

## ECONOMÍA Y EMPRESA



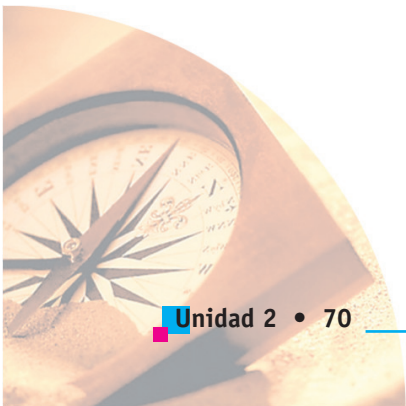
### LOGROS:

- Identifica y explica la relación que existe entre el funcionamiento y manejo de una empresa con respecto a la economía de un país.
- Explica las características de cada una de las unidades de producción, entiende la interdependencia que existe entre ellas y las visualiza en su entorno.
- Comprende la importancia del trabajo en la determinación de los niveles de productividad de una empresa.
- Establece la relación que existe entre la inflación, la determinación de los salarios y los precios y su incidencia en la economía de un país.



- Planea, organiza, integra, dirige y controla procesos en su entorno familiar, escolar y social. (GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN).
- Participa activa, responsable y colectivamente en el logro de objetivos comunes. (TRABAJO EN EQUIPO).
- Orienta sus acciones y procesos a la satisfacción de necesidades de los otros. (ORIENTACIÓN AL SERVICIO).

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN



### INDICADORES DE LOGROS:

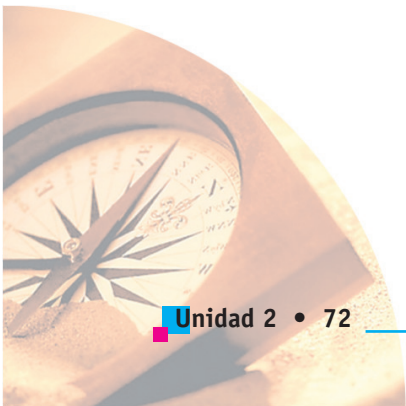
- Conoce el origen, la evolución histórica, los elementos constitutivos de una empresa y su funcionamiento.
- Clasifica las empresas según su carácter jurídico, económico y su finalidad.
- Define los rasgos que caracterizan a una empresa capitalista.
- Entiende por qué y para qué se realizan vinculaciones entre empresas.
- Asume una actitud crítica frente a las necesidades de su entorno. (GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN).
- Identifica métodos para reconocer problemas y necesidades en su entorno escolar, familiar y social.
- Identifica las etapas para plantear una idea de negocio.
- Plantea acciones para resolver una situación.



- Organiza los recursos disponibles para alcanzar los objetivos previamente determinados.
- Dirige responsablemente las diferentes acciones involucradas en los procesos.
- Evalúa los resultados para evaluar procesos.
- Formula su idea de negocio aplicando los respectivos análisis.
- Define la generación de una unidad de negocio, como una de sus opciones más claras de su proyecto de vida, al terminar la Educación Media. (EJE PERSONAL).

---

---





## ¿NUESTRA VIDA ES UNA EMPRESA?

La competencia GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN nos abre el camino para asumir con responsabilidad el reto de administrar nuestra propia vida en busca de un desarrollo personal y social. Paralelamente nos prepara para afianzar en nosotros un espíritu emprendedor que nos conduzca a una formación empresarial básica.

### TRABAJO INDIVIDUAL

1. Con el fin de afianzar nuestro proyecto de vida, en relación a lo personal, recordemos si alguna vez nos hemos hecho algunas de las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué sentido tiene nuestra vida?
- b. ¿Cuáles son nuestras metas para el corto, el mediano y el largo plazo?
- c. ¿Quién administra nuestra vida? ¿Cómo es esa administración?
- d. ¿Antes de emprender alguna acción, nos organizamos? ¿Cómo?
- e. ¿Al comenzar cada día, cada semana, cada mes o cada año, planeamos lo que vamos a hacer?
- f. ¿Al terminar alguna acción importante de nuestra vida, evaluamos los resultados?
- g. ¿Podría considerarse que nuestra vida es una empresa? ¿Por qué?
- h. ¿Podría considerarse que nuestra familia es una empresa? ¿Por qué?
- i. ¿Podría considerarse que nuestro colegio es una empresa? ¿Por qué?
- j. ¿Qué es una empresa?





2. ¿Cuántas y cuáles de las anteriores preguntas ya nos las habíamos formulado?
3. ¿Cuántas y cuáles de las anteriores preguntas no nos las habíamos formulado?
4. Ahora respondemos en el cuaderno todas las preguntas, independientemente de que en algún momento de nuestra vida, ya les hubiéramos dado una respuesta.

### **TRABAJO EN EQUIPO**

5. Socializamos con nuestros compañeros el trabajo que acabamos de realizar asumiendo una actitud crítica frente a cada uno de los interrogantes y entre todos formulamos una conclusión respecto a la conveniencia de manejar nuestro proyecto de vida con un sentido empresarial.
6. Invitamos a nuestra maestra o maestro a que conozca las reflexiones que acabamos de plantear y a que nos oriente mejor sobre el tema.

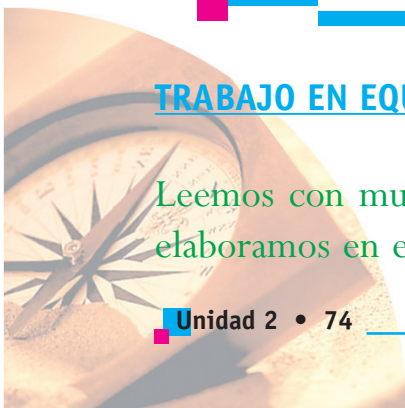


### **CONOZCAMOS LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA EMPRESA**

Para que podamos formular una idea clara de negocio, como parte de nuestro proyecto de vida, debemos conocer muy bien lo que es una empresa y luego sí apoyarnos en la competencia **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN**, para planear, organizar, integrar, dirigir y controlar tal idea.

### **TRABAJO EN EQUIPO**

Leemos con mucha atención los siguientes contenidos y a medida que avancemos elaboramos en el cuaderno una síntesis, que nos servirá de guía para ir moldeando





nuestra propuesta de negocio, teniendo en cuenta que ésta debe estar orientada a solucionar los problemas y necesidades del entorno familiar, escolar y social.

## LA APARICIÓN DE LA EMPRESA

Al principio de la historia, los bienes para satisfacer las necesidades humanas se producían en el seno de cada familia en régimen de autoconsumo. Todos sus miembros colaboraban en la fabricación de todo lo necesario para subsistir. **La familia era una unidad de producción y de consumo autosuficiente.** Dentro de cada grupo familiar, los individuos más capacitados para realizar una determinada tarea o actividad se fueron especializando paulatinamente en la obtención de un producto útil para los demás. Así apareció una primera división del trabajo.

Poco a poco, el nivel de producción fue aumentando y se producía más de lo que se necesitaba para vivir en el seno familiar. En esta segunda fase, los excedentes obtenidos dentro de una familia se dedicaban al intercambio, en el contexto de una economía de trueque, para cubrir otras demandas no satisfechas. Los excedentes de bienes producidos se intercambiaban por los de otras unidades familiares. Las familias continuaron siendo simultáneamente unidades de producción y consumo, pero, poco a poco, fueron perdiendo este carácter.



Esta situación forzó la aparición de la figura del comerciante, que compraba los bienes que sobraban a unas familias y los intercambiaba con los de otras familias. Esta triple relación hizo posible la aparición del mercado, que se desarrolló con la utilización generalizada de la moneda en las transacciones. En el plano de la producción, paulatinamente se pasó del sistema doméstico, del comerciante que iba en busca de la mano de obra que suministraban las economías domésticas, al



comerciante-fabricante que acumulaba capitales y empleaba a artesanos que trabajaban en sus propios domicilios a los que proporcionaba las materias primas.

Entre fines del siglo XVIII y la primera mitad del XIX, fue pasándose del taller doméstico a la gran factoría, del trabajo a pequeña escala al trabajo a gran escala, del uso de las máquinas manuales a las mecánicas movidas por el vapor, de la utilización de pequeños capitales a su empleo masivo, llegándose a la Revolución industrial con la cual nace la nueva empresa capitalista.

### CONCEPTO DE EMPRESA

Una empresa es una unidad organizativa de carácter económico que, mediante la combinación de los factores de producción (capital, tierra y trabajo), tiene por objeto la obtención de un beneficio. Para poder funcionar, toda empresa precisa de unos talentos humanos (directivos y empleados), recursos financieros, y medios técnicos y económicos.

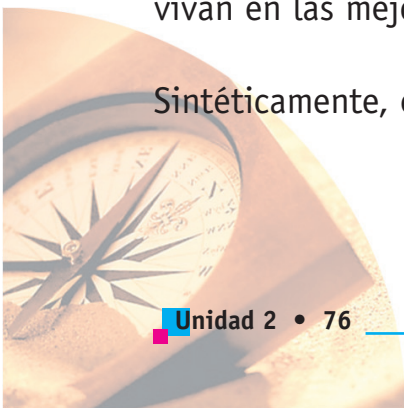
Partiendo del hecho de que la empresa es una comunidad de trabajo, esta debe tener las siguientes características: asociación de personas, unidad de propósitos, lealtad entre los integrantes de la empresa, subordinación de los valores económicos a los de orden moral y humano.



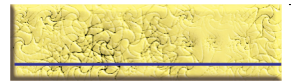
A partir de estos elementos, la empresa se puede definir como una comunidad de trabajo que cumple con la finalidad de proveer de riqueza al país y de hacer que los hombres vivan en las mejores condiciones posibles.

Sintéticamente, estas características se pueden simplificar así:

$$\text{Empresa} = \text{Capital} + \text{Dirección} + \text{Trabajo}$$







En distintas definiciones de empresa, dadas por diferentes autores, como Samuelson, Schneider y McNamara, entre otros, hay coincidencia en afirmar que “La empresa es una manifestación de trabajo colectivo, un conjunto de esfuerzos armonizados para la realización de un fin común.”

Según el Código de Comercio (Art. 25), Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio.

## **LOS ELEMENTOS DE LA EMPRESA**

Los principales elementos integrantes de la empresa son: financieros, económicos, técnicos y humanos.

- 1. Los elementos financieros:** La financiación tiene por objeto dotar a la empresa de los capitales necesarios para su creación y funcionamiento. De acuerdo a las características fundamentales de la empresa, existen diferentes formas de financiación, tales como la autofinanciación, el crédito, las subvenciones<sup>1</sup>, los impuestos (si se trata de empresas estatales), entre otras.

Así pues, se deduce que las fuentes de financiación de la empresa pueden ser ajenas o propias.



- 2. Los elementos económicos:** El elemento económico debe analizar toda la gama de bienes, derechos y obligaciones que aparecen en la empresa, tanto de los bienes que se adquieren y de los medios para su transformación y distribución como de los recursos financieros que lo hacen posible.

Los elementos económicos tienen también la función de elaborar unas estrategias ofensivas, para aprovechar las oportunidades del entorno, y defensivas para contrarrestar las amenazas. Esto significa que debe existir una investigación constante, tanto de la parte interna de la empresa como de su entorno externo, que puede incidir directamente en sus resultados.

<sup>1</sup> **Subvención:** Recursos otorgados por el Estado a empresas semioficiales con el fin de compensar o fomentar una actividad determinada



**3. Los elementos técnicos:** Los elementos técnicos de la empresa siempre se asimilan con la productividad, porque constituyen el instrumento principal de cara a conseguir el objetivo de la empresa, que es el beneficio. La tecnología cada día requiere una mayor especialización y por este motivo las empresas deben estar más informadas y adoptar constantemente los mejores medios técnicos, que generen una mayor productividad.



Al hablar de productividad se debe hacer mención de otros condicionantes del producto final entre los que merecen destacarse calidad, precio y costo. Deben existir unos controles para poder obtener un buen resultado: control de materiales, control de calidad, mantenimiento, reparación de instalaciones, desarrollo del producto, estudio del producto, planificación de la producción,...

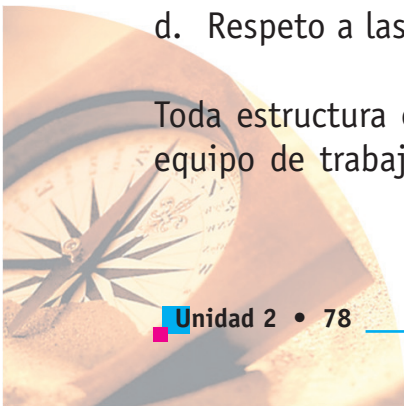
**4. Los elementos humanos:** Al hablar de elementos humanos en una empresa, se habla en realidad de la estructura organizativa de la empresa. Ésta nunca se considera como estática, sino de tipo dinámico, porque exige continuos cambios del talento humano para asegurar la estabilidad de la empresa.

Las características básicas que están presentes en una estructura humana pueden ser:

- a. Facilitar el desarrollo de las actividades de la empresa.
- b. Adaptarse al continuo cambio que sufre la empresa.
- c. Dar a conocer y hacer partícipes de la misión, la visión, los objetivos y políticas en su conjunto a todos los miembros de la empresa.
- d. Respeto a las autoridades jerárquicas y cumplimiento del reglamento de trabajo.



Toda estructura empresarial implica unas personas que la integran. Éstas forman un equipo de trabajo guiado por unas reglas y normas que regulan su funcionamiento,





su actitud y su responsabilidad, y cuya actuación reflejará la situación social de la empresa.

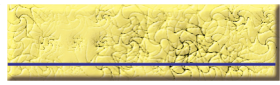
## CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Las empresas pueden clasificarse en función de las características que poseen, así:

**1. Según su aspecto jurídico:** Por su naturaleza jurídica las empresas pueden ser individuales y sociales.

- **Empresas Individuales:** Pertenecen a un solo empresario y éste asume toda la responsabilidad de su gestión con todo su patrimonio. Mantiene un capital limitado, está sujeto a las leyes del comercio y del Estado y debe llevar una identificación de responsabilidad propia bien definida.
- **Empresas Sociales:** La sociedad permite reunir un grupo de personas con una finalidad común: la explotación de una empresa. De esta forma es posible repartir el capital, el riesgo y la actividad entre varias personas o socios. Estas sociedades, a su vez, se clasifican en:
  - **Sociedad Colectiva:** Actúa en nombre colectivo y bajo el principio de responsabilidad personal e ilimitada. La participación en las ganancias es de acuerdo a las aportaciones de cada socio. La persona a quien se confiere la administración de la sociedad será quien debe llevar a cabo todo tipo de gestiones y contratos con terceros. La razón social puede ser el nombre y apellidos seguidos de la sílaba **Cía.** (Compañía).
  - **Sociedad Comanditaria:** En ella existen dos tipos de socios: los colectivos, que responden con todo su patrimonio y de forma solidaria con las deudas que tenga la sociedad, y los comanditarios, que lo hacen en forma proporcional al capital aportado.
  - **Sociedad Anónima:** Es una sociedad capitalista que, teniendo un capital propio dividido en acciones, funciona democráticamente y bajo el principio de no responsabilidad limitada de los socios. Los socios tienen derecho a participar en las ganancias (dividendos) fijadas por la junta de accionistas y tienen la obligación de realizar la aportación de capital (dividido en acciones). Los socios tampoco participan directamente en la gestión de la sociedad. En la razón social el nombre de la compañía va seguido de las siglas **S.A.** (Sociedad Anónima).





- **Sociedad Limitada:** Está formada por un número limitado de socios, que solo responden por el capital aportado. En ella, el capital no puede ser superior a una cantidad determinada. Es una sociedad típica de pequeñas y medianas empresas. Los socios tienen derecho a un dividendo proporcional a su participación. En el momento de constituirse la sociedad, se debe hacer la aportación total del capital. La razón social es el nombre de la compañía seguido de las letras **Ltda.** (Limitada).
- **Sociedad Cooperativa:** Se constituye para satisfacer necesidades específicas de sus asociados, relacionadas con la producción, el consumo o los servicios. El cooperativismo pretende transformar las estructuras económicas capitalistas en un sistema solidario y humanizado, en el que los intereses de las personas prevalecieran sobre los del capital.

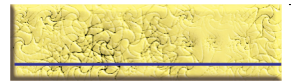
## 2. Según su Carácter Económico

Según este criterio las empresas pueden ser públicas y privadas. La empresa puede estar formada por personas particulares o privadas o estar constituida por un grupo de personas o entidades de carácter público.

- **Empresas Públicas:** En líneas generales las empresas públicas son aquellas que pertenecen al Estado, ya sea a nivel municipal, departamental o nacional. En la mayoría de los países esta figura de empresa pertenece a numerosos sectores productivos: actividades agrarias e industriales (siderurgia, minería), servicios, comunicaciones, finanzas (cajas y bancos), servicios públicos (gas, electricidad).







La existencia de la empresa pública es una necesidad de la economía de un país para garantizar el crecimiento económico, mediante la actuación en sectores estratégicos, la consecución de un estable nivel de empleo y precios y una equitativa distribución de renta. La experiencia ha demostrado que las empresas públicas suelen ser menos competitivas que las privadas, ya que presentan debilidades organizativas derivadas de su situación monopolista en el mercado.

- **Empresas Privadas:** Están integradas por personas particulares o privadas, y poseen la característica fundamental de la existencia de un estímulo, que es el interés privado o beneficio.
- **Empresas de Economía Mixta:** Son de economía mixta las sociedades comerciales que se constituyen con aportes estatales y de capital privado.

### 3. Según su actividad y su finalidad económicas

Según la actividad las empresas se pueden clasificar en productivas, comerciales y de servicios. Estas actividades se describen al tratar de los sectores productivos.

Por su finalidad, pueden ser lucrativas y no lucrativas. Las primeras persiguen la obtención de un beneficio para sus socios. Las segundas no persiguen el lucro, como, por ejemplo, las fundaciones, las cajas de ahorro, cuyos excedentes o ganancias están destinados a obras de carácter social.



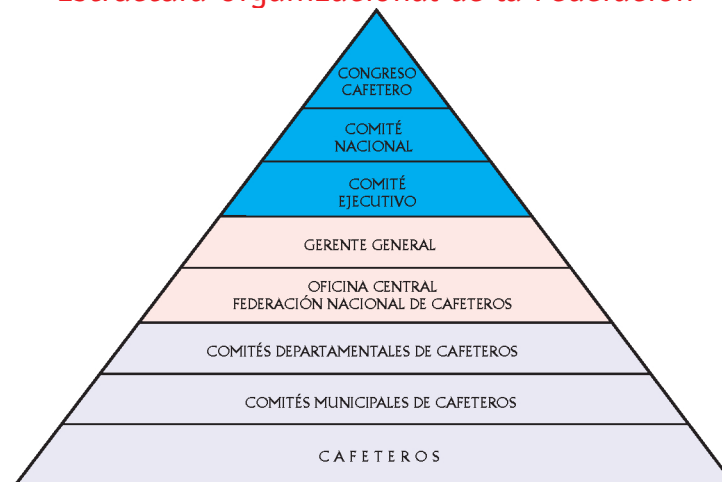
## ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

El organigrama empresarial es la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa. La principal ventaja de los organigramas es que definen las funciones y relaciones de los distintos órganos de la empresa. Sin embargo, también presentan algún inconveniente, como puede ser la excesiva simplificación de la información que contienen. Dado que las empresas suelen estar siempre en un continuo proceso de cambio a fin de adaptarse a las modificaciones del entorno, los organigramas han de ser revisados de forma periódica.

Los organigramas empresariales según su forma pueden ser verticales, horizontales y circulares.

El **Organigrama Vertical** es el más común de todos y se le denomina también organigrama de árbol por su semejanza con un árbol genealógico; está representado en orden decreciente de autoridad, de arriba hacia abajo; a veces los puestos colocados a la misma altura pueden tener diferente nivel, pero lo que importa son las funciones que desarrollan y las diferentes unidades que dependen de ella.

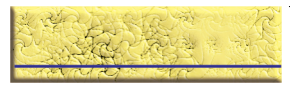
### Estructura Organizacional de la Federación



El **Organigrama Horizontal** está representado de izquierda a derecha, o sea, que a la izquierda hay el puesto de mayor autoridad; tienen la ventaja con respecto al vertical de que son más claros, más fáciles de consultar y requieren menor espacio.

En el **Organigrama Circular** la autoridad más alta está ubicada en el centro y a partir de éste se desarrollan círculos cada vez mayores que van representando los diferentes niveles de autoridad en forma de círculo. Cuanto más cerca se está al





centro, más autoridad se tiene dentro de la estructura. Los puestos colocados en la misma distancia al centro, representan el mismo nivel de autoridad.

## LA EMPRESA CAPITALISTA

La empresa capitalista es una unidad de producción y distribución (es decir, comercialización) de bienes y servicios que combina una serie de factores para satisfacer unas necesidades de la demanda y alcanzar unos objetivos concretos. Los factores que constituyen la empresa son: el capital, los medios de producción (factorías, maquinaria, utillaje, materias primas, productos semielaborados), el trabajo (conjunto de empleados), la tecnología utilizada, y el empresario (colectivo reducido que dirige la empresa) que organiza la producción, elabora y controla el plan de empresa, asume junto a los capitalistas el riesgo de no obtener los beneficios o resultados esperados y ejerce, por delegación de los propietarios del capital, el poder de decisión.

Los principales objetivos de la empresa capitalista consisten en colocar los bienes o los servicios producidos dentro del mercado, maximizar los beneficios y, sobre todo, incrementar el valor de la empresa, a través de una gestión continuada.

## EL EMPRESARIO Y LA PLANIFICACIÓN

El empresario puede entenderse como aquella o aquellas personas que, en la empresa, fijan objetivos concretos, definen los medios para alcanzarlos, determinan las acciones económicas para llevarlos a cabo, definen la combinación de factores de producción disponibles y establecen la relación existente entre los medios y los objetivos a alcanzar. La planificación constituye una habilidad de la dirección para hacer y para llevar a buen término sus planes.

Una planificación correcta de la función directiva ha de tener en cuenta cinco elementos:

- a) Una estrategia u objetivo que defina el resultado final.
- b) Una definición de las políticas a corto plazo, necesarias para la obtención del objetivo principal, debiendo quedar claras las etapas a seguir en la estrategia.





- c) Fijación de las prioridades con el fin de alcanzar el propósito principal mediante una estrategia.
- d) El detalle de las políticas en forma de planes.
- e) Una revisión permanente de los objetivos, porque las decisiones se toman con la incertidumbre del mercado y con el paso del tiempo despejan algunas incógnitas no conocidas con anterioridad. Sin embargo, los cambios se puedan introducir nunca se deben desvincular definitivamente de los objetivos iniciales.

## ECONOMÍA Y ESTADO

La intervención del Estado en economía es un tema polémico sobre el que existen puntos de vista contrarios: Los defensores del libre mercado que consideran que el Estado no debe intervenir en el manejo de la economía y los defensores del Intervencionismo que le dan al Estado el papel de regulador del mercado a la hora de resolver los problemas económicos fundamentales.

En consecuencia la intervención del Estado es indispensable para:

- Proteger a un país de la violencia y las invasiones externas.
- Proteger a las personas de posibles injusticias y opresiones.
- Establecer y mantener las instituciones y obras públicas que son ventajosas para las personas, pero que la iniciativa privada no desea satisfacer por no contemplarse la posibilidad de obtener beneficios con las mismas.

Otros defienden la necesidad de una intervención más profunda, en virtud de la constatación de fallas en el mercado. Consideran que el Estado no debe sólo actuar en los límites de la economía en ámbitos como la seguridad o la justicia, sino que debe asumir un papel más activo y decidido.

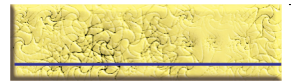
¿Cómo contribuye una nueva empresa al desarrollo del país?<sup>2</sup>

- Propende a la igualdad de derechos y oportunidades de desarrollo personal.
- Logra el crecimiento de la producción de bienes y servicios

<sup>2</sup> Fuente: «Crear empresas: misión de todos», 1993







- Consigue mejores posibilidades de acceso para las personas a los servicios de educación, salud y recreación.
- Propende hacia una distribución más equitativa de la riqueza.
- Logra el crecimiento en el número de puestos de trabajo.
- Logra mayor participación de los ciudadanos en la actividad política, económica y social del país.
- Genera condiciones de seguridad ciudadana.
- Crea las condiciones en la sociedad para que las personas logren su autorrealización.
- Conserva el medio ambiente.



## COMPROBEMOS LO APRENDIDO

### TRABAJO INDIVIDUAL

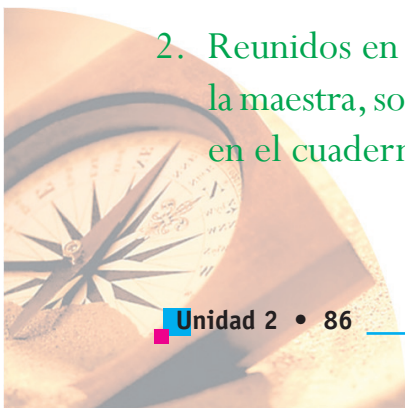
1. Teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en la fundamentación y el conocimiento que tenemos de nuestra región, resolvemos las siguientes inquietudes, asumiendo una actitud crítica que nos conduzca a identificar los problemas y necesidades más a premiantes en la escuela, en la familia y en nuestra comunidad con miras a ir definiendo la unidad de negocio, que queremos implementar en el propósito de construir nuestro proyecto de vida.
  - a. ¿La forma como apareció la empresa a nivel mundial tiene similitud con alguna situación que conozcamos en nuestro medio? En caso afirmativo describámosla.
  - b. ¿Cuál puede ser el concepto de empresa que más se acomode a nuestro propósito de idea de negocio y por qué?



- c. Teniendo en cuenta que: Empresa = Capital + Dirección + Trabajo, cómo podríamos definir cada una de estas características para nuestro propósito?
- d. ¿Cuáles podrían ser los principales elementos financieros, económicos, técnicos y humanos que caracterizarían a nuestra empresa? Sustentamos la respuesta.
- e. ¿Cómo podríamos incorporar a nuestro proyecto de negocio cada una de las características básicas que deben estar presentes, según la lectura, en su estructura humana?
- f. Según el aspecto jurídico, ¿cómo podría ser nuestra empresa y por qué?
- g. Según su carácter económico, ¿cómo podría ser nuestra empresa y por qué?
- h. Según su actividad y finalidad económica, ¿cómo podría ser nuestra empresa y por qué?
- i. ¿Qué tipo de organigrama nos gustaría implementar en nuestra empresa y por qué?
- j. Cuáles podrían ser, tentativamente, los factores que constituirían nuestra idea de empresa capitalista?
- k. Como empresarios ¿cómo abordaríamos cada uno de los pasos del proceso de planificación que se requiere para el montaje de nuestra idea de negocio?
- l. ¿Qué tipo de vinculaciones o fusiones de empresas, conocemos en nuestra región o a nivel nacional o internacional?
- ll. A manera de conclusión indiquemos si una empresa contribuye o no al fortalecimiento de la economía nacional. Sustentemos la respuesta.

## TRABAJO EN EQUIPO

2. Reunidos en mesa redonda y siguiendo las orientaciones que nos de el maestro o la maestra, socializamos con nuestros compañeros el ejercicio anterior y formulamos en el cuaderno nuestras propias conclusiones.





## ¡AHORA... APLIQUEMOS LO APRENDIDO!

### TRABAJO CON LA FAMILIA

1. Como a lo largo de esta guía hemos venido diseñando nuestra idea de negocio, la compartimos con nuestra familia y les pedimos, que con su experiencia, nos colaboren dándonos sus aportes sobre ventajas o desventajas que detecten, su viabilidad y sus posibles fuentes de financiamiento. Acogemos con responsabilidad sus insinuaciones y de ser viables las incorporamos al anteproyecto.

### TRABAJO EN EQUIPO

2. Concertamos con el maestro un plan de acción que nos permita hacer un inventario de las empresas que existen en la región. Para ello definimos las estrategias a seguir, organizamos los recursos disponibles, fijamos el cronograma de trabajo y prevemos la manera en que habremos de evaluar los resultados. De cada una de las empresas identificadas investigamos:
  - Su razón social
  - Su misión y su visión.
  - Su historia
  - La clasificamos de acuerdo a los criterios estudiados en la guía.
  - El tipo de organigrama que maneja.
  - Su aporte al desarrollo de la región.
3. Una vez acordado el plan de acción y distribuidas las tareas, comenzamos el trabajo de campo, continuamos con el proceso de tabulación y análisis de la información y la formulación de las conclusiones.
4. Terminado el trabajo lo presentamos ante los compañeros y maestros, y realizamos su correspondiente evaluación.



# ESTUDIO Y ADAPTACIÓN DE LA GUÍA

