará mi conferencia sin llevar algún provecho.

Hipócrates



¹ Tomado de: McEntee Sullivan, E. M. (2004). Comunicación oral. 2ª edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México: McGRAW-HILLINTERAMERICANA EDITORES, S.A. Pág 65

La comunicación oral es tan antigua como el ser humano. Antes de leer y escribir el hombre ya hacía uso de la palabra hablada. En la antigua Grecia, por ejemplo, las personas se reunían en la plaza pública para contar historias mitológicas o para ofrecer un discurso político.

Con la oralidad nace la retórica o “el arte del buen decir”, la cual buscaba deleitar, conmover o persuadir. Es en la retórica donde se inician los estudios sobre el discurso oral, el cual definimos como:



Acción comunicativa que se expresa de manera pública. Tiene como finalidad presentar algún tipo de información y, por lo general, busca influir en las creencias, actitudes, valores y conocimientos de un auditorio a partir de argumentos sólidos.

¿Qué es la competencia comunicativa oral?

El discurso hablado exige el desarrollo de la competencia comunicativa oral, la cual según Gumperz y Hymes (1972), se define como el conocimiento que cada hablante posee de las convenciones lingüísticas y sociales de una situación comunicativa dada. Esta competencia facilita la interacción cooperativa entre sus participantes pues los hace conscientes de: qué decir, a quién y de la manera correcta (Moreno, 2009).



Según lo anterior, podemos inferir que el discurso oral debe ser:

En cuanto al manejo del tema	En cuanto al manejo del auditorio
<p>Creíble:</p> <ul style="list-style-type: none"> Partir de la honestidad, conocimiento y dinamismo del orador para transmitir un sentimiento de respeto a su público. <p>Organizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Prepare la logística con antelación (el lugar, los equipos, los materiales, etc.) Planee lo que va a decir: ideas centrales, ideas secundarias. Diseñe su propia presentación, sea original. Adecúe el material según las posibilidades del espacio y las necesidades del auditorio. <p>Interesante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recuerde que usted es el experto en el tema, demuestre que sabe. Maneje bien las preguntas y las objeciones de su público. Deje un espacio al final de la presentación para la retroalimentación. 	<p>Recuerde que de la relación que tenga con el auditorio depende el éxito de su discurso, por eso tenga en cuenta que usted debe:</p> <p>Eficaz:</p> <ul style="list-style-type: none"> Controle los nervios, mantenga una actitud positiva. Haga buen manejo de la voz: entonación, volumen y timbre adecuados. Buen manejo de la expresión no verbal: los gestos, la postura corporal, las miradas, etc., deben transmitir la seguridad y serenidad necesarias para hacer creíble el discurso y mantener la atención del interlocutor(es). Realice preguntas retóricas que ayuden a su auditorio a mantener el hilo y el interés por el tema “¿Cómo podemos lograrlo?” “¿Qué tan convencidos estamos de esto?”, “¿qué significa esto?” Haga una presentación amena. <p>Íntegro:</p> <ul style="list-style-type: none"> Debe haber correspondencia entre lo que el orador dice y lo que transmite como persona. Ser testimonio de su propio discurso. Evite mostrarse a la defensiva con su auditorio, cree lazos de confianza y respeto con ellos. <p>Adecuado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evite términos muy coloquiales o especializados, que lleven su discurso al extremo de la informalidad o de lo incomprensible. Conozca a los participantes: edad, procedencia, profesión, nivel de conocimiento en el tema tratado, etc. Respóndase: ¿cuál es el interés de los participantes en el evento? Maneje los diferentes tipos de personas: reacciones. <p>Organizado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Controle las charlas e interrupciones, pida con respeto moción de orden si es necesario. Maneje bien el tiempo. <p>Interactivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Interactúe con el auditorio: no lo ignore, no lo agreda, inclúyalos a todos en sus comentarios.

Estrategias argumentativas en la construcción de textos orales:

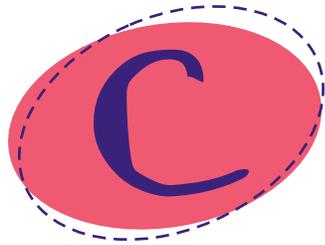
- Empiece su presentación con una anécdota o historia que capture la atención de su público.
- Apoye su discurso con citas textuales de expertos en el tema, eso proporcionará credibilidad.
- Distinga claramente entre la tesis y sus argumentos.
- Use un lenguaje concreto, específico y definitivo.
- Use un único significado para cada término.
- Presente algunos argumentos mediante ejemplos.
- Cite las fuentes de las que obtiene la información.

Algunas de las preguntas que se suelen hacer al auditorio para mantener el interés en el tema:

Tipo de pregunta	Indagan por	Ejemplo
Control de la comprensión	Lo que se acaba de decir	¿Qué hemos comprendido hasta el momento?
De sondeo	Lo que se sabe y se desconoce y sobre esa base proponer información nueva y relevante.	¿Qué entendemos por...? ¿Quién me puede decir a qué se refiere...?
Terapéuticas	El estado de ánimo de los participantes con el fin de resolver conflictos y motivar la participación.	¿Qué podríamos hacer en situaciones como éstas?

Estrategias para resolver las preguntas del auditorio:

- Mire a la persona que plantea la pregunta y cuando responda diríjase a toda la audiencia.
- Responda con claridad y precisión; evite divagar.
- Si no tiene la información o el conocimiento que le permite responder la pregunta, evite el nerviosismo y reconozca su desconocimiento del tema. Invite al público a buscar información en otras fuentes.
- Confirme que el auditorio ha comprendido la respuesta e invítelo a participar, mediante frases como: ¿alguien desea añadir algo más a lo dicho?



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

1. En parejas y teniendo en cuenta lo aprendido hasta el momento en la “Vivencia” y “Fundamentación científica”, desarrollamos las siguientes actividades. Pedimos a nuestro profesor que modere las actividades.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) son muy utilizadas por millones de usuarios para desarrollar diferentes actividades; además de compartir información mediante correos electrónicos y redes sociales, posibilitan el desarrollo de videoconferencias ya que tienen sonido e imagen de alta calidad. Sin embargo, debemos ser muy cuidadosos en su uso y mirarlas con sentido crítico.

- a. Seleccionamos una de las siguientes opciones (correo electrónico- chat, facebook, videojuegos, etc.) y luego analizamos los pros y contras de la “herramienta” elegida.



Figura 2: Hotmail.
Fuente: <http://eldiario.com.uy/wp-content/uploads/2013/02/Hotmail.png>

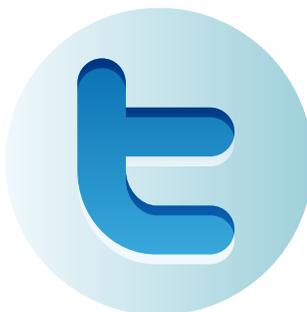
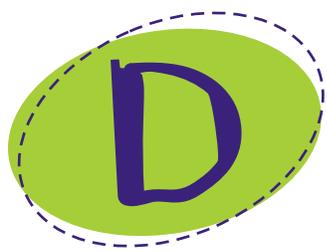


Figura 3: Messages.
Fuente: <http://images.pcworld.com/images/article/2012/08/messages-11400560.png>

Pros	Contras
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____
• _____	• _____

- b. Presentamos al grupo nuestro propio discurso argumentativo oral sobre los pros y contras de las TICS, teniendo en cuenta lo aprendido en esta guía. Evaluamos el desempeño de cada uno de las presentaciones de acuerdo con los siguientes parámetros que desarrollan un buen discurso oral, donde 1 es la valoración más alta y 3 la más baja.

VALORACIÓN DEL DISCURSO					
	CRITERIO	VALORACIÓN			OBSERVACIONES
		1	2	3	
MANEJO DEL TEMA	El discurso es creíble, presenta argumentos sólidos y convence al auditorio				
	El discurso presenta una organización adecuada				
	El discurso es interesante y presenta información nueva al auditorio.				
MANEJO DEL AUDITORIO	El manejo del auditorio fue eficaz (manejo del nerviosismo, tono de voz adecuado, etc.)				
	El orador tuvo un manejo adecuado del auditorio (uso correcto de la terminología, conocimiento del auditorio, etc.)				
	El orador interactuó con el auditorio				
MANEJO DE LAS PREGUNTAS	El orador manejó de manera adecuada las preguntas del auditorio.				



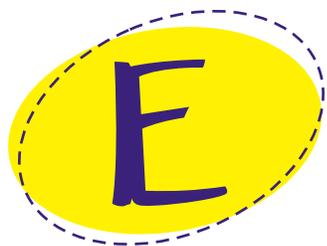
Aplicación

TRABAJO CON LA COMUNIDAD

1. Dramatizo con mi familia o amigos cercanos la siguiente situación: Mi mejor amigo tiene problemas para ir a la fiesta de cumpleaños de su novia porque sus padres lo tienen castigado y no puede salir. Previamente preparo mi propio discurso en el cuaderno y luego lo expongo ante sus padres para persuadirlos y que cambien de opinión. Tengo en cuenta lo aprendido en la fundamentación y complementación de esta guía.

TRABAJO EN EQUIPO

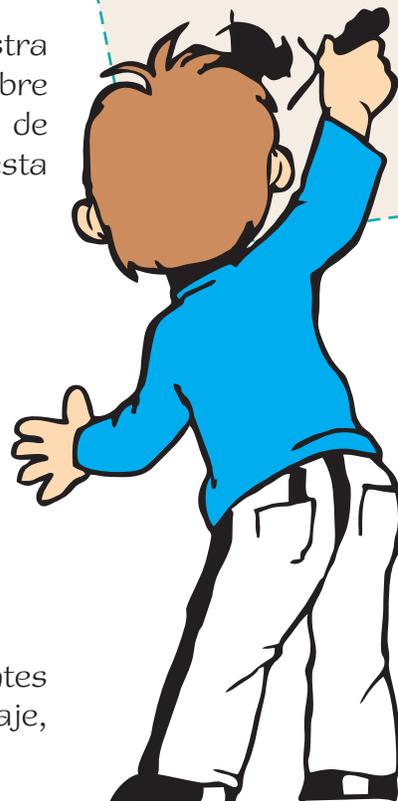
2. Escribimos una propuesta para los directivos de nuestra institución sobre la necesidad de hacer una campaña sobre el buen manejo de las TICs y después la sustentamos de manera oral. Pedimos a nuestro profesor que coordine esta propuesta.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Consulto en la biblioteca de mi institución y en otras fuentes como: internet, revistas académicas y profesores de lenguaje, sobre el discurso oral y las estrategias argumentativas.



Plan Lector

Terminamos la Unidad 1 con éxito. Para fortalecer nuestros aprendizajes leemos alguno de los libros sugeridos que nos invitan a explorar nuevos caminos por la literatura y la creatividad.

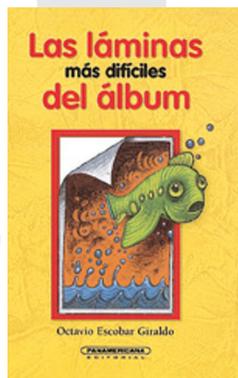


Figura 4: Las láminas más difíciles del álbum.
Fuente: <http://www.panamericanaeditorial.com/fotos/36484.jpg>

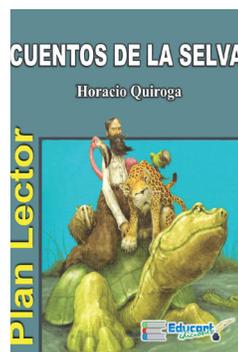


Figura 5: Cuentos de la selva.
Fuente: <http://educartediciones.files.wordpress.com/2011/10/cuentos-de-quiroga2.jpg>

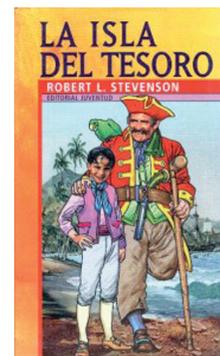


Figura 6: La isla del tesoro.
Fuente: http://1.bp.blogspot.com/_2Sv7WWYErE/S9Wbk_FK7S1/AAAAAAAAABNo/wu6_fX20XCM/s1600/Robert+Louis+Stevenson+-+La+isla+del+tesoro.jpg

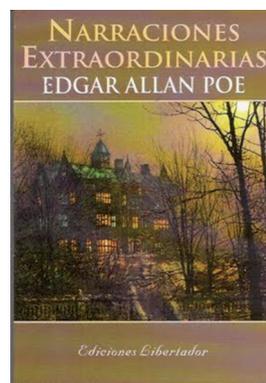


Figura 7: Narraciones extraordinarias.
Fuente: http://4.bp.blogspot.com/-l0Xlpg7_Kfk/UTdo28Ja8el/AAAAAAAAOss/5ltCpyL24do/s1600/POE_-_NARRACIONES_EXTRAORDINARIAS.jpg

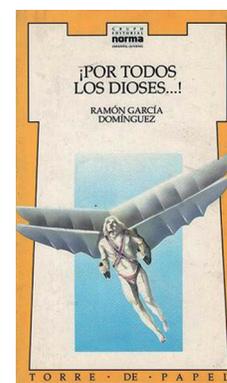


Figura 8: Por todos los dioses.
Fuente: http://img2.mlstatic.com/por-todos-los-dioses-ramon-garcia-dominguez-torre-de-papel_MLA-O-114871552_8820.jpg

Evaluación por competencias

Resuelvo los siguientes ejercicios para autoevaluar mis aprendizajes:

1. Leo atentamente el siguiente caso. Si yo fuera Martín, ¿qué habría hecho?

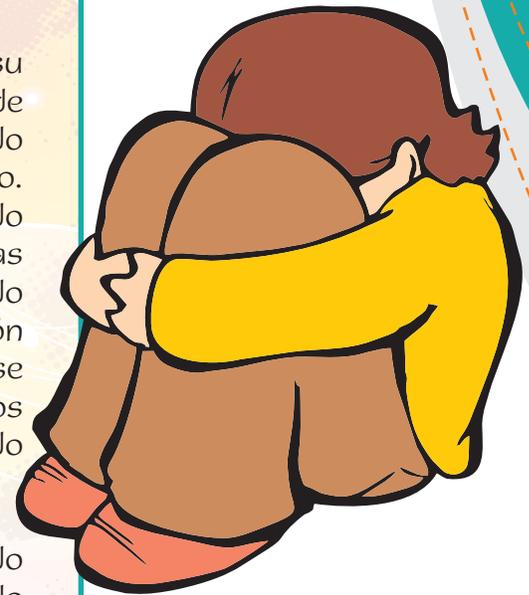
¿Qué podrías recomendarle a Martín para vencer este miedo?

Por Christine Wheeler, MA, EFTCert-I

El miedo a hablar en público de “Martín”² había sido su secreto por años, fuente de vergüenza en reuniones de negocios en las que con frecuencia se veía congelado cuando le preguntaban su opinión de temas del momento. Se hizo muy efectivo evadiendo las reuniones cuando se esperaba que lo hicieran participar; delegando las oportunidades a alguien de su personal. Había rechazado un ascenso porque ese cargo involucraba la presentación de informes a su junta de directores. Apesar de convertirse en un maestro para evitar oportunidades para hablar; los colegas de Martín no sabían que él tenía un profundo miedo a hablar en público.

Sus amigos más cercanos tampoco sabían de su miedo a hablar en público. Y un día, Martín fue sorprendido cuando su mejor amigo le pidió que fuera el padrino de su boda. Sabía que parte de la responsabilidad de esta honorable situación era hacer un brindis y ya que habían sido mejores amigos con el novio desde la infancia, sabía que todos tenían grandes expectativas con él. Faltaban meses para la boda pero el miedo, terror y anticipación de Martín eran abrumadores, tanto que jugaba con la idea de evitar esta oportunidad también.

Incluso escribió un discurso hermoso y lo practicó hasta que supo cada palabra. Pero tan pronto lo practicó frente a su esposa en la sala de su casa, comenzó a transpirar frío, su corazón se aceleró y se olvidaba de las palabras. Una audiencia aunque de una persona era demasiado para él, y el tener tarjetas con notas no ayudaba ya que perdía su lugar constantemente. Y esto era en su sala, frente a su esposa. La anticipación de la verdadera boda era impensable y consideró que prefería perder al amigo de toda su vida que exponerse a una audiencia de personas mirándolo intensamente.



² Tomado de: Wheeler, C (s.f.). Un caso clásico de miedo a hablar en público. Recuperado de <http://www.eftmx.com/newsletter/fear-public-speaking-chris-sp.html>.

2. ¿Qué aprendí sobre el discurso oral? Completo el siguiente cuadro con al menos 10 estrategias que posibilitan su adecuado desarrollo:

Lo que aprendí
• El discurso oral me exige dominio del tema tratado.
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____
• _____

3. Elijo un discurso oral de la televisión y lo analizo de acuerdo con mis conocimientos.
4. Escribo con mis propias palabras diez mandamientos que debe cumplir un buen orador:
5. ¿Estoy en condiciones de presentar mi propio discurso frente a un auditorio grande? ¿Por qué?
6. Para mis próximos discursos tendré en cuenta mi siguiente plan de mejoramiento para vencer el miedo a hablar en público:

Mi propio plan de mejoramiento para ser un buen orador

Glosario

- **Ameno:** Agradable, bueno, acogedor.
- **Anécdota:** Historia corta que cuenta un suceso interesante o chistoso.
- **Auditorio:** Público o grupo de personas que escuchan un discurso.
- **Coloquial:** Forma corriente de hablar; aquello que es propio de la comunicación oral en situaciones cotidianas.
- **Convención lingüística:** Formas de uso de la lengua, acuerdo de una sociedad sobre las formas de uso de la lengua o palabras adecuadas que se deben utilizar en situaciones determinadas.
- **Moción:** Propuesta o petición que se hace en un grupo de personas. Ejemplo: moción de orden.
- **Muletillas:** Palabra o frase que se repite de manera exagerada y que suele servir de apoyo discursivo a quien emite un mensaje. Ejemplo: “entonces” suele volverse muletilla cuando se narran historias de manera oral.
- **Persuadir:** Habilidad comunicativa que permite convencer a alguien de algo a través de buenos argumentos.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Asociación de Academias de la Lengua Española (2010). Manual de la Nueva Gramática de la Lengua Española. Madrid: Espasa.
- Díaz, Álvaro (2001) La argumentación escrita. Medellín: Universidad de Antioquia.
- McEntee Sullivan, E. M. (2004). Comunicación oral. 2ª edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México: McGRAW-HILUINTERAMERICANA EDITORES, S.A., p.65.
- Moreno, Fernández, Francisco (2009). Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje. Barcelona: Ariel.

Webgrafía

- Constitución Política de Colombia 1991 - Título II - Capítulo I de los derechos fundamentales. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/derecho/constitucion-politica-de-colombia-1991/titulo-2-capitulo-1>
- Wheeler, C (s.f.).Un caso clásico de miedo a hablar en público. Recuperado de <http://www.eftmx.com/newsletter/fear-public-speaking-chris-sp.html>.
- La comunicación. (s.f.). Recuperado el 22 de octubre de 2012 de <http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml>
- Taller filosófico sociológico. Recuperado de <https://www.facebook.com/taller.f.sociologico>.
- Gallarado, Lucía. Comunicación directa al paciente: superando barreras. Recuperado de http://www.economiadelasalud.com/Ediciones/06/06enportada/06en_portadacomunica.htm.
- Solares, A. (2011). Barreras de la comunicación [web log post]. Recuperado de <http://alejandrahernandezsolares.blogspot.com/>
- Colegio Cofrem Villavicencio (2011). Manual de convivencia. Recuperado de http://www.cofrem.com.co/sites/default/files/Manual_de_Convivencia_2012.pdf