

Gestión de Negocios. Grado 11. Guía 3.



Validación de nuevos instrumentos utilizados para
presentar una hoja de vida

INDICADORES

Conceptual: identifico los nuevos formatos de hoja de vida, creados a partir de la tecnología.

Procedimental: realizo un video-currículo como ejercicio práctico.

Actitudinal: aprecio las diferentes maneras de presentar mi perfil a una empresa y valoro el que más se adapte a mí mismo.

A VIVENCIA

INDIVIDUAL

1. Completo el siguiente cuadro detallando la información que debe ir contenida en una hoja de vida y los formatos existentes para su elaboración y presentación.

FORMATOS	CONTENIDO

B FUNDAMENTACIÓN

INDIVIDUAL

1. Realizo la lectura del siguiente texto, que brindará opciones a la hora de realizar la hoja de vida:

Tipos de Hojas de Vida

Existen diferentes formatos de currículos que te pueden ayudar a buscar y encontrar trabajo. No todos los perfiles ni candidatos usarán estos formatos, dependerá del perfil que tengas y las necesidades de la empresa a la hora de reclutar.

En Latinoamérica cada vez más empresas están usando estos tipos de perfiles para buscar nuevo talento. De hecho, el videocurrículum está ganando adeptos en sectores muy diferentes como puede ser marketing, tecnología o atención al cliente.

Currículo social media: Es uno de los formatos más populares después de la HdV tradicional. Este tipo de currículos deben poder compartirse en las redes e incluso pueden ser creados directamente en una red social.

**Elaborado por Equipo de Padrinos. Área de Educación
Alianza Educación Rural**

La popularidad de este formato se debe a que cada vez más gestores usan las redes para buscar nuevos candidatos. Suelen ser bastante creativos y usan las funcionalidades de esa red para dar a conocer sus habilidades, estudios y forma de contacto.

Aunque es una Hoja de Vida muy atractiva, sobre todo para algunos perfiles, la recomendación es que junto a este tengas uno más tradicional para mandar a las empresas cuando te lo pidan.

Video-currículo: Es uno de los formatos que va ganando más adeptos estos últimos años. Es una mezcla de presentación profesional y entrevista. El video permite conocer directamente al candidato: cara, voz, expresiones, forma de desenvolverse, etc.

Es un formato que exige que el candidato dedique tiempo y a la vez que el reclutador dedique más de un minuto a su revisión.

Este nuevo formato debe ser breve y preciso. La información relevante debe ir en los primeros 30 segundos del vídeo, momento en el que puedes captar la atención del gestor.

Permite mostrar la parte más creativa del candidato, pero también su capacidad de locución, saber estar, expresiones y soltura ante la cámara.

Si estás pensando usar este tipo de Hoja de Vida es necesario que practiques y edites el material, pues aunque parezca que el tiempo pase lento ante la cámara, seguramente habrás grabado más de lo necesario.

Currículo web: Permite alojar toda tu información en un portal web. El diseño de la página, los apartados y la información dependen exclusivamente de quién lo haga.

Puedes hacer una buena difusión a través de una URL personalizada, incluso muchos creativos usan este enlace para mostrar su trabajo anterior, como si fuera un portafolio, y añaden este enlace a una HdV tradicional para que los reclutadores tengan acceso a esa información sin necesidad de añadirla a la candidatura.

Este formato garantiza que tu currículum siempre esté disponible en la red y podrás consultarlo incluso si estás en una entrevista de trabajo.

Hoja de Vida Interactiva: Es uno de los formatos más innovadores, permite al reclutador interactuar con tu currículum y acceder a la información que desea. Aunque no hay plantillas para este formato, YouTube ha sido la plataforma más usada para hacerlo debido a que permite enlazar varios videos y pide al usuario que interactúe con el contenido.

El uso de este es un poco arriesgado ya que el reclutador debe tener una actitud activa para conocer más al candidato. Sólo los que están realmente bien ejecutados llamarán la atención del gestor y le permitirán pasar a la entrevista.

¿Cuál es mejor para ti?

Esta es una excelente pregunta. Debes elegir el formato que te permita mostrar de forma convincente tus capacidades. Siempre aconsejamos tener una Hoja de Vida en formato tradicional por si te lo pide la empresa, pero puedes elaborar alguno de los mencionados anteriormente.

Revisa las preferencias de la empresa antes de adjuntar un currículum en tu candidatura. Hay algunas que prefieren en formato PDF y otros en Word. Del mismo modo, ya hay algunas empresas que piden un video-currículum para conocer de forma más directa cómo es y cómo se comporta el candidato.

Puedes usar dos estrategias distintas a la hora de elegir un formato. Puedes ser muy original, destacar y escoger un formato que el reclutador no se espere. Por ejemplo, imagina que eres contable y envías una HdV interactiva, puede que destaque tanto por encima del resto que quieran conocerte.

La segunda opción es elegir un formato propio a tu perfil, pero desarrollarlo de forma impecable para que, aunque no destaque por la originalidad del formato, lo haga por la buena ejecución de forma y contenido.

Solo tú puedes decidir qué estrategia será más efectiva en tu búsqueda de empleo.

Tomado de:

<https://blog.computrabajo.com.co/>

C EJERCITACIÓN

INDIVIDUAL

1. Respondo las siguientes preguntas:
 - a. Según mi perfil profesional ¿cuál de los formatos anteriores se adapta mejor a mí? ¿Por qué?
 - b. ¿Cuál formato se adapta mejor para un comunicador social? ¿Por qué?
 - c. ¿Cuál formato se adapta mejor para un arquitecto? ¿Por qué?

D APLICACIÓN

INDIVIDUAL

1. Haciendo uso de mi celular o del celular de una persona cercana, realizo mi propio video-currículo. Para esto primero elaboro un guion de lo que voy a decir, lo practico y escojo un buen lugar con una buena luz para realizarlo. El video debe ser en formato horizontal y no en selfie (le pido el favor a una persona para que me grabe) y no debe durar más de 5 minutos.